

REVISTA EMPRESÁRIOS



NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO!

Publicação Digital Bimestral / ANO 8 / março/ Abril 2025

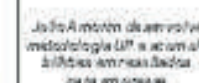
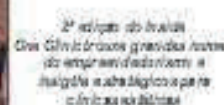


Mudanças climáticas e suas interferências na atmosfera

Jorge Augusto é jornalista, diplomata da ONU - Organização das Nações Unidas, relações públicas da Associação dos Servidores da Polícia Federal de São Paulo e ex-superintendente do Ministério da Pesca e atualmente é diretor da Reichmann Chemistry

REFRIGERAÇÃO COMERCIAL DE PONTA

LEIA A LEGENDA



- 6  Humanos do Futuro: líderes que transformam o consumo e o trabalho e a relação das marcas com o ecossistema
 - 8  DeepSeek e golpes digitais: nova IA chinesa virou alvo de mais de 2 mil sites fraudulentos criados apenas em janeiro
 - 9  A depressão come de quem se exercita
 - 12  Pesquisa encomendada pela KPMG mostra que falhas em previsões financeiras podem causar prejuízos superiores a 10
 - 15  45% dos profissionais gostariam de receber auxílio-mobidade
 - 16  Maioria dos profissionais está procurando mudar de emprego ativamente
 - 18  Inovação tecnológica eleva resultados médicos e satisfação de pacientes
 - 24  Por que CEOs precisam priorizar relações públicas em suas empresas
 - 29  Ondas de calor no país: temperaturas podem bater níveis inéditos. Como manter a saúde
 - 34  Propósito e sustentabilidade: os novos imperativos da liderança
 - 37  Estatística de segurança na Construção Civil
 - 45  Emprego de jovens no Brasil precisa nos últimos anos
 - 48  Tendências tributárias: o que esperar para 2025
 - 52  Principais desafios para empresas estrangeiras entrarem no Brasil
 - 56  O futuro da fidelização de clientes
 - 60  Quatro em cada dez empresas concentram seus esforços de diversidade
 - 68  Com projeção de crescimento de 10% em 2025, setor de seguros enfrenta desafios e oportunidades

Diretor Executivo - Jamir Silva - Jornalista MTB 55663/SP
Diretora Administrativa - Elaine Silva
Diretor de Arte - Luiz F. da Silveira
Para envio de matérias e artigos: contato@revistaempresarios.net



REVISTA
EMPRESÁRIOS
NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO

A Revista Empresários nasceu em 2015 com o objetivo de realizar a troca de informações para o público empresarial voltada a incentivar o empreendedorismo através da troca de experiências para que eles possam obter destaque no mundo empresarial composta por uma equipe de colaboradores dos mais diversos seguimentos empresariais com experiências comprovadas no Brasil e exterior.

■ **Proposta da Revista Empresários**

É oferecer a todos os setores um espaço editorial de qualidade, agregando mais um valor, o da informação, às empresas, e temos a certeza que estamos colaborando com o desenvolvimento das empresas e de seus colaboradores. O conteúdo elaborado atende tanto as demandas dos empreendedores – sejam pequenos, médios ou grandes – quanto daqueles que buscam sua inserção no mundo dos negócios. Atualmente já chegamos a mais de 50 países

■ **Perfil do Público**

Tem um público exigente e qualificado, sendo que 42% de seus leitores são empresários e diretores ligados às atividades de comércio exterior (Importação e Exportação); 27% são industriais ou empresários atuantes em entidades ligadas à indústria e tecnologia da informação; 16% empresários do setor portuário e 13% são professores e estudantes universitários. Trata-se de um público ligado às classes A e B, sendo 82% com nível superior completo ou pós-graduação.

■ **Website**

O Portal de Notícias www.revistaempresarios.net tem atualização diária. A média de 1.200 mil acessos/dia, sendo que 41% desse público são formados por profissionais ligados ao comércio internacional, logística e transportes; 29% são empresários e industriais e 19% empreendedores, professores e universitários.



TECNA
CONSTRUTORA

Confiança
é uma das
coisas que
**construímos
bem**

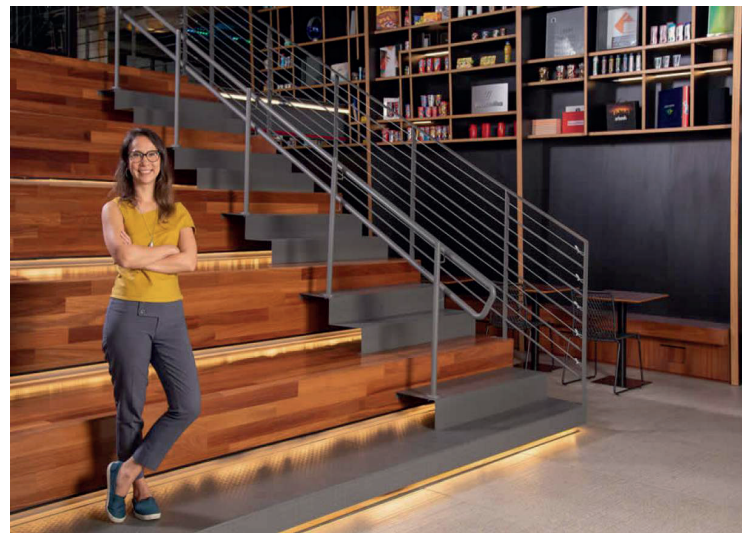
61 3248.5024

SHIS CL QI 07 Bloco E Salas 101/103/105
Lago Sul - Brasília/DF - CEP 71.615-750

tecnaconstrutora.com.br



Humanos do Futuro: líderes que transformarão o consumo, o trabalho e a relação das marcas com o ecossistema



A pesquisa da Springpoint, em parceria com Voicers, oferece insights de especialistas e revela que a tecnologia e as múltiplas crises irão potencializar transformações significativas nas marcas e nas culturas organizacionais.

O futuro das organizações já está sendo escrito. Em um cenário marcado por revoluções tecnológicas, crises globais e transformações sociais, a Springpoint, consultoria do ecossistema FutureBrand, especialista em cultura organizacional e aprendizagem corporativa, apresenta, em parceria com a Voicers, o estudo “Novos Humanos, Futuros Saudáveis”. Com insights de mais de 15 especialistas, o report desvenda como indivíduos mais conscientes estão moldando novas exigências para marcas empregadoras e de consumo, redefinindo o papel das organizações.

Humanos mais conscientes: o novo diferencial competitivo

Os “Novos Humanos” representam uma consciência ampliada que conecta emoções, impactos no ecossistema e propósito. Essa mudança está transformando a forma como vivemos, trabalhamos e consumimos. “Não estamos falando de uma tendência passageira, mas de uma transformação estrutural que desafia organizações a se reinventarem. Aqueles que acolherem essas novas consciências terão não apenas talentos mais engajados, mas também modelos de negócio mais sustentáveis”, enfatiza Karen Fontana, diretora e sócia da Springpoint.

A tecnologia irá potencializar um consumo mais consciente, relações de trabalho mais flexíveis e uma relação mais madura com o ecossistema que habitamos.

O estudo destaca como a tecnologia, por meio de três inovações, impulsionarão as mudanças nos próximos anos: IA Generativa, Realidades Imersivas e Hiper-mobilidade. Essas frentes tecnológicas combinadas prometem liberar tempo e permitir que as pessoas se concentrem em bem-estar, criatividade e impacto positivo.

Nesse sentido, consumidores mais conscientes atuarão como “financiadores” de valores que acreditam, rejeitando excessos em prol de escolhas conscientes, exigindo, portanto, um consumo mais responsável e, por parte das empresas, verdade e transparência sobre os processos de produção.

No mundo do trabalho, jornadas mais flexíveis e uma maior

integração entre vida pessoal e profissional tornam-se essenciais para atrair e reter talentos. “A geração Z e a Alpha buscam culturas que promovam equilíbrio e significado. Empresas que não adaptarem suas práticas estarão desconectadas desse novo mercado de trabalho,” afirma a diretora da Springpoint.

A liderança de RH tem papel estratégico nesse cenário, promovendo jornadas de autoconhecimento, diversidade e práticas inclusivas. A Springpoint colabora diretamente com empresas para criar ambientes onde a inovação e o bem-estar humano sejam protagonistas. “Preparar lideranças para alinhar propósito e flexibilidade será o diferencial competitivo do futuro”, reforça Karen.

O estudo propõe uma transição de um modelo “human-centric” para um modelo “life-centric”, onde decisões empresariais priorizam a regeneração ambiental e o impacto social, enquanto mantêm o crescimento econômico.

“As tecnologias oferecem novas possibilidades, mas são os humanos conscientes que determinarão o futuro das organizações. Este é o momento de CEOs e líderes de RH alinharem inovação com propósito”, conclui Karen Fontana.

Sobre a Springpoint

Desde 2015, a Springpoint conecta organizações a uma rede de especialistas para criar experiências imersivas que transformam culturas e expandem capacidades humanas. Mais de 60 mil pessoas já foram impactadas por projetos que combinam inteligência, agilidade e profundidade para preparar empresas para o futuro. Acesse o site e saiba mais!

Braçadeira Esportiva Talk

Venha correndo conhecer nossa linha de acessórios para seu smartphone.

Revendedor Autorizado

Tech Masters

Pix pelo WhatsApp com a BIA do Bradesco.

ISSO é FÁCIL



DeepSeek e golpes digitais: nova IA chinesa virou alvo de mais de 2 mil sites fraudulentos criados apenas em janeiro



Ações fraudulentas também foram identificadas em anúncios de marcas; Buscas no Google por golpes na nova plataforma explodem no mesmo período

A recente chegada da DeepSeek, nova inteligência artificial chinesa, já desperta a atenção do mercado não apenas pelo seu potencial, mas também pelo crescimento de fraudes associadas ao seu nome. Segundo levantamento da Branddi, empresa especializada em proteção de marcas, em janeiro foram criados 2.137 sites falsos utilizando o domínio da DeepSeek. Destes, 1.983 foram registrados apenas entre os dias 26 e 31. Além disso, outros 230 foram detectados somente no primeiro final de semana de fevereiro.

O aumento expressivo de domínios no período está alinhado com o momento em que o programa foi lançado oficialmente, no dia 20 de janeiro. No entanto, a análise da Branddi já identificou padrões de fraudes associadas à nova IA. Entre os principais golpes detectados estão a venda de tokens (ativos digitais) falsos através da DeepSeek e ofertas de versões do aplicativo em criptomoedas, explorando o nome da plataforma para enganar internautas e investidores.

Outro ponto de atenção está relacionado ao ambiente dos anúncios digitais. A Branddi detectou ações em que golpistas rodam anúncios no Meta Ads para divulgar promoções falsas utilizando indevidamente o nome da DeepSeek. Essas campanhas enganosas redirecionam os usuários para aplicativos não oficiais, comprometendo a segurança digital dos consumidores e induzindo a compras falsas.

Gustavo Mariotto, CSO da Branddi, explica a relação entre o nome da nova IA com os golpes que vêm sendo aplicados: “É importante ressaltar que, em todos os casos citados, as ações partem de golpistas que utilizam a DeepSeek como meio para a realização das fraudes. De toda forma, a plataforma não deve ser culpabilizada pelos golpes aplicados, podendo ser, na verdade, também considerada como uma vítima dos golpistas”.

Crescimento nas buscas do Google Brasil

Além da proliferação de sites e anúncios fraudulentos nos quais a nova IA é empregada pelos golpistas, o interesse dos brasileiros pelo tema também aumentou significativamente. No dia 28 de janeiro, as buscas no Google pelo termo “golpe DeepSeek” explodiram, aumentando em 100 vezes. Esse pico de interesse está alinhado com os dados fornecidos pela Branddi, demonstrando que o tema está em evidência tanto para aqueles que buscam entender os riscos da nova ferramenta quanto para internautas que desejam se proteger de possíveis fraudes que estão surgindo.

Brand Impersonation: como as fraudes impactam o mercado

O fenômeno observado com a DeepSeek é um caso de Brand Impersonation, técnica em que fraudadores replicam a identidade visual e o nome de uma marca já conhecida no mercado para atrair o público e aplicar golpes. “Estamos diante de uma dinâmica sofisticada, que mescla domínios falsos, marketplaces paralelos e anúncios enganosos para ampliar o alcance das fraudes. Esses golpes não apenas prejudicam os consumidores, mas também impactam diretamente as empresas, trazendo prejuízos financeiros e afetando a reputação dessas marcas”, explica Mariotto.

A Branddi alerta que a disseminação dessas fraudes pode crescer ainda mais nos próximos meses, uma vez que novas ferramentas de IA atraem grande interesse do público e são alvos frequentes de golpes digitais. O monitoramento contínuo e a ação rápida para remoção de conteúdos fraudulentos são fundamentais para conter os impactos negativos dessas práticas.

Sobre a Branddi

Fundada em 2021, a Branddi se consolidou como solução líder de mercado no monitoramento e combate a práticas abusivas relacionadas a marcas na internet. Combinando tecnologia avançada e especialistas em proteção de marca, a empresa consegue analisar mais de 250 mil domínios novos diariamente e mais de 10 milhões de anúncios mensalmente, atuando rapidamente para remover ameaças. A Branddi concentra seus esforços na proteção da performance e reputação de marcas no ambiente digital, oferecendo soluções abrangentes para os desafios atuais.



A depressão corre de quem se exercita

Os benefícios da atividade física em casa e as vantagens de se exercitar usando equipamentos por assinatura

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), mais de 300 milhões de pessoas em todo o mundo sofrem de depressão. Estudos indicam que a prática regular de exercícios físicos pode reduzir em até 30% os sintomas de ansiedade e depressão, graças à liberação de endorfinas e outros neurotransmissores que promovem bem-estar. Um estudo publicado em 2024 pela National Library of Medicine sugere que contar os passos pode ser uma estratégia eficaz na prevenção da depressão. Segundo a pesquisa, caminhar pelo menos 7.000 passos por dia pode reduzir significativamente o risco da doença. Além disso, cada 1.000 passos extras, até um total de 10.000 por dia, pode diminuir a probabilidade de depressão em até 9%.

Para muitas pessoas, no entanto, manter uma rotina de atividades físicas pode ser desafiador, especialmente devido à falta de tempo e à dificuldade de deslocamento até academias. A solução pode estar na tecnologia e na conveniência de praticar em casa com o suporte de equipamentos modernos e plataformas digitais.

Rafael Uliani, chefe de produtos da ZiYou e especialista em mercado esportivo, explica que o modelo de assinatura de equipamentos oferece diversas vantagens para quem deseja manter a regularidade nos treinos:

Praticidade: Acesso a equipamentos de alta qualidade e tecnologia sem necessidade de grandes investimentos ou deslocamento.

Flexibilidade: Possibilidade de treinar a qualquer hora, sem depender de academias lotadas e sem comprometer a rotina pessoal e profissional.

Economia: Redução de custos com a compra de equipamentos e manutenção inclusa na assinatura.



Apoio Tecnológico: A combinação de equipamentos com o aplicativo ZiYou Club permite treinos guiados e personalizados na tela do celular ou tablet.

Para quem está começando e busca resultados eficazes com segurança, Uliani sugere:

Bicicleta de spinning: Ideal para treinos de baixo impacto e alta queima calórica.

Esteira: Ideal para caminhadas e corridas leves, permitindo uma evolução gradual para treinos mais intensos.

Acessórios como elásticos de resistência e pesos leves: Complementam os treinos e auxiliam na tonificação muscular.

Além dos benefícios físicos, a prática de exercícios regulares proporciona melhorias psicológicas, como:

Redução do estresse e ansiedade: A liberação de endorfinas promove sensação de bem-estar.

Aumento da autoconfiança: Treinar sem pressão ou comparação melhora a autoestima.

Melhora na qualidade do sono: Atividades físicas regulares contribuem para um descanso mais profundo e restaurador.

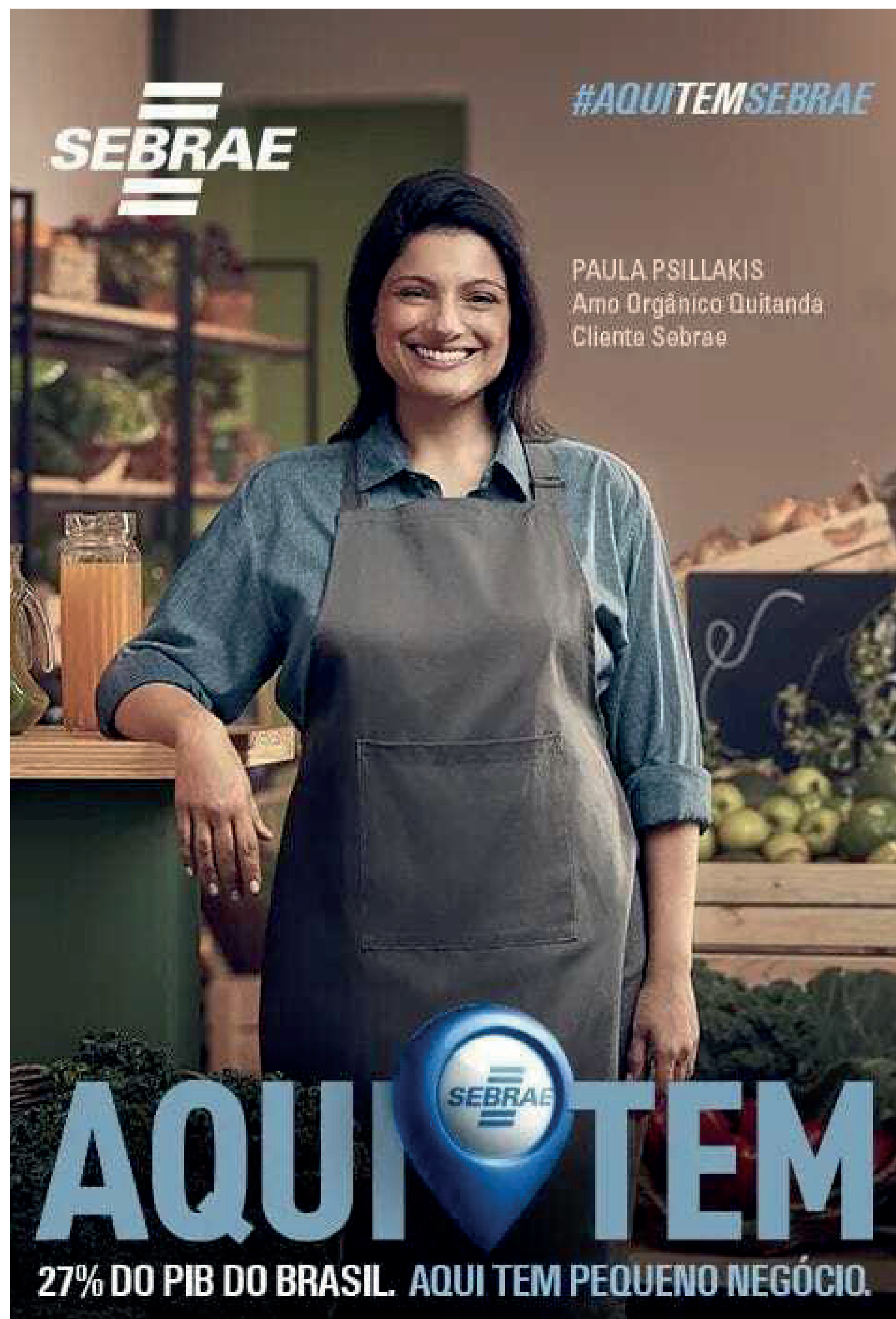
Para quem tem uma rotina corrida, exercitar-se em casa com equipamentos por assinatura é uma alternativa prática e eficiente. Com a combinação de tecnologia, personalização e conveniência, é possível manter a saúde física e mental sem abrir mão do conforto e da flexibilidade do lar.





#AQUI TEM SEBRAE

PAULA PSILLAKIS
Apoio Orgânico Quitanda
Cliente Sebrae



AQUI TEM

27% DO PIB DO BRASIL. AQUI TEM PEQUENO NEGÓCIO.



Você Sabia?

Os **vídeos** influenciam na **decisão de compra** dos seus **clientes**

Porque os vídeos trazem a sensação de **realidade** e **proximidade**. Fazendo com que, seus potenciais clientes, tenham uma experiência com o seu negócio. **Independente do lugar que estejam!**

INVISTA EM
VÍDEOS
DE
QUALIDADE

13-99766 3868

@vivafilmesoficial
vivafilmes.com.br

Pesquisa encomendada pela KPMG mostra que falhas em previsões financeiras podem causar prejuízos superiores a 10% nas ações de empresas



Esses erros podem impactar o valor de mercado em 76% dos casos. Para os executivos de finanças (CFOs) e de controladoria, um dos maiores desafios e talvez o mais crítico é a gestão manual de dados e análises financeiras. Esse problema não apenas compromete a eficiência operacional, mas também impacta diretamente o valor de mercado das empresas. De acordo com um estudo da KPMG, 21% dos executivos relataram perdas superiores a 10% nas ações de suas empresas devido a falhas nas previsões financeiras, enquanto 5,4% enfrentaram prejuízos acima de 20%. Esses erros podem impactar o valor de mercado em 76% dos casos. Segundo Alysson Guimarães, CEO da LeverPro, empresa de soluções tecnológicas de inteligência, report e otimização da gestão financeira, esses índices são um forte indicativo da necessidade urgente de modernização das finanças corporativas. Para ele, a maioria dos executivos já entende a importância da automação financeira, mas a implementação eficaz ainda enfrenta barreiras. “A gestão baseada em planilhas, mesmo as

digitais, continua sendo um gargalo”, afirma Guimarães. Ele destaca que, apesar dos avanços tecnológicos, menos da metade dos departamentos financeiros em grandes mercados internacionais consegue se livrar das planilhas. “No exterior, pesquisas apontam que menos da metade dos departamentos de finanças usa outras ferramentas no lugar das planilhas de Excel. Isso gera um desperdício de 96 mil horas por ano com essas tarefas manuais, as quais custam 6,1 bilhões de dólares”, explica o especialista, referindo-se às informações da pesquisa, realizada com 830 mil empresas, da Datarails. Segundo Guimarães, tecnologias em inteligência e automação da gestão de finanças conseguem entregar relatórios precisos, auxiliando na tomada de decisões estratégicas. Integração com softwares de ERP e produção de relatórios personalizados são funcionalidades indispensáveis. Além disso, devem gerar insights, análises, indicadores, gráficos, simulação de cenários, construção de orçamentos, projeções e automatização das demonstrações financeiras de forma intuitiva. A LeverPro atende médias e grandes empresas, de diversas atividades econômicas, como saúde, indústria, construção civil, serviços e holdings. “A solução tecnológica oferecida realiza todas as demonstrações financeiras (tais como DRE, balanço patrimonial, DFC, DMPL, DVA, DRA e notas explicativas) 100% automatizadas e integradas com o ERP da empresa”, destaca Guimarães. Dessa forma, continua ele, projeções e relatórios de tesouraria são gerados de forma automatizada também. Há um módulo avançado de planejamento e gestão orçamentária, de forma colaborativa e com governança; os indicadores e dashboards são personalizados e em tempo real. “Obtém-se a criação, comparação e análise de múltiplos cenários”, resume o CEO da LeverPro.

MAIS INFORMAÇÕES

Sobre a LeverPro: <https://www.leverpro.com.br/>.



SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA.

Bodega Chacra Luce Vieux Télégraphe
ROCHER CALON Caballo Loco EGON MÜLLER **Frescobaldi**
Fairview Montessu VEGA SAUCO Vidal-Fleury **A-Mano Sassicaia**
Santa Julia **NICOLAS FEUILLATTE** Zaccagnini *Quinta de La Rosa*
Zuccardi *Groot Constantia* Quantum **SPICE ROUTE**
Mongeeard-Mugneret **Marichal Enate**
Lustau Valdivieso POL CLÉMENT **Viña Maipo**

**BONS VINHOS
SÃO RECONHECIDOS
POR UMA MARCA.
NA RAVIN VOCÊ
ENCONTRA VÁRIAS.**

Com tanta variedade e qualidade,
sua satisfação está garantida.

Ravin

www.ravin.com.br | (11) 5574-5789

45% dos profissionais gostariam de receber auxílio-mobilidade



Esse benefício flexibiliza o transporte dos funcionários até a empresa e pode ser uma estratégia eficaz para atrair e reter talentos no mercado de trabalho.

O auxílio-mobilidade é um benefício fornecido por empresas para auxiliar os funcionários no transporte até o trabalho. Essa iniciativa promove maior flexibilidade, sendo um diferencial na contratação e retenção de talentos.

De acordo com uma pesquisa da Robert Half, 45% dos profissionais do mercado de trabalho gostariam de receber esse benefício.

Com a redução do desemprego e as mudanças no comportamento dos trabalhadores, a oferta de benefícios atrativos tem se tornado essencial para recrutadores que desejam atrair os melhores profissionais.

39% das empresas oferecem auxílio-mobilidade no Brasil. Um levantamento realizado pela Robert Half aponta que apenas 39% das empresas no Brasil oferecem o auxílio-mobilidade, número inferior à demanda dos trabalhadores.

A necessidade desse benefício pode variar conforme o setor, mas ele facilita o acesso ao transporte e amplia as opções disponíveis. Essa flexibilidade pode ser útil em grandes centros urbanos, como São Paulo e Rio de Janeiro, por exemplo.

Apesar disso, o benefício ainda é relativamente novo e, muitas vezes, confundido com o vale-transporte. Entender como implementar o auxílio-mobilidade é o primeiro passo para avaliar se ele é válido em uma organização.

O que é auxílio-mobilidade?

O auxílio-mobilidade é um benefício concedido aos funcionários para facilitar o deslocamento entre a residência e o local de trabalho. Ao contrário do vale-transporte, que é restrito ao uso de transportes públicos, ele pode ser utilizado em diversas modalidades.

Entre as aplicações estão: estacionamentos, pedágios, corridas de táxi ou aplicativos como Uber, e até o aluguel de veículos. Geralmente, o benefício é fornecido por meio de um cartão recarregável com um valor específico para esse fim.

Como implementar o benefício na empresa?

Para implementar o auxílio-mobilidade, é fundamental conhecer o perfil da empresa e os interesses dos funcionários. Algumas etapas importantes incluem:

- Realizar uma pesquisa interna: identificar a percepção dos colaboradores sobre os benefícios atuais e verificar se há demanda pelo auxílio-mobilidade.
- Avaliar o orçamento: analisar as finanças da empresa para determinar a viabilidade do benefício, considerando um possível planejamento de longo prazo.
- Atender à legislação: garantir que o benefício esteja em conformidade com as normas trabalhistas.
- Fazer benchmarking: estudar a concorrência para entender quais benefícios são oferecidos e verificar a aplicabilidade na própria organização.

- Definir uma política de benefícios: estabelecer regras claras para o uso do auxílio, garantindo que o saldo seja destinado de maneira adequada.

Essas etapas ajudam no planejamento e implementação do auxílio-mobilidade, sempre alinhadas às políticas internas e às exigências legais. Geralmente, a inclusão do benefício pode ser feita através do cartão de multibenefício, oferecendo uma solução prática e integrada para os colaboradores.

Benefícios do auxílio-mobilidade e expectativa para o futuro. O mercado de trabalho atual exige maior flexibilidade das empresas, inclusive no que diz respeito ao transporte. Nesse cenário, o auxílio-mobilidade dispensa a necessidade de restringir os funcionários a um único meio de deslocamento.

Para organizações onde o local de trabalho varia, o benefício é ainda mais relevante, além de proporcionar mais qualidade de vida aos colaboradores, que podem reduzir os custos mensais com transporte.

Além disso, empresas que oferecem o auxílio-mobilidade se destacam na retenção de talentos e ganham vantagem no mercado. A iniciativa também impacta positivamente a produtividade e os resultados.

Em um mercado cada vez mais qualificado e competitivo, oferecer benefícios pode ser um passo estratégico para empresas que desejam atrair e reter os melhores profissionais.

Tá com Ton, tá com tudo!

Aproveite o Plano PromoTon com as melhores taxas para você vender mais.



Taxas a partir de **0,85%** no débito e crédito à vista.

Vigilância Eletrônica de Mercadorias

CONCENTRE-SE NO CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA. QUANTO À SEGURANÇA, DEIXE POR CONTA DA PLASTROM SENSORMATIC.

A Plastrom Sensormatic tem produtos e serviços que contribuem para a segurança e a redução de perdas, com soluções que auxiliam no aumento das vendas do varejista através da livre exposição de produtos e na melhor experiência de compra para os consumidores. Experimente nossas soluções de segurança, foque esforços no faturamento e deixe o resto com a gente.



- CFTV • VEM • Cadeado eletrônico • Meios de pagamento • Alarmes
- Checkout expert • Contagem de fluxo • Video analytics • RFID
- Serviços de prevenção de perdas • Etiquetagem na origem

Para saber mais, ligue 0800 892 0003
Alameda Araguaia, 3.718 • Tamboré • Barueri / SP

plastromsensormatic.com.br

Plastrom Sensormatic
SOLUÇÕES EM RENTABILIDADE
PARA QUEM ENTENDE DE VAREJO.

Maioria dos profissionais está procurando mudar de emprego ativamente, aponta pesquisa Michael Page



Levantamento inédito da consultoria detecta as prioridades dos colaboradores na busca por novas oportunidades de trabalho

Mais da metade dos profissionais (51,4%) estão ativamente em busca de uma nova oportunidade de trabalho. É o que aponta recente pesquisa realizada pela Michael Page, uma das maiores consultorias especializadas em recrutamento de média e alta gerência, parte do PageGroup. De acordo com o estudo Guia Salarial 2025, os candidatos que buscam uma nova oportunidade de trabalho ficaram à frente dos que não estão procurando (27%), dos que vão procurar daqui um ano (13,5%) e dos que pretendem mudar de emprego daqui seis meses (8,1%).

Ao detalhar as prioridades que levariam os profissionais a aceitar uma nova proposta, o levantamento mostra que 86,5% destacam o salário como principal motivação, seguido pelo modelo híbrido ou remoto (56,8%), benefícios adicionais como convênio médico ou previdência privada (45,9%) e aspectos culturais e de crescimento interno, ambos citados por 27%.

“O desejo de mudança entre os profissionais reflete uma transformação nas prioridades do mercado: além de remuneração competitiva, eles buscam flexibilidade, equilíbrio e propósito no trabalho. Para as empresas, adaptar-se a essas expectativas representa não apenas uma oportunidade de atrair talentos, mas também de construir equipes engajadas e resilientes, preparadas para os desafios de um mercado em constante evolução”, afirma Lucas Toledo, diretor-executivo da Michael Page.

Para elaborar o estudo, a Michael Page ouviu 6,8 mil profissionais e empresas de todo o Brasil, abrangendo desde posições estratégicas de suporte até níveis executivos de alta liderança. O objetivo foi capturar uma visão ampla das expectativas dos talentos sobre carreira, o papel das organizações no desenvolvimento profissional e elementos-chave que compõem a proposta de valor no emprego.

O que os profissionais não abrem mão

O levantamento também analisou o que os profissionais consideram mais atrativo em uma nova oportunidade. O salário lidera com 51,4%, enquanto benefícios adicionais (16,2%), modelo de trabalho e reputação da empresa (13,5%, cada) e habilidades técnicas exigidas (5,4%) aparecem em posições secundárias.

Por outro lado, ao explorar os fatores que levam um profissional

a recusar ou abandonar uma oferta, a pesquisa destaca que a falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional é apontada por 59,5% como o principal impeditivo, seguido por salários ou benefícios abaixo do mercado e mau clima organizacional (56,8%, cada), além de liderança inadequada (48,6%).

“As organizações que desejam liderar na atração e retenção de talentos precisam ir além de atender às expectativas básicas. O verdadeiro diferencial está em promover um ambiente que combine práticas de bem-estar, flexibilidade e uma cultura focada no desenvolvimento contínuo e no propósito. Ao antecipar essas demandas e integrar essas estratégias, as empresas se posicionam como referência para os melhores profissionais e criam um impacto positivo e duradouro nos resultados”, analisa Toledo.

Sobre a Michael Page

A Michael Page, parte do PageGroup, é a escolha ideal para empresas em busca de contratação de executivos de alta e média gerência. Com uma expertise sólida nesse segmento, a empresa oferece soluções abrangentes e personalizadas para atender às necessidades específicas de cada cliente. Por meio de uma abordagem consultiva e especializada, a Michael Page identifica os profissionais mais qualificados e compatíveis com as demandas das posições de liderança. Com um amplo networking e uma equipe de consultores experientes, a empresa está preparada para auxiliar nas contratações estratégicas que impulsionarão o crescimento e sucesso das organizações.

Com uma gama de soluções para Recursos Humanos, o PageGroup é um grupo inglês listado na bolsa de valores de Londres e está presente em 37 países. Atualmente, seus mais de 9 mil colaboradores atuam em diferentes culturas e mercados, o que contribui para seu conhecimento em 3 esferas: global, regional e local. Os consultores, distribuídos por todo o país em nossos cinco escritórios (São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Curitiba e Recife), já foram responsáveis pela contratação de mais de 40 mil profissionais no Brasil desde 2001.



Inovação tecnológica eleva resultados médicos e satisfação de pacientes Por : José Cabral, médico cirurgião plástico e empreendedor

A inovação na área da saúde protagoniza uma importante evolução nos tratamentos e na melhoria da experiência do paciente. O avanço de tecnologias como a telemedicina, não apenas personaliza procedimentos clínicos, mas também agiliza o atendimento, tornando-o mais acessível e eficiente. Tais mudanças estão reconfigurando a relação entre profissionais da área médica e pacientes, proporcionando maior precisão nos diagnósticos e o acompanhamento mais integrado de todas as etapas de atendimento.

Precisão diagnóstica

O gerenciamento inteligente de dados na medicina auxilia na precisão diagnóstica de pacientes por meio de ferramentas digitais capazes de compreender informações técnicas pertinentes da área. O uso de inteligência artificial (IA) pode trazer benefícios na interpretação de exames com mais celeridade e acurácia, o que permite intervenções precoces e cada vez mais personalizadas.

Além disso, soluções baseadas em IA registram o histórico do paciente em prontuários integrados, o que favorece a visão abrangente do diagnóstico, reduzindo possíveis erros médicos.

Telemedicina
A telemedicina avançou consideravelmente desde a pandemia, oferecendo serviços médicos e atendimento ágil, especializado e eficiente ao paciente. A modalidade concede maior satisfação ao usuário, aproximando-o do médico com interações digitais para consultas, diagnósticos, operações à distância e avaliação de exames.



Humanização do atendimento

As mudanças também possibilitam maior humanização do atendimento, influenciando diretamente na satisfação do paciente, que busca acolhimento e informações precisas sobre procedimentos e consultas. Com ferramentas digitais é possível reduzir burocracias, além de otimizar a jornada do usuário com programas que simulam conversas humanas e notificam sobre horários de medicamentos, permitindo mais interação com a equipe médica.

Dispositivos para monitoramento

Além de soluções e ferramentas digitais, a inovação tecnológica apresenta dispositivos físicos, como smartwatches, que são usados no controle de sinais vitais, como batimento cardíaco e oxigenação do sangue, atuando na saúde preventiva do paciente.

Melhorar a experiência do paciente reverbera diretamente no índice de satisfação, além de impactar de forma positiva na conclusão do tratamento. Ao aliar a tecnologia ao cuidado médico humanizado, o resultado é um sistema de saúde mais vigoroso, acessível e focado nas reais necessidades de quem precisa de atendimento, com a inovação consolidando importantes mudanças na medicina.

2ª edição do Inside One Clinic trouxe grandes nomes do empreendedorismo e insights estratégicos para clínicas estéticas



Evento destinado a profissionais da área da saúde aconteceu no Instituto Pompermaier e contou com grandes nomes como Talita Pompermaier, Kaiser e Bruno Mendes.

Nos dias 14 e 15 de fevereiro, o Instituto Pompermaier sediou a segunda edição da Imersão Inside One Clinic, um evento que reuniu profissionais da área da saúde para aprofundar conhecimentos em marketing, gestão, vendas e posicionamento estratégico. Com uma programação enriquecedora, a iniciativa proporcionou insights valiosos para que os participantes pudessem aplicar no dia a dia e impulsionar ainda mais o sucesso de suas clínicas.

Entre os destaques do evento, a palestra “Capital Social com Bruno Mendes” apresentou um passo a passo prático para aumentar a recorrência de pacientes nas clínicas e com estratégias replicáveis para o crescimento sustentável dos negócios. Bruno Mendes, CEO do Instituto Pompermaier e mentor de médicos em todo o Brasil, compartilhou sua experiência de mais de 10 anos na área. Desde que assumiu a gestão do Instituto em 2017, ele transformou a clínica na maior instituição dermatológica da América Latina.

Outro momento de grande relevância foi a palestra “Comunicação Facial”, ministrada pela Dra. Talita Pompermaier, uma degustação exclusiva da sua técnica, demonstrando claramen-

te seus resultados e como ela contribui poderosamente nos atendimentos ao seu público tão seletivo.

O evento também contou com palestras enriquecedoras:

“Abrindo a caixa preta” com a Dra. Talita Pompermaier e o Bruno Mendes: onde compartilharam a história e a jornada do negócio até o momento do Instituto Pompermaier.

“Capital Social” com Bruno Mendes: como construir network e valor através das suas relações, uma vez que você tenha alinhado corretamente seu posicionamento.

“Gestão Contábil” com Iran Mariano: abordando aspectos essenciais para a saúde financeira das clínicas.

“O que eu gostaria de saber há 17 anos?” com Kaiser: onde compartilhou diversos aprendizados e insights poderosos vindos de sua jornada no empreendedorismo.

“Gestão Jurídica de Marcas e Patentes” com Edgar: como garantir mais segurança para sua clínica e proteger sua marca.

“Marketing nas Redes Sociais” com Bruno Adson: como atrair, reter e aumentar a taxa de engajamento com seu público nas redes sociais.

A Imersão Inside One Clinic segue com novas edições e já tem data marcada para a próxima: nos dias 04 e 05 de abril.

O evento continua a se consolidar como um marco para profissionais que buscam aprimorar suas estratégias e levar suas clínicas a um novo patamar.

Talita Pompermaier é uma médica renomada, especialista em Dermatologia pela Sociedade Brasileira de Dermatologia, com atualizações na Harvard Medical School e na Michigan University. Criadora de protocolos exclusivos, entre eles a Comunicação Facial, que decodifica a comunicação não verbal da face, direcionando tecnologias e aplicações para o refino da comunicação, gerando interações mais assertivas, Talita se destaca por sua visão inovadora e dedicação à excelência. Reconhecida nacional e internacionalmente, é referência no atendimento a artistas e grandes empresários, transformando a forma como as pessoas se apresentam ao mundo.

Instituto Pompermaier
Dermatologia e Cirurgia Plástica
Diretora Médica: Talita Pompermaier
Avenida Brasil, 471 – Jardim Paulista- São Paulo -SP

Abra sua conta 100% digital

 Cartão Internacional
sem anuidade

 **Cashback:**
Dinheiro de volta

 **Saques grátis**
no Banco24Horas

Sujeito a análise. Consulte condições.

 Banco
ORIGINAL

Acesse
original.com.br



°AGRO é o nosso CHÃO.

Nascemos no agro há 90 anos. E sabemos que é preciso inovar sempre para oferecer ao produtor rural o atendimento mais próximo e os melhores produtos e serviços do mercado.

• Agroconta • Linhas de crédito • Seguros • Investimentos

Saiba mais em
banrisul.com.br/agro

 Banrisul

Waltape^{Plus}
Fixação absoluta na medida

45m nova medida

Waltape^{Plus} Fixação absoluta na medida

www.agenciatop.tur.br

SAIA DE FÉRIAS E VIAJE COM A GENTE.

Antônio Júnior

INFORMAÇÕES
 81 3721.3308
facebook.com/agenciatop

Av. Marcionilo Francisco da Silva, 201
 loja 04 | Maurício de Nassau | Caruaru, PE

TOP
 VIAGENS E TURISMO

BEBA COM MODERAÇÃO.

É UMA CERVEJA COM SABOR MARCANTE. QUEM BEBE HEINEKEN BEBE PARA LEMBRAR.

Heineken

Por que CEOs precisam priorizar relações públicas em suas empresas? Por: Paula Cohn Mor é sócia e Chief Visionary Officer (CVO) da Digital Trix, agência de estratégia de comunicação e PR always on.



Em um cenário empresarial cada vez mais dinâmico e complexo, a comunicação corporativa tradicional já não atende às demandas das organizações modernas. O modelo reativo, baseado principalmente em assessoria de imprensa e gestão de crises, precisa dar lugar a uma abordagem mais estratégica e integrada ao core business das empresas, especialmente em uma era onde a reputação se tornou a moeda da confiança e do crescimento.

A transformação digital acelerou mudanças profundas na forma como as organizações se relacionam com seus públicos. Startups, scale-ups e empresas em processo de transformação digital demandam um novo paradigma: a comunicação como driver estratégico de negócios, não apenas como função de suporte. Este cenário é ainda mais relevante quando consideramos que CEOs, fundadores e líderes-chave precisam ser tão visíveis e críveis quanto as empresas que representam.

Esta evolução requer uma mudança fundamental na forma como pensamos e executamos a comunicação corporativa. Em primeiro lugar, é necessário integrar o planejamento de comunicação à estratégia central do negócio. Isso significa ir além da execução tática para desenvolver narrativas que efetivamente contribuam para os objetivos organizacionais e gerem valor mensurável, aproveitando dados não apenas para medir sucesso, mas para criar histórias convincentes que impulsionem uma cobertura de mídia mais impactante.

A autenticidade tornou-se um elemento não-negociável neste novo cenário. Em um mundo de ceticismo crescente, compartilhar experiências reais, desafios e insights que moldaram a jornada é o que torna uma história relacionável e crível. Para as organizações, isso significa priorizar a transparência e o storytelling que se alinhe com sua verdadeira identidade.

A inteligência artificial emerge como um divisor de águas no setor, oferecendo possibilidades desde a automação de tarefas operacionais até a geração de insights avançados para estratégias de campanha. Em paralelo, o monitoramento social integrado tornou-se fundamental, permitindo às organizações não apenas ouvir o que está sendo dito sobre suas marcas, mas também prever tendências e prevenir potenciais crises.

O mercado brasileiro apresenta uma oportunidade única neste momento. Enquanto as agências tradicionais mantêm modelos predominantemente reativos ou puramente consultivos, surge uma demanda crescente por serviços que combinem visão estratégica com execução de alto impacto. Especialmente no ecossistema de inovação, onde empresas buscam parceiros capazes de transformar suas histórias em vantagens competitivas reais.

Esta nova abordagem deve se basear em três pilares fundamentais: expertise estratégica na construção de narrativas corporativas, com foco em relações hiper personalizadas com a mídia e stakeholders; execução hands-on com resultados mensuráveis, apoiada por dados e tecnologia; e uma cultura organizacional que valorize tanto a excelência técnica quanto o desenvolvimento sustentável.

O futuro da comunicação corporativa está na capacidade de entregar resultados tangíveis em áreas críticas como construção de reputação, gestão de relacionamento com mercado/público e posicionamento de liderança. Para isso, é essencial contar com times multidisciplinares que dominem desde relações públicas e gestão de crises até ESG e políticas públicas.

Outro aspecto frequentemente negligenciado, mas fundamental, é o papel da comunicação interna como força motriz da estratégia. Os funcionários tornaram-se embaixadores da marca, exigindo investimentos em capacitação, ferramentas e mensagens transparentes que os permitam amplificar autenticamente a história da organização.

Paralelamente, a construção e o engajamento de comunidades, tanto online quanto offline, tornaram-se centrais para as estratégias de comunicação modernas. Estes espaços interativos desempenham um papel crucial na promoção da confiança e lealdade, especialmente quando consideramos as novas gerações que esperam que as marcas reflitam tanto sua vibe quanto seus valores.

As empresas que compreenderem esta transformação e adaptarem suas estratégias de comunicação terão uma vantagem competitiva significativa nos próximos anos. Não se trata apenas de modernizar práticas existentes, mas de reimaginar completamente o papel da comunicação no sucesso dos negócios.

O momento é oportuno para que agências, profissionais e organizações repensem suas abordagens. A comunicação estratégica, quando verdadeiramente integrada ao negócio, tem o poder de impulsionar crescimento, proteger reputações e criar valor sustentável de longo prazo. Em uma era de mídia própria crescente e ciclos de notícias instantâneos, apenas aqueles que adotarem uma abordagem verdadeiramente estratégica e integrada prosperarão.

Design estratégico para marcas autênticas.

Criação de Logomarcas
Projetos de Identidade Visual
Design de Embalagens
Comunicação Visual

agency5 STRATEGIC BRANDS



13 99783.8208



www.agency5.com.br



[agency5.mkt](https://www.instagram.com/agency5.mkt)



Ranieri Brasil

VAMOS CRIAR
UM PROJETO
INCRÍVEL
PARA O SEU
NEGÓCIO?



TRANSFORME SEU NEGÓCIO COM DESIGN GRÁFICO ESTRATÉGICO!

agency5
STRATEGIC BRANDS

 13 99783.8208
 www.agency5.com.br
 [agency5.oficial](https://www.instagram.com/agency5.oficial)

EPIC
INDAIATUBA
PATRIANI

Na entrada
da cidade,
em frente ao
Clube 9

166m²

3 suítes
3 vagas

PATRIANI

Perspectiva artística

Leonidas
The Professional Belgian Chocolatier

*Chocolates para
Quem tem bom gosto.*
LEONIDAS CAMPO PEQUENO
FRESH BELGIAN CHOCOLATES.
EM SETEMBRO.

*Você já conquistou tanto,
que é preciso olhar do alto
pra conseguir enxergar tudo.*

Somos uma incorporadora paulista pra pessoas
como você, que não param de chegar longe.
Uberlândia agora tem Cappini. Um andar acima.

CAPPINI
INCORPORAÇÕES E NEGÓCIOS INTELIGENTES

O cartão convênio
BankOne é ideal para
você que é empresário.

bankone

VOCÊ É ONE

VOCÊ É ONE

OLEVS



**É GERDAU,
É COMERCIAL,
É DE CONFIANÇA.**



COMERCIAL GERDAU
O futuro se molda

A MAIS COMPLETA LINHA DE SOLUÇÕES EM AÇO 100% GERDAU,
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO.

LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | CONSTRUÇÃO CIVIL | INDÚSTRIA | AGROPECUÁRIA

WWW.GERDAU.COM.BR

**Por que comprar o seu carro
com a Unidas Seminovos?**



			
Garantia de Procedência	Quilometragem real comprovada	Variedade de modelos	Garantia Mais
			
Negociação on-line	Seminovos Delivery	Super valorização do seu usado	Facilidade no pagamento

*** Consulte condições.**

Ondas de calor no país: temperaturas podem bater níveis inéditos. Como manter a saúde? O médico Jefferson Medeiros alerta para os cuidados com a saúde durante o período de calor extremo.



As temperaturas devem atingir patamares recordes nos próximos dias, chegando a 40°C no Rio de Janeiro e 35°C em São Paulo. Com esse cenário de calor extremo, os cuidados com a saúde se tornam essenciais. Para evitar riscos como desidratação, insolação e exaustão térmica, o médico Jefferson Medeiros destaca algumas medidas importantes.

Hidratação é fundamental.

“Mesmo sem sentir sede, é essencial beber água regularmente. O calor intenso aumenta a perda de líquidos pelo suor, o que pode causar desidratação e sintomas como tontura, fraqueza e confusão mental”, explica o especialista. Evitar bebidas alcoólicas em excesso também é importante, já que o álcool potencializa a perda de fluidos corporais.

Proteção contra o sol

A exposição prolongada ao sol pode levar a queimaduras solares, envelhecimento precoce e aumentar o risco de câncer de pele. Para se proteger, o Dr. Jefferson recomenda o uso de protetor solar com reaplicação a cada duas horas, chapéus, bonés e óculos de sol. Roupas leves e de cores claras também ajudam a dissipar o calor e manter a temperatura corporal equilibrada.

Evite aglomerações e procure sombras

O calor se intensifica em espaços lotados, pois a aglomeração dificulta a circulação do ar e pode aumentar o risco de hipertermia. “Sempre que possível, busque espaços com sombra para fazer pausas e recuperar o fôlego”, sugere o médico.

Sinais de alerta

É necessário ficar atento aos sinais do corpo. Sintomas como tontura, enjoo, fraqueza e dores de cabeça podem indicar desidratação ou exaustão térmica. Em casos mais graves, procurar

atendimento médico imediatamente é essencial.

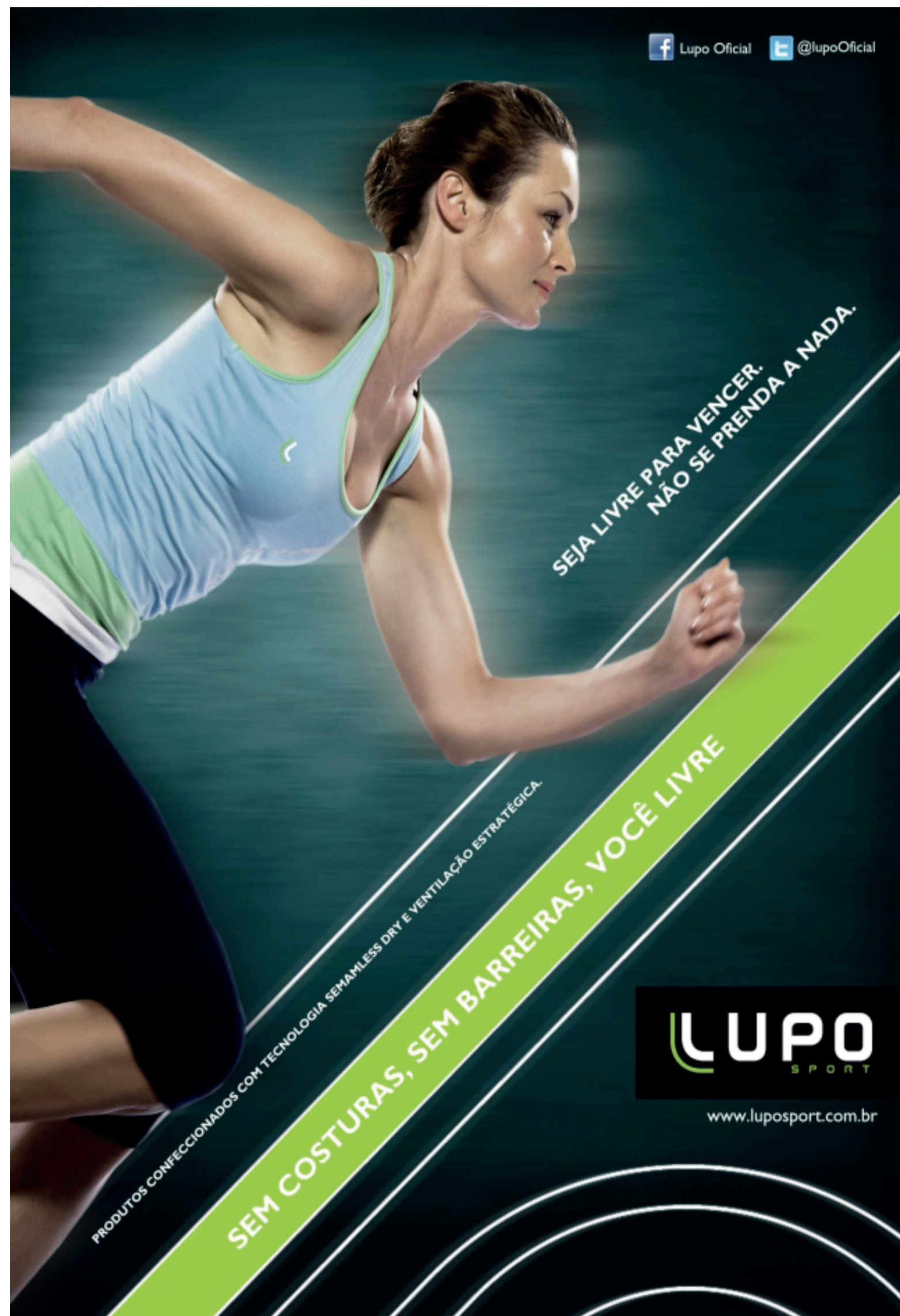
Cuidados extras para pessoas com condições preexistentes
Quem tem doenças cardíacas ou respiratórias deve dobrar a atenção e, se necessário, consultar um médico antes de participar de eventos em ambientes muito quentes.

Cuidados com as crianças

É importante evitar os períodos de pico de calor e exposição ao sol na praia e na piscina, que ocorrem entre 10h e 16h. Além disso, é essencial reaplicar o protetor solar conforme as instruções do rótulo e garantir a hidratação, oferecendo água e frutas regularmente. Para as crianças que já frequentam a escola, uma lancheira balanceada ajuda a manter a energia ao longo do dia.

Sobre Dr. Jefferson Medeiros

Dr. Jefferson Medeiros é médico especialista em oncologia de cabeça e pescoço e professor de clínica cirúrgica há 10 anos na Universidade Estadual do Amazonas. Com mais de 20 anos de profissão, tornou-se referência em sua especialidade e atualmente é mentor de médicos, palestrante e autor do livro “Comunicação: o remédio que a medicina não prescreve”. Mais informações: [instagram.com/odrive](https://www.instagram.com/odrive)





Já experimentou nossas
Cápsulas?



VISITE NOSSO SITE
e conheça toda a nossa
linha de produtos



www.lojacafecimo.com.br

°AGRO
é o nosso
CHÃO.

Nascemos no agro há 90 anos. E sabemos que é preciso inovar sempre para oferecer ao produtor rural o atendimento mais próximo e os melhores produtos e serviços do mercado.

• Agroconta • Linhas de crédito • Seguros • Investimentos

Saiba mais em
banrisul.com.br/agro



Propósito e sustentabilidade: os novos imperativos da liderança

Por: João Roncati é diretor da People + Strategy, consultoria de estratégia, planejamento e desenvolvimento humano.



As transformações que temos passado nos últimos anos são profundas e cada vez mais percebemos o quanto as fronteiras entre lucro, propósito e impacto social estão mais tênues. A sustentabilidade deixou de ser um diferencial competitivo para se tornar um imperativo estratégico, e o propósito não é mais um acessório retórico, mas o núcleo de uma liderança eficaz. Modelos de negócios que não integram esses pilares correm o risco de se tornarem irrelevantes em uma realidade onde consumidores, investidores e colaboradores demandam autenticidade e responsabilidade.

Empresas já demonstram que é possível alinhar crescimento financeiro com impacto social com modelos que desafiam a lógica tradicional de que lucro e sustentabilidade são objetivos conflitantes. Em vez disso, mostram que práticas responsáveis podem gerar valor a longo prazo, tanto para acionistas quanto para a sociedade.

Por exemplo, a Natura, com seu modelo de negócios baseado na preservação da biodiversidade amazônica, prova que é possível inovar e prosperar sem esgotar recursos naturais. E a empresa não apenas entrega resultados financeiros robustos, mas também cria um legado que inspira confiança e lealdade em seus stakeholders.

No entanto, para que isso se torne a norma, é necessário que líderes estejam dispostos a repensar paradigmas. O que nos leva ao próximo ponto: como transformar o propósito em algo tangível?

Essa ação exige coragem, visão e, acima de tudo, coerência.

Líderes precisam ir além dos discursos e implementar práticas que reflitam seus valores. Um exemplo concreto é a adoção de métricas ESG como parte dos indicadores de desempenho: as empresas que as incorporam em suas decisões demonstram que estão comprometidas em criar valor além do lucro imediato.

Além disso, a cultura organizacional deve refletir o propósito. Isso inclui promover diversidade, equidade e inclusão, investir no bem-estar dos colaboradores e estabelecer metas claras de impacto ambiental. Líderes que praticam o que pregam não apenas conquistam a confiança, mas também atraem talentos alinhados com seus valores.

A liderança transformacional, nesse contexto, é essencial. Líderes precisam ser visionários, empáticos e capazes de inspirar suas equipes a perseguir objetivos que vão além do lucro, conectando o trabalho a um impacto maior.

E as gerações mais jovens desempenham um papel fundamental nesse movimento. Millennials e Gen Z, em particular, são conhecidos por priorizar valores autênticos e exigir transparência das empresas. Esses consumidores e profissionais não hesitam em boicotar marcas que não se alinham com seus princípios ou que falham em agir de forma ética.

Mais do que consumidores exigentes, são agentes de mudança dentro das organizações. Jovens líderes estão pressionando por práticas mais sustentáveis e inclusivas, além de questionar decisões que privilegiam lucros de curto prazo em detrimento de impactos a longo prazo.

Quem ignorar essas demandas corre o risco de perder relevância em um mercado cada vez mais orientado por valores. Por outro lado, os que abraçarem a mudança encontrarão novas oportunidades de inovar, fidelizar e crescer.

Propósito e sustentabilidade não são apenas palavras da moda, são os novos pilares da liderança no século 21. Liderar com propósito é um ato de coragem e responsabilidade. Exige olhar além dos resultados e construir um legado que beneficie não apenas os acionistas, mas também a sociedade e o planeta. Afinal, o verdadeiro sucesso é aquele que deixa o mundo melhor do que o encontrou e viável para as próximas gerações. Num mundo volátil, no qual a ética da conveniência ressuscita a retórica de um "ganho econômico" a qualquer custo, estamos flertando com a redução da expectativa de vida sobre a Terra.

POTENCIALIZE SUAS VENDAS COM MARKETING DIGITAL



SOMOS ESPECIALISTA
EM FAZER SUA EMPRESA
APARECER TRAZENDO SUCESSO
PARA A SUA EMPRESA E VALOR
PARA SUA MARCA.



FALE COM UM ESPECIALISTA

(16) 98149-5853 contato@azallon.com.br azallon.com.br





Estabilidade e segurança na Construção Civil: como o setor securitário pode prosperar enquanto alavanca um setor que ainda restabelece seu crescimento após a pandemia



A Pós um ano de avanços, o setor de construção civil enfrenta uma perspectiva desafiadora para 2025. Analistas da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) preveem um crescimento de 2,3%, um número que representa quase a metade do vigoroso aumento de 4,1% observado em 2024. De que forma, porém, isso impacta o mercado securitário?

A resposta mais direta está nas contratações de seguros típicos do segmento, como o Seguro Garantia e os Seguros de Riscos de Engenharia, realizadas pelas empreiteiras e construtoras. Essa lógica repercute ao longo da cadeia, influenciando também os seguros relacionados ao financiamento imobiliário.

Por outro lado, devemos observar que, apesar das estatísticas da construção civil indicarem uma desaceleração, o setor ainda está em uma trajetória ascendente já superando o nível em que estava imediatamente antes da pandemia. Em outras palavras, a construção civil permanece como um terreno fértil para oportunidades de negócios para as seguradoras. Trata-se de um setor essencial em um país que continua a expandir demograficamente, como mostraram os dados do último Censo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), publicados em 2024. Houve um aumento de 4,68% no número de habitantes em comparação com o Censo de 2022. É válido notar que mais de 30% da população brasileira reside em grandes cidades, com mais de 500 mil habitantes, o que sublinha a demanda contínua por infraestrutura e habitação.

As oportunidades se tornam ainda mais promissoras ao considerarmos a quantidade expressiva de obras inacabadas. Somente no âmbito público, são mais de 21 mil projetos paralisados. Nesse contexto, o Seguro Garantia serve como um instrumento de extrema utilidade pública e social, assegurando a conclusão dessas obras e, ao mesmo tempo, representando uma fonte significativa de receita para as seguradoras. Conforme dados divulgados pela Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), o mercado securitário detém hoje 26% da dívida pública nacional, envolvendo valores que superaram a marca de R\$ 2 trilhões.

Embora seja um setor com um alto potencial de lucratividade, os riscos associados à construção civil não apresentam a

mesma volatilidade que outras modalidades de seguro. Prova disso é que, em 2023, o Seguro Garantia somou apenas 1,4% da parcela total de indenizações pagas pelas seguradoras. Em contrapartida, dados da Susep apontam que o Seguro Garantia cresceu 20% no volume de prêmios de 2023 para o ano passado, atingindo a marca de R\$ 2,4 bilhões.

Apesar de um otimismo mais contido em relação ao crescimento da construção civil comparado ao ano passado, o setor segue como um nicho interessante para as seguradoras estas, por sua vez, mantêm-se como pilares para a viabilidade econômica e ampliação das atividades do segmento construtivo. Mais do que compartilhar valores como estabilidade, segurança e construção de futuro, a sinergia entre os setores propicia crescimento mútuo e a consolidação de suas respectivas posições no mercado.

Fonte: Sérgio Luiz Bernardelli Junior é advogado do escritório Ernesto Borges Advogados com ênfase em Direito Securitário. Formado em Administração de Empresas pela UFMS, Mestrando em Direito pelo IDP Brasília e Pós-graduado em Direito Constitucional.

ERNESTO RESPONDE

GESTÃO EMPRESARIAL - POLÍTICA - ECONOMIA -
EDUCAÇÃO - TECNOLOGIA - QUALIDADE DE VIDA...



/ERNESTOHABERKORN | TODA QUINTA-FEIRA | 19H

Trabalhe de mãos dadas com a segurança.

Quem segue todos os cuidados
necessários em sua jornada de trabalho,
garante mais momentos felizes para
viver ao lado de sua família.

Acompanhe e dê as mãos a estas 5 dicas
importantes para seu dia a dia:

- Escolha sempre a ferramenta correta e o EPI adequado para cada atividade.
- Certifique-se de que suas ferramentas de trabalho estejam aptas ao uso.
- Esteja atento à posição e à direção corretas do golpe para não acertar seus dedos.
- Desligue os equipamentos da tomada antes de verificar irregularidades.
- Armazene as ferramentas corretamente e em local seguro após as atividades.

Não abra mão
DA PROTEÇÃO

Segurança e prevenção caem como uma
luva em sua rotina de trabalho.



SAÚDE E SEGURANÇA É UM DOS VALORES DA NOSSA EMPRESA.





Jorge Augusto de Castro, jornalista, diplomata da ONU de Nova York, relações públicas da Associação dos Servidores da Polícia Federal de São Paulo, fui superintendente federal do Ministério da Pesca no Brasil, e empresário, diretor da Reichmann Chemistry. Em um artigo especial para a Revista Empresários ele fala sobre um tema que nos leva a uma grande reflexão "Mudanças climáticas e suas interferências na atmosfera." Desejamos a todos uma ótima leitura.

As mudanças climáticas estão provocando impactos físicos que se tornam cada vez mais frequentes e intensos em diversas partes do mundo. Isso significa que precisamos agir rapidamente para nos adaptar a essas novas realidades e nos tornarmos mais resilientes diante dos desafios que surgem. Embora os investidores estejam começando a considerar esses riscos nas suas decisões de investimento, ainda é um desafio medir exatamente como esses impactos afetam o valor das ações das empresas. Nesse sentido, com este conteúdo buscamos ajudar os investidores a identificar, através da nossa avaliação proprietária, a exposição dos diferentes setores da Bolsa aos principais riscos climáticos que podem influenciar seu desempenho.

As frequentes ondas de calor: a Terra está esquentando

As emissões de dióxido de carbono (CO2) superaram impressionantes 37 bilhões de toneladas em 2022, representando um aumento alarmante de 527% em relação aos níveis registrados em 1950. As emissões continuaram sua trajetória ascendente em 2023, e cientistas já estão apontando para uma intensificação ainda maior nos próximos anos se não houver intervenções significativas. Como resultado desse aumento nas emissões, a Terra está experimentando um aquecimento generalizado, com a temperatura média global atingindo impressionantes 14,98°C — o nível mais alto desde o início dos registros meteorológicos modernos em 1850 — superando em 1,15% o recorde anterior estabelecido em 2016.

Analizando as projeções para o ano de 2024 até agora, cientistas da Berkeley Earth revelaram uma chance significativa

de cerca de 60% de que ele supere as temperaturas registradas em 2023. Não diferente do cenário global, o Brasil também enfrenta os efeitos devastadores dessas mudanças climáticas. Em particular no ano passado (2023), foi registrado como sendo o ano mais quente já observado no país até hoje; as temperaturas médias alcançaram notáveis 24,92°C. Dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) revelam que entre os anos de 2011 e 2020 houve um salto significativo no número médio anual dias com ondas de calor — passando para impressionantes cinquenta e dois dias ao ano comparado à média bem menor registrada entre 1961 e 1990.

Eventos climáticos extremos estão se tornando mais frequentes

O aquecimento global tem alterado não apenas as temperaturas médias globais mas também a frequência dos eventos climáticos extremos ao redor do planeta. Dados indicam que eventos globais relacionados a desastres naturais aumentaram significativamente: passaram-se cerca cem ocorrências por década na década passada para aproximadamente quatrocentos eventos anuais nos últimos vinte anos; essa tendência também foi observada no Brasil onde foram vivenciados recordes climáticos durante todo o ano passado (2023).

Os riscos físicos associados às mudanças climáticas estão crescendo; entretanto, o progresso na adaptação continua variado conforme diferentes regiões geográficas enfrentam seus próprios desafios únicos. Mudanças nos riscos físicos induzidos pelo clima—como secas severas, inundações devastadoras e furacões—variam amplamente por área geográfica: enquanto algumas regiões enfrentarão perigos já existentes mas intensificados pela mudança do clima atual, outros locais terão novos riscos anteriormente desconhecidos surgindo pela primeira vez. No Brasil, sobretudo nas regiões Norte e Nordeste têm sido particularmente afetadas por ondas prolongadas de calor intenso.

Eventos recentes que podem ter se intensificado pelas mudanças climáticas

Os eventos climáticos têm se tornado cada vez mais recorrentes no Brasil. Durante grande parte do último ano, o país enfrentou ondas de calor escaldante, sequelas severas devido à seca, e chuvas excessivas resultantes principalmente da combinação complexa entre fenômenos naturais como El Niño além do fortalecimento contínuo do aquecimento global. No total, a perda econômica causada por desastres naturais no país somou aproximadamente R\$25 bilhões no último período contabilizado.

Um exemplo recente disso é a chuva sem precedentes que ocorreu no Rio Grande do Sul maio deste ano; esse evento foi considerado o maior evento climático extremo já registrado na história desse estado. De acordo com análise realizada pela World Weather Attribution (WWA), a tragédia resultou da combinação única formada por um “rio voador” transportando imensa quantidade d’água proveniente da Amazônia, correnteza quente estacionada sobre centro-sudeste bloqueia frentes frias, no estado, e influência direta d’um El Niño enfraquecido. Geralmente, cientistas associados à WWA revelaram conclusivamente que: a chuva intensa foi duas vezes mais provável devido às mudanças climáticas; e esse evento é extremamente raro, sendo esperado ocorrer apenas uma vez cada 100-250 anos segundo padrões históricos conhecidos.

Incêndios recordes atingem São Paulo; condições possivelmente aceleraram propagação

Nas últimas semanas do mês de agosto incêndios florestais

devastadores arrasaram extensos campos de cana-de-açúcar no norte paulista, resultando na liberação massiva de nuvens densas fumaça rapidamente espalhadas pelas cidades próximas. O governador Tarcísio Freitas estima danos gerais às plantações, pessoas, diretos envolvidos nas atividades canavieiras podem chegar até R\$1 bilhão. São Paulo permanece sendo o maior produtor cana de açúcar do Brasil, responsável por aproximadamente 55% do cultivo nacional, de acordo com a Conab. A Defesa Civil alertou diversas cidades durante toda semana devido ao risco contínuo queimadas incontroláveis. Cerca de 60 mil hectares foram afetados segundo dados coletados pela Organização Associações Produtores de Cana Brasil (Orplana).

São Martinho (SMT03): aproximadamente 20 mil hectares de açúcar danificados. Raízen (RAIZ4): estima-se que cerca de 1 milhão de toneladas de plantação própria e fornecedores foram impactadas, representando 2% do total previsto para a safra prevista para 2024/25 com base no limite inferior da suposição de esmagamento total esperado nesta safra agrícola atual.

Avaliando exposição setorial aos riscos climáticos

Para ajudar investidores a avaliar o nível de exposição setorial/subsetor a riscos climáticos, nossos analistas setoriais avaliaram cuidadosamente todos os tipos de riscos climáticos e físicos em transição. Duas categorias principais emergem quando falamos sobre risco climático. Ao avaliar impactos financeiros decorrentes desses eventos climáticos em setores, vai valer a pena considerar a metodologia Força-Tarefa Divulgações Financeiras (TCFD), classificando-os dentro de duas categorias específicas: riscos físicos ou transição. Risco Físico refere-se às ameaças imediatas provenientes do meio ambiente exacerbadas pela mudança climática, danos físicos ativos, pessoas e propriedades de infraestrutura crítica envolvidas nessas operações. Risco de Transição abrange aqueles decorrentes de custos comerciais potencialmente altos associados a novas políticas. Leis e tecnologias tendem a consumir, podendo levar a controvérsias reputacionais significativas ao longo do prazo caso não sejam geridas adequadamente.

Setores vulneráveis

Embora alguns setores estejam expostos a exigências regulatórias rigorosas, outros permanecem preocupados com o risco imediato relacionado à perda de ativos e danos físicos diretos causados pelos fenômenos mencionados acima. Dependendo das particularidades específicas, de cada segmento, todos os setores ameaçados pelo agravamento dos efeitos das mudanças climáticas considerarão esses riscos tanto no curto quanto no longo prazo. Maior exposição a riscos físicos tem sido notavelmente evidente. Devido à frequência crescente de desastres naturais, o estresse hídrico, riscos climatizados representam uma ameaça tangível especialmente para setores ativos, fábricas e produção agrícola. Analisando o nosso time, setores enfrentam maior exposição a riscos físicos são Papel & Celulose; Agro A&B; Mineração & Siderurgia. Entre fatores comuns identificados como fonte principal de risco para empresas sob cobertura nesses segmentos econômicos do Brasil destacam-se a seca, enxurrada e tempestades severas impactantes.

Tem Sebrae na fazenda do Márcio? Tem demais.

Sebrae Goiás.
Empreender com você para empreender mais.

SEBRAE

0800 570 0800
sebraego.com.br

Márcio Pereira Borges
(Lataídeia Santa Luzia/GO)

USE A PISCINA APÓS 15 MINUTOS
DA APLICAÇÃO DO SUPER TRATAMENTO SEMANAL

Genco

Super Tratamento Semanal
Oxidante para piscinas e spas
Oxidação de choque com cloro ativo - sem cloro

Elimina germes, alérgenos e contaminantes orgânicos
Previne formação de estruturas
Melhora o desempenho da piscina e a limpeza

Indicado para uso em piscinas residenciais e coletivas semanalmente ou sempre após chuvas ou uso intenso da piscina.
USO DOMICILIAR - ANTES DE USAR, LEIA AS INSTRUÇÕES DO RÓTULO

Peso Líquido: 400g
Total: 10.000g

Genco

energia solar fotovoltaica

Solicite um ORÇAMENTO sem compromisso

99715-5444

MEGATRON

FIOS E CABOS ESPECIAIS

FILTROS DE LINHA MEGATRON

Ideais para proteger equipamentos eletrônicos de curtos e sobrecargas.
Os Filtros de linha Megatron podem ser utilizados nas redes 127V e 220V (bivolt).

5 E 6 TOMADAS

- Filtros de linha com cabo PP
- Disponíveis na cor preta e em embalagens de saco plástico e blister.

www.megatron.com.br

o calor chegou com tudo.

Não esquentar, chama a Ecobrisa.

Com os climatizadores Ecobrisa o ambiente fica naturalmente agradável, proporcionando bem-estar para seus clientes e funcionários. E os benefícios não param por aí: nossos climatizadores proporcionam economia de até 95% no consumo de energia em comparação ao ar condicionado convencional e podem ser utilizados em ambientes abertos, prevenindo a proliferação de doenças.

ECOLÓGICO
Não utiliza nenhum gás prejudicial à camada de ozônio, e são construídos com materiais 100%.

SAUDÁVEL
O ambiente não precisa ficar fechado, o que permite melhor a circulação do ar, prevenindo a proliferação de doenças.

ECONÔMICO
Economia de até 95% de energia, em comparação com o ar-condicionado convencional e os custos de instalação são muito menores.

Acesse nosso site ou ligue e agende a visita de um representante.

climatizadores
ecobrisa
(19) 3303-1400 | ecobrisa.com.br

No trânsito, a vida vem primeiro.

IVECO

Excelência, comprometimento e qualidade. Essa é a IVECO.

IVECO: Reconhecida 4 vezes consecutivas pelo Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente.

43

Empreendedorismo jovem no Brasil cresceu nos últimos anos



No entanto, apesar do aumento no número de jovens que decidem abrir sua própria empresa, o caminho do empreendedorismo não é fácil, ainda enfrenta barreiras significativas, como a falta de recursos financeiros, dificuldades no acesso a crédito, que são essenciais para o sucesso de qualquer novo negócio.

Embora o Brasil tenha se tornado um polo de inovação e novas ideias, o êxito no empreendedorismo exige muito mais do que criatividade. “Ele é impulsionado por uma combinação de inovação e desejo de transformar realidades. Porém, para ter sucesso, é essencial que eles invistam em capacitação e planejamento estratégico, com a ajuda de uma empresa de treinamentos”, afirma André Minucci, mentor de empresários.

Os jovens precisam, cada vez mais, se capacitar para lidar com as dificuldades do mercado, o que envolve o desenvolvimento de habilidades como planejamento estratégico, gestão financeira, marketing e vendas.

“Embora a criatividade seja fundamental, os jovens empreendedores precisam desenvolver habilidades de gestão para garantir a sustentabilidade de seus negócios e enfrentar os desafios do mercado de forma eficaz”, complementa Minucci. Além disso, o papel das redes de apoio tem se mostrado fundamental. Muitas vezes, os jovens empreendedores não sabem por onde começar ou como estruturar seu negócio de forma sólida.

A falta de mentoria e de contatos qualificados no setor pode ser um dos maiores obstáculos, o que acaba atrasando o desenvolvimento do empreendimento. Isso destaca a importância de se investir em programas de capacitação e em espaços de troca de experiências que ajudem a superar desafios e a crescer profissionalmente.

Para que o Brasil continue a fortalecer sua base de empreendedores jovens, é essencial que o governo, empresas e instituições de ensino se unam para criar um ambiente favorável ao empreendedorismo. Isso inclui, por exemplo, a oferta de cursos de capacitação, incentivos fiscais para pequenas empresas e um maior acesso ao crédito, especialmente para quem está começando.

Se bem apoiados e qualificados, eles têm o potencial de contribuir significativamente para a economia brasileira e, ao mesmo tempo, promover um impacto positivo na sociedade.

74,9% dos jovens empreendedores possuem ensino médio ou superior completo, o que demonstra um perfil mais qualificado e preparado para os desafios do mercado

O empreendedorismo jovem no Brasil tem ganhado destaque nos últimos anos, com um número crescente decididos a iniciar seus próprios negócios. Dados de um estudo internacional, com apoio do Sebrae, revelam que houve um crescimento de 25,6% entre 2012 e 2023. Além disso, 74,9% dos jovens empreendedores possuem ensino médio ou superior completo, o que demonstra um perfil mais qualificado e preparado para os desafios do mercado.

Esse fenômeno não é apenas uma tendência, mas uma mudança significativa no comportamento das novas gerações, que buscam, além da independência financeira, a inovação e a transformação de suas ideias em negócios reais.

Em setores como tecnologia, estética, alimentação e serviços digitais, esse novo perfil de empreendedor tem se mostrado mais inovador e disposto a enfrentar os desafios da gestão.

The advertisement features a collection of Alumbra lighting products against a white background. On the left is a long, thin fluorescent tube labeled 'ALUMBRA ILUMINAÇÃO' and 'TUBO DE TUBO FLUORESCENTE'. In the center is a large, pear-shaped incandescent bulb labeled 'ALUMBRA ILUMINAÇÃO' and 'LÂMPADA BETA - 60W'. To its left is a compact fluorescent bulb (CFL) with a spiral design, also labeled 'ALUMBRA ILUMINAÇÃO'. To the right of the central bulb is another CFL with a U-tube design, labeled 'ALUMBRA ILUMINAÇÃO'. In front of the central bulb is a small, clear halogen bulb labeled 'ALUMBRA ILUMINAÇÃO'. To the far right is a long, thin halogen bulb labeled 'ALUMBRA ILUMINAÇÃO'. A green circular badge with a starburst pattern and the word 'Lançamento!' is positioned next to the U-tube CFL.

VAMOS SER BEM CLAROS:
DECORAR BEM É ILUMINAR BEM.
LÂMPADAS ALUMBRA.

Lançamento!

FLUORESCENTES • ALTA PRESSÃO • HALÓGENAS

Um bom projeto de iluminação é indispensável. Ele valoriza os ambientes da sua casa e também garante o conforto e a segurança da sua família. Além disso, alia a luminosidade ideal a uma grande economia de energia elétrica. Porque todas as lâmpadas halógenas e de descarga de alta pressão da Alumbra têm alto rendimento de luminosidade - as fluorescentes chegam a economizar 80% de energia e a durar 6 vezes mais que as lâmpadas convencionais. Lâmpadas Alumbra. Decorar bem é iluminar bem. Com economia.

ALUMBRA
ILUMINAÇÃO
Mais claro que isso, impossível.

www.alumbra.com.br
SAC: 0800-193130

Mais de 30 anos cuidando da sua visão em Salvador.

Consultas • Exames • Cirurgias

Unidade Itaigara

Rua Altino Serbeto de Barros, 241, Ed. Memorial Itaigara -11º Andar

Unidade Iguatemi

AV. Tancredo Neves, 805, Ed. Centro Médico Iguatemi - Sala 414

Unidade Liberdade

Largo da Lapinha, 13, Liberdade



alclin.com.br   AlclinHospitaldeOlhos

 Central de marcação (71) 2107-7888

Segunda a sexta (08h às 18h). Sábado (08h às 12h)

Diretor Técnico: Dr. André Lavigne CRM 6645 | Dr. Roberto Muniz CRM 9196

Red
MARKET¹⁰¹

Com o **Market Place B2B** da **RedCloud**, indústrias, distribuidores e varejistas alavancam suas vendas e reduzem custos de forma inteligente.

Indústrias e distribuidores

Com um canal de vendas digital, você pode alavancar seus resultados, ampliar sua base de clientes e ainda ter acesso a dados e controles fundamentais para tornar sua operação comercial mais eficiente.

Entre em contato com a nossa equipe e descubra como a **marketplace B2B** da **RedCloud** pode contribuir para o crescimento dos seus negócios.

Contato | comercial@redcloudtechnology.com
Instagram e Facebook | [@Red101MarketBrasil](https://www.instagram.com/Red101MarketBrasil)
www.redcloudtechnology.com



RedCloud
Trade Anywhere

Varejistas

Economize tempo e dinheiro comprando melhor. Simplifique a reposição de estoque e tenha acesso milhares de produtos e ofertas exclusivas em um só lugar, quando e onde quiser.

Tendências tributárias: o que esperar para 2025? Por : Régis Lima é Diretor Executivo e de Operações na Lumen IT

Definições sobre IBS, CBS e Imposto Seletivo



Com possíveis aumentos no IR de empresas e a antecipação do IBS, o ano de 2025 será decisivo para a regulamentação dos novos tributos e a adaptação ao cenário fiscal brasileiro

As tendências tributárias para 2025 indicam que mudanças significativas no cenário fiscal do Brasil estão a caminho. Com a Reforma Tributária em andamento e discussões sobre novos impostos, 2025 será um ano crucial para empresas e contribuintes.

O cenário é complexo, e as próximas decisões a serem tomadas devem influenciar por muitos anos o novo sistema tributário, afetando tanto a arrecadação quanto a estrutura dos negócios.

Além disso, a definição das alíquotas dos novos impostos e a revisão de tributos já existentes estão entre os principais desafios que o Governo e o Congresso Nacional enfrentarão no próximo ano.

Com isso, as empresas precisam se preparar para um ano de adaptações, que vai exigir atenção às novas regulamentações e às possíveis mudanças no fluxo de caixa e na forma de apurar os impostos.

Mudanças no IRPJ em 2025

Um dos pontos de atenção para 2025 é a possível modificação na tributação de empresas, especialmente no que diz respeito ao Imposto de Renda. O governo planeja enviar ao Congresso uma proposta que pode alterar as alíquotas do JCP (Juros sobre Capital Próprio) e da CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). Essas mudanças visam compensar as desonerações aplicadas recentemente a setores específicos da economia.

Atualmente, o JCP oferece uma forma vantajosa para empresas remunerarem seus acionistas, com uma alíquota de 15% de IR. No entanto, o aumento dessa alíquota está em discussão.

Para a CSLL, que incide sobre a mesma base de cálculo do IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica), a proposta inicial incluía um aumento gradual, mas ainda sem valores exatos revelados. Se aprovadas, essas mudanças terão impacto direto no planejamento fiscal de diversas empresas em 2025.

Outro tema importante quando falamos de tendências fiscais para 2025 é o debate em torno do IBS, CBS e Imposto Seletivo.

Com a primeira etapa da Reforma Tributária já aprovada, a segunda fase será marcada por discussões detalhadas sobre as alíquotas desses novos impostos sobre o consumo. As alíquotas do IBS e da CBS serão definidas pelo Senado, enquanto o Imposto Seletivo precisará de regulamentação específica por meio de um projeto de lei.

Esses novos tributos têm o potencial de reestruturar o sistema tributário brasileiro e 2025 será um ano decisivo para a regulamentação desses impostos. A soma das alíquotas de IBS e CBS terá um teto de 26,5%, mas essa carga será revisada anualmente para evitar elevações. Já o Imposto Seletivo, focado em bens e serviços específicos, também passará por debates cruciais no próximo ano antes de ser plenamente implementado em 2027.

Antecipação do IBS para 2025

Outra pauta relevante para 2025 é a antecipação do IBS, há a possibilidade deste imposto, que estava previsto para entrar em vigor apenas em 2026, ser antecipado para 2025. Essa antecipação vem sendo discutida como uma forma de acelerar a implementação da Reforma Tributária e proporcionar mais estabilidade ao sistema fiscal.

A proposta de recolhimento automático do IBS, com pagamento no momento da compra e crédito financeiro imediato, também vem ganhando força. Se adotado, esse modelo pode representar uma mudança significativa em como as empresas gerenciam o recolhimento de impostos, eliminando parte da complexidade do atual sistema declaratório.

Em suma, diante desse cenário, as empresas precisam se preparar para mudanças que podem ocorrer já em 2025, tendo em vista que a reforma trará novas regras e a adaptação célere a essas alterações será essencial para manter a competitividade no mercado.

A possível elevação das alíquotas do IR, JCP e CSLL, juntamente com a introdução de novos impostos como o IBS e a CBS, exigirá das empresas um planejamento fiscal cuidadoso.

Além disso, a definição das alíquotas pelos estados e municípios pode criar variações regionais na carga tributária, tornando o acompanhamento das regulamentações locais uma tarefa crucial para empresas com atuação nacional.

Nesse sentido, para se manterem competitivas e em conformidade com as exigências legais, as empresas devem buscar apoio na inovação para automatizar processos e garantir o cumprimento das obrigações de forma eficiente, afinal, inteligência fiscal é essencial para uma gestão tributária otimizada e estar preparado para as mudanças tributárias será um diferencial estratégico em um cenário de transição desafiador.



CLIENTE ICM CONNECT RASTREAMENTO VEICULAR AGORA COM **ASSISTÊNCIA 24H**

A ICM Connect agregou em seu serviço de rastreamento a assistência 24 horas que permite auxiliá-lo em várias situações em serviços técnicos mecânicos. Agora, além de toda a segurança oferecida pela solução ICM, você contará com mais tranquilidade em suas viagens, seu trabalho e também com sua família! Confira os serviços oferecidos:



Recarga de Bateria



Reboque



Troca de Pneus



Chaveiro



Táxi ou Motorista de App



Hospedagem



CENTRAL 24 HORAS DE RASTREAMENTO

As vantagens de estar 100% conectado com seu veículo

O rastreamento 24 horas é realizado de modo estratégico permite que seu veículo seja monitorado constantemente, oferecendo máxima segurança e possibilitando que você seja alertado a qualquer momento, auxiliando também na pronta resposta quando necessário.

A Central 24 horas de rastreamento da ICM conta com:



Estrutura completa para atendimento



Telefonia com redundância



Atendimento personalizado



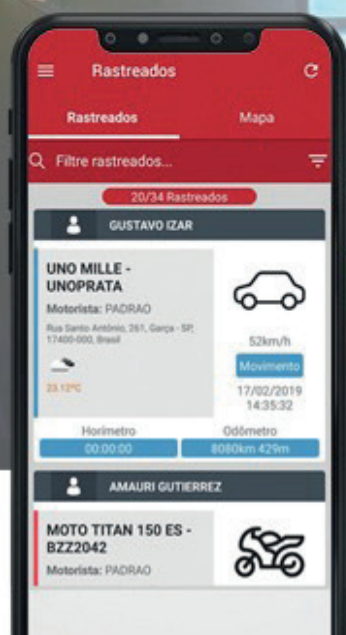
Profissionais qualificados



Atendimento 24x7 365 dias no ano



Pronta resposta para ações emergenciais



+55 14 98157.0008
+55 14 99662.0161



FRANCIS Brasilidades

Conheça a nova linha de sabonetes



Inspire-se e desfrute



francis.com.br



francis.br

Principais desafios para empresas estrangeiras entrarem no Brasil



Muitas empresas estrangeiras buscam expandir seus negócios para o Brasil, atraídas pelo tamanho e pelo potencial do mercado. No entanto, poucos sabem que a nacionalização de uma empresa no país é um processo repleto de desafios, que incluem burocracia excessiva, um sistema tributário complexo e a falta de suporte especializado. Muitos negócios acabam desistindo no meio do caminho, frustrados com a dificuldade de navegar pelas exigências legais e fiscais brasileiras.

Para especialistas na área, como Antônio Queiroz, fundador da Queiroz & Venâncio Consultoria Contábil, que atua na interseção entre contabilidade e direito internacional, o Brasil é um destino promissor para investidores estrangeiros, mas o processo de abertura de empresas é cheio de obstáculos que exigem um conhecimento profundo das regras locais, além de uma boa articulação entre os profissionais envolvidos.

1. Burocracia excessiva

O Brasil é conhecido por seu sistema burocrático, muitas vezes considerado um labirinto para empresas estrangeiras. De acordo com Queiroz, ao tentar abrir uma filial, estabelecer uma parceria ou até mesmo adquirir uma empresa no Brasil, o empresário estrangeiro se depara com uma série de documentos e exigências fiscais que nem sempre fazem sentido ou são diferentes daquelas exigidas em seu país de origem. Isso gera uma grande confusão, e muitas empresas acabam desistindo diante dessa complexidade.

“Você tem uma situação onde o empresário quer abrir uma filial, estabelecer uma parceria ou até mesmo adquirir uma empresa no Brasil, mas é confrontado com uma série de documentos e exigências fiscais que nem sempre fazem sentido”, afirma Queiroz.

2. Sistema tributário complexo

O sistema tributário brasileiro é altamente complexo, o que representa um grande obstáculo para empresas estrangeiras. A alta carga tributária, combinada com uma rede de normas e regulamentos complicados, cria um cenário desafiador para quem deseja estabelecer operações no país. Queiroz destaca que, apesar da tributação elevada, o mercado brasileiro

compensa para aqueles que sabem como se posicionar corretamente, embora o processo de conformidade tributária seja demorado e frustrante.

“Mesmo com a tributação elevada, o mercado brasileiro compensa se você souber como se posicionar. No entanto, a burocracia torna tudo mais demorado e, muitas vezes, frustrante”, diz Queiroz.

3. Falta de suporte especializado

A falta de profissionais qualificados que compreendam a complexidade do processo de nacionalização é outro grande desafio. Segundo Queiroz, existem poucos profissionais no Brasil que dominam a junção entre as áreas contábil e jurídica necessárias para viabilizar a abertura de empresas de capital estrangeiro. Para que o processo seja bem-sucedido, é fundamental que o contador esteja alinhado com advogados especializados em direito internacional, capazes de adaptar e traduzir os documentos necessários conforme as exigências brasileiras.

“Existem muitos contadores que sabem fazer a contabilidade, mas quando o empresário liga e pergunta sobre o processo de internacionalização, eles se deparam com um grande vazio”, afirma Queiroz. Ele explica que a falta de integração entre contabilidade e direito internacional é um dos principais obstáculos para as empresas estrangeiras.

Dificuldades causam desistências

A maior parte das empresas estrangeiras que entram em contato com consultorias ou escritórios de contabilidade especializados acaba esbarrando nas dificuldades do processo e, muitas vezes, desistem. Queiroz observa que, enquanto algumas empresas conseguem se estabelecer no Brasil, muitas desistem antes de completar o processo devido à complexidade e à frustração com os obstáculos burocráticos e tributários.

“A verdade é que o processo de nacionalização envolve etapas complexas e muitas vezes desanimadoras. Em muitos casos, o empresário começa empolgado, mas ao se deparar com a burocracia e a complexidade tributária, ele se sente perdido e desiste”, explica o especialista.

Um ponto fundamental destacado por Queiroz é o papel essencial do contador especializado. Ao contrário do que muitos pensam, o contador não é apenas responsável por preencher formulários fiscais, mas sim um aliado estratégico no processo de nacionalização. O contador orienta o empresário sobre como operar dentro das normas brasileiras, ajustando-se à legislação local e garantindo que todos os documentos estejam devidamente adaptados.

“Eu costumo dizer para os empresários estrangeiros que quando eles entram em contato comigo, já tenho uma visão clara de quais documentos precisam e como posso ajudá-los. Isso é um grande diferencial, porque o processo fica muito mais rápido e sem surpresas”, afirma Queiroz.

Apesar desses desafios, Queiroz acredita que o Brasil continua sendo um mercado promissor, especialmente para empresas que estão dispostas a investir em setores estratégicos como indústria automobilística, tecnologia e metalurgia. Ele observa que a demanda por nacionalização no Brasil segue alta, e os investidores continuam buscando suporte especializado para superar as barreiras legais e fiscais.

“Mesmo com todos os obstáculos, o Brasil continua sendo um mercado promissor, especialmente para empresas que estão dispostas a investir em setores estratégicos. No entanto, é preciso entender que o processo de nacionalização exige paciência, conhecimento e a orientação correta”, conclui Queiroz.

Santander

Aproveite as

Ofertas de Crédito

no Santander.

- Cartão com até **R\$ 500 de bônus** pra você
- Cartão **sem anuidade**
- Cashback** ao contratar produtos



LUCRE COM SUA GESTÃO AMBIENTAL



FALE CONOSCO

 11 94771-8282

adslogisticaambiental.com.br

Empreenda no
mercado do luxo:
Abra sua própria
joalheria.

Seja um franqueado Lis
e venda lindíssimas joias e
alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital



Vem realizar com a gente!

consórcio, mas
pode chamar de
investimento.



O futuro da fidelização de clientes: especialista aponta as principais tendências do setor para 2025



Para Nara Iachan, CMO da Loyalme, clientes fidelizados tendem a ser mais fiéis, fortalecendo a recorrência e atraindo novos consumidores

Uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização (ABEMF) revela que a hiper personalização será um dos pilares centrais dos programas de fidelidade, liderando as estratégias de engajamento com os consumidores. Esse movimento reflete a crescente demanda por soluções que atendam às necessidades individuais, impulsionadas pela ascensão tecnológica e pelas mudanças de comportamento dos clientes. Como resultado, grandes empresas estão repensando suas abordagens tradicionais e reconhecendo o potencial das estratégias de fidelização.

Para Nara Iachan, CMO da Loyalme, startup que nasceu dentro da Cuponomia para oferecer soluções de fidelização, as estratégias de fidelização estarão ainda mais focadas na retenção e engajamento a partir do desenvolvimento de experiências únicas e alinhadas às preferências dos clientes. “Quando o consumidor recebe benefícios que atendem às suas vontades, como um cashback exclusivo, ele se sente mais engajado a continuar utilizando o app ou até o site da bandeira de cartão, indo além de pagamentos, isso é uma forma muito inteligente de fidelizar esse consumidor”, explica Nara.

Pensando nisso, a CMO destacou algumas das principais tendências de fidelização que vão protagonizar o mercado em 2025. Confira a seguir:

Personalização com Inteligência Artificial (IA) como diferencial competitivo

A Inteligência Artificial se consolida como uma das ferramentas mais estratégicas para fidelização de clientes. Com sua evolução, as marcas conseguirão analisar hábitos de consumo, preferências e até comportamentos preditivos em tempo real, garantindo um diferencial competitivo essencial para 2025. “A Inteligência Artificial está revolucionando a fidelização de clientes, permitindo que as empresas se conectem de maneira mais profunda e significativa com os clientes. À medida que a tecnologia avança, será possível entregar recomendações, ofertas e mensagens individualizadas em uma escala jamais vista”, destaca Nara

Gamificação como estratégia de interação e engajamento

A gamificação continuará sendo uma forma poderosa de engajamento, incentivando os clientes a interagir com a marca de maneira lúdica e recompensadora. Elementos como conquistas, desafios semanais e tabelas de classificação tornam os programas de fidelidade mais atrativos e envolventes. Além de pontos, muitas empresas estão introduzindo prêmios virtuais colecionáveis e mini-jogos nos aplicativos, transformando interações rotineiras em experiências memoráveis.

Interação Omnichannel

A busca por experiências consistentes em diferentes canais de interação está entre as principais expectativas dos clientes em 2025. Marcas que conseguem alinhar interações online e offline se destacam com um diferencial competitivo. “O uso de assistentes de voz e chatbots integrados permitirá a continuidade de conversas iniciadas no site, no aplicativo ou na loja física. Além disso, a sincronização do histórico de compras em todos os canais proporcionará experiências mais fluidas e satisfatórias”, explica a CMO.

Economia de assinatura como pilar de fidelidade

Os modelos de assinatura tendem a crescer ainda mais, especialmente em setores como entretenimento, varejo e alimentação. Para isso, as empresas devem investir em inovação para manter seus assinantes engajados, oferecendo novidades exclusivas e serviços personalizados, agregando valor à marca e criando conexões mais sólidas e duradouras. “Dessa forma, em 2025 a fidelização de clientes será baseada em oferecer valor contínuo, experiências únicas e um entendimento profundo das preferências individuais dos clientes. Clientes fidelizados não apenas tendem a ser mais fiéis, mas também se tornam mais engajados, ampliando a interação com a marca e recomendando para novos consumidores. Adotar produtos de fidelização é muito mais rentável e deve estar na estratégia de marketing de toda empresa”, finaliza Iachan

SOBRE A LOYALME

Fundada por Nara Iachan, Thiago Brandão e Lionardo Nogueira, a Loyalme é uma startup especializada em soluções de tecnologia para fidelizar clientes de grandes empresas. Fundada a partir da necessidade do mercado de atender o público B2B, a empresa se dedica a desenvolver estratégias que não só atraem, mas também retêm clientes, com a oferta de clubes de benefícios (com cupom, cashback e carteira digital), marketplace (com compras dentro de apps parceiros) e gamificação onde as missões cumpridas se transformam em bonificações. Hoje, a startup opera mais de 20 dos maiores clubes de vantagens do mercado, com clientes como Bradesco, Elo, Ticket, Natura e outras, impactando mais de 20 milhões de pessoas.

CRÉDITOS

QUANDO A PRODUÇÃO DE ENERGIA SOLAR FOR MAIOR DO QUE O CONSUMO, OS CRÉDITOS EXCEDENTES PODERÃO SER ABATIDOS NA CONTA DE ENERGIA OU UTILIZADOS EM OUTRA UNIDADE CONSUMIDORA.

luxsolenergia.com.br

Luxsol
ENERGIA SOLAR



**ANTES DE COMPRAR, FAÇA
SEU ORÇAMENTO CONOSCO!**

- ✓ Temos o melhor preço da região
- ✓ Entregas em todo Vale do Paraíba
- ✓ Loja virtual para sua comodidade
- ✓ Cartão Fidelidade
- ✓ Vendas no Cartão de Crédito por telefone em até 12x*



VISITE NOSSA LOJA VIRTUAL
www.valeautopecas.com.br

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1170 - Guaratinguetá/SP - Fone: (12) 3128-2266



A **LIBERDADE**
DO SEU **SORRISO** É AQUI!



**Procurando
apartamento
do seu jeito?**

**Já olhou no
QuintoAndar?**



quintoandar.com.br



Quatro em cada dez empresas concentram seus esforços de diversidade, equidade e inclusão em campanhas de comunicação e políticas de contratações representativas, aponta Michael Page



Pesquisa inédita da consultoria revela como as companhias estão lidando com DEI no ambiente corporativo

Quatro em cada dez empresas concentram seus esforços de diversidade, equidade e inclusão em campanhas de comunicação e políticas de contratações representativas. É o que aponta recente pesquisa realizada pela Michael Page, que integra o PageGroup, uma das maiores consultorias especializadas em recrutamento de média e alta gerência. De acordo com o Guia Salarial estas práticas somam 41,4% das ações sobre o tema, superando outros assuntos como celebração de dias festivos culturais, atividades de sensibilização (5,5%) e programas de mentoria para grupos minoritários (3,2%).

O levantamento revelou ainda que 29,7% dos profissionais concordam que hoje vivem em um contexto de maior diversidade e inclusão, com todas as pessoas tendo as mesmas oportunidades e liberdade para expressarem sua orientação sexual sem afetar a possibilidade de crescimento profissional, ficando à frente dos que nem concordam e nem discordam (25,4%), dos que concordam totalmente (24,5%), dos que discordam (14%) e dos respondentes que discordam totalmente (6,3%).

“Embora as práticas de DEI tenham ganhado força, as organizações ainda têm uma jornada pela frente para implementar políticas consistentes. O atual cenário do mercado de trabalho é composto por profissionais com diferentes expectativas, o que exige dos líderes uma abordagem estratégica para criar ambientes mais saudáveis e inclusivos”, afirma Isabel Pires, gerente-executiva da Michael Page.

Para elaborar a pesquisa, a Michael Page consultou, no ano passado, cerca de 6,8 mil profissionais e empresas de todo o Brasil para entender quais são suas reais impressões sobre o mercado atual. Os profissionais respondentes ocupam cargos que vão desde posições de suporte à gestão até diretoria. A pesquisa procurou entender como as pessoas enxergam sua carreira, a posição do empregador no seu desenvolvimento profissional e outros fatores que completam a remuneração.

Mais otimismo no desenvolvimento da cultura de DEI nas empresas

Apesar da diversidade ser um assunto relativamente recente no ambiente corporativo, mais da metade dos profissionais acredita que a empresa em que trabalham tem a capacidade

de desenvolver uma cultura de DEI (54,4%), esse número supera os que não acreditam (24,7%) e os que não têm certeza (20,9%). A pesquisa também apontou que metade dos profissionais considera importante trabalhar em uma empresa que implementa e promove uma cultura de DEI.

Principais pontos a serem aprimorados

Entre os aspectos que os colaboradores apontam como prioridade para a construção de um ambiente mais inclusivo estão a igualdade geracional (16,1%), seguida por igualdade de gênero (15,2%), iniciativas voltadas para pessoas com deficiência (13,9%), equidade étnica (7,8%) e inclusão da comunidade LGBTQIAP+ (5,9%).

“As lideranças empresariais precisam ser proativas na criação de um ambiente que valorize a autenticidade e a diversidade. Ferramentas de escuta ativa, como pesquisas anônimas de clima organizacional, são cruciais para compreender as reais necessidades dos colaboradores. Empresas que transformam esses insights em ações práticas e estratégicas promovem uma cultura de inclusão sólida e aumentam o engajamento. Ao priorizar essa escuta, as lideranças não apenas fortalecem a confiança interna, mas também impulsionam o desempenho organizacional”, finaliza a executiva.

Sobre a Michael Page

A Michael Page, marca que integra o PageGroup, é a escolha ideal para empresas em busca de contratação de executivos de alta e média gerência. Com uma expertise sólida nesse segmento, a empresa oferece soluções abrangentes e personalizadas para atender às necessidades específicas de cada cliente. Por meio de uma abordagem consultiva e especializada, a Michael Page identifica os profissionais mais qualificados e compatíveis com as demandas das posições de liderança. Com um amplo networking e uma equipe de consultores experientes, a empresa está preparada para auxiliar nas contratações estratégicas que impulsionarão o crescimento e sucesso das organizações.

Com uma gama de soluções para Recursos Humanos, o PageGroup é um grupo inglês listado na bolsa de valores de Londres e está presente em 37 países. Atualmente, seus mais de 9 mil colaboradores atuam em diferentes culturas e mercados, o que contribui para seu conhecimento em 3 esferas: global, regional e local. Os consultores, distribuídos por todo o país em nossos cinco escritórios (São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Curitiba e Recife), já foram responsáveis pela contratação de mais de 40 mil profissionais no Brasil desde 2001.

Arão Sapiro

“A empresa pode ser muito mais inteligente agora.

PREPARE-SE PARA LIDERAR NA ERA DIGITAL

Quando eu digo a empresa, são as pessoas”.



SOMOS ESPECIALISTAS EM TRANSPORTAR CARGAS FRACIONADAS.

TRANSPORTE COM CONFIANÇA E AGILIDADE.

ÁGUA SUL
LOGÍSTICA E TRANSPORTES

DIMINUA
o valor da sua conta de luz

instale **ENERGIA SOLAR** em sua residência

Ideia
SOLUÇÕES RENOVÁVEIS

MAIS AMBIENTE
(31) 3177-6303
www.maisambiente.eco.br
comercial@maisambiente.eco.br

ENGENHARIA E CONSULTORIA AMBIENTAL

Cartão Azul Itaú

O cartão preferido de quem ama viajar.

Compre, pontue, viaje: o mundo está ao seu alcance!

Sujeito à análise de crédito.

O QUE É UM PROJETO
BEM SUCEDIDO DE
ENGENHARIA CIVIL?



DCALK
ENGENHARIA

48 3524-0125 | 9 9693-7433
WWW.DCALKENGENHARIA.COM.BR



ÁGUA KANGEN®

Mude sua Água.
Mude sua Vida.

Enagic®

IMPALA
a cor da
sua moda



bergo

LOCAÇÃO DE MÁQUINAS

Locação de máquinas para
movimentação de bagaço de cana.
Locação de escavadeiras hidráulicas.



Segunda a sexta 8h às 18h
Sábado 8h às 12h
(17) 99775-7702
bergolocacao@gmail.com
Av. José Cardassi, 440 - Bebedouro - SP

Uma nova ideia de
se morar bem



PORTANOVA
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

TG SERVICES®
Soluções inteligentes para a sua empresa

**COMO ESCOLHER
A MELHOR EMPRESA
de Limpeza Terceirizada
para o Seu Negócio**



www.tgservices.com.br

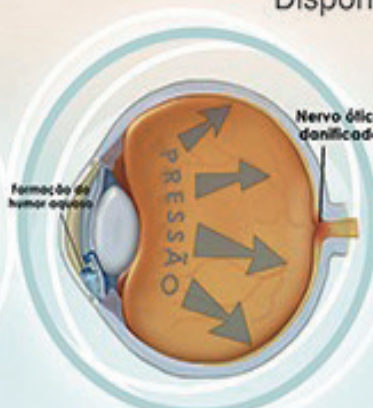
Tecnologia que você vê. Confiança que você sente.

Clínica Schaefer.
Há 25 anos cuidamos
bem da sua visão.

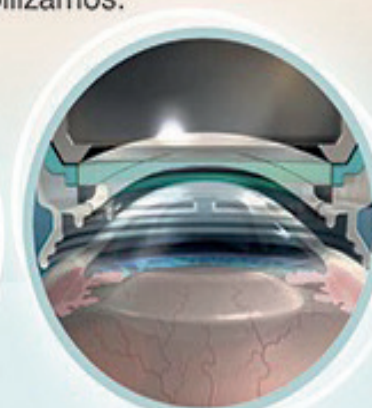
Disponibilizamos:



Cirurgias refrativas a laser
FEMTOSEGUNDO



Tratamento do
GLAUCOMA



Cirurgias de Catarata A LASER
e por FACOEMULSIFICAÇÃO



LENTE DE CONTATO
de alta performance

Clínica Schaefer

NEUROLOGIA
41 3343.2391

• Avaliação e
Tratamento da
Dor de Cabeça



Av. Getúlio Vargas, 2932
Térreo Água Verde
(em frente ao Clube Curitibano)

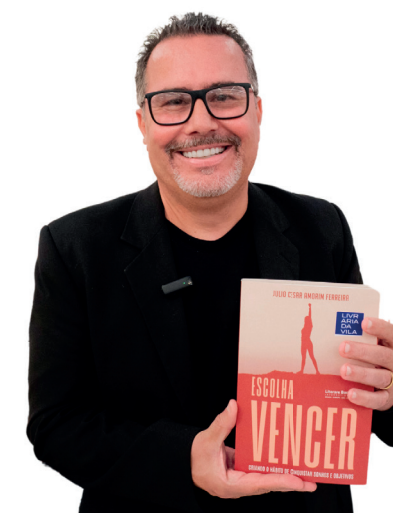
www.schaefer.com.br
contato@schaefer.com.br



OFTALMOLOGIA
41 3027.3807

• Exames e LC
• Cirurgias: Catarata,
Grau e Glaucoma

Julio Amorim desenvolve metodologia UP e acumula bilhões em resultados para empresas



Da infância marcada por desafios à criação de uma metodologia de sucesso, Julio Amorim é a prova de que planejamento, propósito e fé transformam sonhos em realidade dentro e fora das empresas

Com uma trajetória marcada por superação, visão estratégica e paixão por desenvolver pessoas e negócios, Julio Amorim, fundador da Great Group Estratégias Empresariais, se consolidou como uma das principais referências em planejamento estratégico, governança corporativa e gestão no Brasil. Ao longo de sua carreira, Julio desenvolveu uma metodologia própria, que ajudou empresas de diferentes portes e segmentos a acumularem mais de bilhões em resultados financeiros, além de promover transformações estruturais e culturais nos negócios.

Nascido em Santos, Julio começou sua jornada profissional cedo, aos 11 anos. Vindo de família humilde, enxergou no trabalho e no planejamento uma forma de mudar a própria história. Aos 17 anos, já sabia que queria um futuro diferente e decidiu construir o próprio caminho com disciplina, estudo e muita prática.

"Desenvolvi em mim um medo que não me limitava, mas me impulsionava. Era o combustível que me fazia querer ser alguém. Eu tinha medo de passar pela vida sem deixar minha marca, medo de não ser ninguém e de ser esquecido. As situações difíceis da minha infância e adolescência me ensinaram que, se eu quisesse um futuro diferente, precisava agir de forma diferente, e isso significava não aceitar ser comum", conta Julio.

Formado em Engenharia Industrial Elétrica pela Unisanta, Julio complementou a formação com MBAs executivos e certificações em instituições renomadas como IPT/USP, BBI Chicago e Harvard. Depois de uma carreira bem-sucedida, que o levou a cargos em grandes empresas como AMBEV, MFM e Grupo Spread, chegando a ter remuneração na ordem de R\$ 100 mil reais entre fixo e variáveis, Julio tomou a decisão ousada de empreender e fundou a Great Group, em 2008.

No início, a realidade foi desafiadora e ele precisou recomeçar praticamente do zero, após três anos do negócio Great Group, ele não conseguia atingir sequer a casa dos R\$ 10 mil por mês. Mas a clareza de propósito e a crença em planejamento estratégico, aliado a pessoas certas, o fizeram persistir. Hoje, sua empresa é consolidada e reconhecida no mercado pela expertise em gestão empresarial e governança.

Metodologia e impacto

A metodologia UP criada por Julio é baseada na soma de planejamento estruturado, clareza de metas e desenvolvimento de pessoas. O método já foi aplicado em centenas de empresas em todo o país, envolvendo e impactando a vida de milhares de pessoas, resultando em ganhos diretos e indiretos que superam bilhões de reais. Além disso, Julio atua e atuou como consultor consultivo em organizações como ABMEN, Netbil, Aiuká, ASVOTEC e SinsicMed, contribuindo diretamente com sua visão estratégica e experiência prática em diferentes setores.

Autor best-seller e palestrante

Em 2024, Julio lançou o livro "Escolha vencer: criando o hábito de conquistar sonhos e objetivos", que rapidamente entrou para a lista de mais vendidos na categoria autoajuda. A obra, inspirada em sua trajetória, tem como objetivo ajudar pessoas a transformarem sonhos em realidade, por meio de hábitos e planejamento estruturado. Com o sucesso do livro, Julio está lançando em 2025 sua carreira de palestrante e treinamentos pelo Brasil, compartilhando vivências sobre empreendedorismo, liderança, governança e planejamento estratégico.

"Escrevi esse livro para mostrar que é possível sair do ponto zero e construir uma história de sucesso, desde que haja clareza de objetivos, fé no processo e consistência nas ações. Eu acredito demais nas pessoas e no poder da escolha. Seja no empreendedorismo ou na carreira tradicional, a ideia é que todos possam ser felizes realizando aquilo que faz sentido para suas vidas", reforça o empresário.

Fé e propósito

Para Julio, o sucesso vai muito além do faturamento. Sua maior missão é ajudar empresas e pessoas a encontrarem seu propósito, tornando a gestão mais humana, estratégica e eficiente. "Eu acredito que o verdadeiro sucesso é quando conseguimos equilibrar resultado, propósito e felicidade. E é isso que busco levar para as empresas e para cada pessoa que passa por minha mentoria ou meus treinamentos", finaliza.

Sobre Julio Amorim

Julio Amorim é fundador da Great Group Estratégias Empresariais e consultor consultivo de empresas como ABMEN, Netbil, Asvotec e SinsicMed. Com formações em Engenharia Elétrica e Eletrônica pela Unisanta, MBA em Gestão Estratégica pelo IPT/USP, MBA em Gestão das Organizações do Futuro pelo BBI Chicago e certificado em Planejamento Estratégico por Harvard, Julio é especialista em planejamento, governança, estratégia, gestão de pessoas e vendas. Autor do livro best-seller "Escolha Vencer: Criando o Hábito de Conquistar Sonhos e Objetivos", é reconhecido por sua metodologia prática, que já gerou mais de R\$ 1 bilhão em resultados para empresas brasileiras. Além disso, é palestrante e mentor de líderes e empresários, contribuindo para a formação de uma nova geração de gestores estratégicos e conscientes.

PORTFÓLIO COMPLETO PARA TRANSFORMAR A CATEGORIA

Com marcas fortes e um portfólio completo, a Suzano promove o trade up do segmento no Brasil.



CUIDADO PESSOAL

CUIDADO DA CASA



MAIOR
FATURAMENTO



MAIOR
RENTABILIDADE



MAIOR
TICKET MÉDIO



Fonte: Nielsen Retail*

CONSTRUTORA LÍDER DO SUL

Nos dedicamos aos detalhes
para construir valor à
história de cada cliente.

Somamos 6 milhões de metros
quadrados construídos, em
mais de 400 empreendimentos
entregues no Brasil e no Chile.

São mais de 100 mil pessoas
que residem em nossos
edifícios e que inspiram toda
a nossa dedicação.



PLAENGE

Com projeção de crescimento de 10% em 2025, setor de seguros enfrenta desafios e oportunidades



Irwin Rafael, Diretor Comercial da FINN Seguros, destaca os principais pontos em que o mercado pode ser aproveitado com essas novidades

Segundo dados divulgados pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), a expectativa é de que o setor de seguros tenha um crescimento de 10,1%, chegando a uma participação de 6,4% do Produto Interno Bruto (PIB). Esse avanço está diretamente ligado à retomada de investimentos em infraestrutura, concessões e grandes projetos, além de mudanças regulatórias que favorecem o setor. Para acompanhar essa tendência, a FINN Seguros aposta na inovação tecnológica e na expansão da sua atuação para atender empresas de diferentes portes, principalmente as grandes e médias.

De acordo com Irwin Rafael, Diretor Comercial da FINN Seguros, um dos segmentos que mais irão contribuir para esse avanço é o Seguro Garantia. “Com a retomada de grandes obras e projetos estruturais, a necessidade de garantias contratuais cresce, impulsionando a demanda por esse tipo de cobertura”, explica Rafael. Além disso, ele destaca que, no campo das garantias judiciais, a recente publicação da Portaria PGFN nº 2044, de 30 de dezembro de 2024, trouxe novas regulamentações sobre o oferecimento e a aceitação do seguro garantia no âmbito da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), o que tende a ampliar sua adoção.

Outro segmento promissor é o Seguro de Crédito, que se torna essencial diante do cenário econômico desafiador, oferecendo proteção contra inadimplência e garantindo maior previsibilidade financeira para as empresas. Já o Seguro Cibernético ganha protagonismo à medida que os ataques digitais se tornam mais frequentes e sofisticados, exigindo coberturas especializadas para mitigar riscos financeiros e operacionais associados a violações de dados e fraudes eletrônicas.

“Estamos cada vez mais otimizando a nossa plataforma para tornar a contratação e gestão de apólices mais eficientes, promovendo uma experiência transparente e descomplicada para nossos clientes”, afirma Rafael.

Outro diferencial é a ampliação da capilaridade da corretora na distribuição, com foco especial nas grandes e médias empresas. “Nosso objetivo é facilitar o acesso a produtos essenciais como Seguro Garantia, D&O e E&O, garantindo proteção empresarial de forma rápida e acessível. Com um modelo inovador e digital, conectamos seguradoras e clientes em uma jornada simplificada, tornando a proteção corporativa mais estratégica e eficiente”, complementa o executivo.

Desafios para sustentar o crescimento do setor

Apesar das projeções otimistas, alguns desafios ainda precisam ser superados para garantir a sustentabilidade do crescimento no setor de seguros. Um dos principais entraves é a digitalização e automação de processos. “Embora soluções digitais como plataformas integradas via API sejam um caminho promissor, sua adoção exige investimentos contínuos em tecnologia e uma mudança cultural no mercado”, ressalta Rafael.

Outro fator determinante é a regulamentação. A recente sanção do Novo Marco Legal de Seguros (Lei 15.040/2024) representa um avanço significativo, trazendo maior segurança jurídica para seguradoras e corretoras. No entanto, a implementação efetiva dessa legislação exigirá um período de adaptação para que as empresas do setor se ajustem às novas regras e possam estruturar produtos mais alinhados às necessidades do mercado.

Além disso, a demanda corporativa está se tornando cada vez mais sofisticada, com empresas buscando apólices personalizadas que ofereçam flexibilidade e proteção real contra riscos financeiros e operacionais. “A abordagem consultiva, focada na compreensão das necessidades específicas de cada cliente, se torna essencial para auxiliar empresas na mitigação de riscos e otimização da gestão financeira”, explica Rafael.

Com um mercado em expansão e novas oportunidades surgindo, a FINN Seguros está preparada para enfrentar os desafios e impulsionar a evolução do setor. “A aposta na capacitação da equipe, no desenvolvimento tecnológico e em um atendimento altamente especializado reforça nosso compromisso em oferecer soluções eficientes e alinhadas às demandas do mercado corporativo. O futuro do setor de seguros passa pela inovação, personalização e eficiência, garantindo maior segurança e previsibilidade para empresas de todos os segmentos”, conclui o diretor.





Empreenda no mercado do luxo: Abra sua própria joalheria.

Seja um franqueado Lis e venda lindíssimas joias e alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital

Movendo cargas com **confiança, EFICIÊNCIA & PONTUALIDADE.**





TOCA SEU FUTURO



COM A



faculdade **sebrae**

5 NOTA MÁXIMA MEC & ENADE



invista com inovação e segurança.

descompliance

invista com o Banco do Brasil.

SOLUÇÕES COMPLETAS
Segurança e Serviços







O QUE ERA BOM FICOU SUPREME.



HELLMANN'S
O SABOR IRRESISTÍVEL
DO THE TOWN
SÃO PAULO

São mais de
11 anos
protegendo
o seu veículo

Confie na melhor proteção
veicular do nordeste



Seja um associado e aproveite
todos os nossos benefícios



Já esta disponível para a compra a 9ª Edição do Livro Sonhar alto, pensar grande: Lições de um brasileiro Theunis Marinho que enfrentou os obstáculos e tornou-se presidente de uma multinacional



Refrigeradores Midea



425L

480L

482L

528L

Alta **tecnologia** e
soluções **modernas**.



SEU VEÍCULO PROTEGIDO 24H

- ✓ ROUBO
- ✓ PERDA TOTAL
- ✓ COLISÃO
- ✓ FURTO
- ✓ FENÔMENOS DA NATUREZA
- ✓ PROTEÇÃO DE VIDROS
- ✓ INCÊNDIO
- ✓ DANOS A TERCEIROS
- E MUITO MAIS...**

ENTE EM CONTATO CONOSCO
WWW.PROTEGNV.ORG

Planos de *saúde*

**Faça
sua cotação**

AF CRÉDITO
SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Todas as formas de pagamento em um só lugar.

- Débito automático.
- Pagamento de boletos.
- Pagamento de boletos em até 12x no cartão.
- Pix no crédito em até 12x no cartão.
- DDA para organização, agendamento e pagamento de boletos.

