

REVISTA EMPRESÁRIOS



NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO!



Publicação Digital Bimestral / ANO 8 / Janeiro/ Fevereiro 2025



Nesta edição a Revista Empresários apresenta o artigo especial de Andrea Neris que é Empresária, Consultora de Projetos Especiais, Ações estratégicas, aborda o tema "RH Estratégico com base no ESG".

POR QUE AS
EMPRESAS INTELIGENTES
ESTÃO INVESTINDO EM

REFRIGERAÇÃO COMERCIAL DE PONTA

LEIA A LEGENDA

 **FRICON®**



SUMÁRIO

REVISTA EMPRESÁRIOS

NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO!



Capa Entrevista Especial

Nesta edição a Revista Empresários apresenta o artigo especial de Andrea Neris que é Empresária, Consultora de Projetos Especiais, Ações estratégicas, aborda o tema "RH Estratégico com base no ESG".

página 44



Instituto Luther King:
Transformando Igualdade
em Oportunidades

página 64



Saúde mental e IA serão
tendências para o bem

página 71

6



Varejistas podem gerar até R\$ 200 milhões em faturamento
Por: Pedro Braga

9



Três passos para entender a regulamentação da IA no Brasil

12



Empresa fez história na maior premiação de marketing e comunicação do Brasil

15



Demissões voluntárias chegam a 7 Milhões

18



Como abrir uma loja de roupas com pouco investimento?

21



Conheça Fabiana Dutra: especialista em Employee experience e referência em Organization Design, construindo culturas de alta performance

24



Brasil é reconhecido como o sétimo maior mercado de Vendas Diretas no mundo
Por: Adriana Colloca, presidente executiva da ABEVD

30



Compliance além da cibersegurança: o novo desafio do gestor de TI nas empresas
Por: Ulisses Penteado é CTO da BluePex, empresa especializada em soluções de cibersegurança

34



De vendedora de tapioca na feira a empreendedora de sucesso

38



Inovação no mercado cosmético
Por: Andreia-Garcia

51



Série Ativos Digitais
Por: Marilyn Hahn, CRO e cofundadora do Bankly

56



2025: O Ano da Virada ou do Declínio? Como superar os desafios com consistência
Por: Luciane Abramo

78



RH em 2025: a nova liderança, dilema geracional, IA e dados moldando o futuro da gestão de pessoas
Por: Fernando Sollak, diretor de Relações Humanas da TOTVS; e Robson Campos, diretor de produtos para RH da TOTVS

82



Talentos brasileiros em destaque: como o Brasil virou um celeiro para contratações globais
Por: Tiago Monteiro, Fundador e CEO Global da LUZA Group

Diretor Executivo - Jamir Silva - Jornalista MTB 55663/SP

Diretora Administrativa - Elaine Silva

Diretor de Arte - Luiz F. da Silveira

Para envio de matérias e artigos contato@revistaempresarios.net



REVISTA
EMPRESÁRIOS
NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO

A Revista Empresários nasceu em 2015 com o objetivo de realizar a troca de informações para o público empresarial voltada a incentivar o empreendedorismo através da troca de experiências para que eles possam obter destaque no mundo empresarial composta por uma equipe de colaboradores dos mais diversos seguimentos empresariais com experiências comprovadas no Brasil e exterior.

■ ***Proposta da Revista Empresários***

É oferecer a todos os setores um espaço editorial de qualidade, agregando mais um valor, o da informação, às empresas, e temos a certeza que estamos colaborando com o desenvolvimento das empresas e de seus colaboradores. O conteúdo elaborado atende tanto as demandas dos empreendedores – sejam pequenos, médios ou grandes – quanto daqueles que buscam sua inserção no mundo dos negócios. Atualmente já chegamos a mais de 50 países

■ ***Perfil do Publico***

Tem um público exigente e qualificado, sendo que 42% de seus leitores são empresários e diretores ligados às atividades de comércio exterior (Importação e Exportação); 27% são industriais ou empresários atuantes em entidades ligadas à indústria e tecnologia da informação; 16% empresários do setor portuário e 13% são professores e estudantes universitários. Trata-se de um público ligado às classes A e B, sendo 82% com nível superior completo ou pós-graduação.

■ ***Website***

O Portal de Notícias www.revistaempresarios.net tem atualização diária. A média de 1.200 mil acessos/dia, sendo que 41% desse público são formados por profissionais ligados ao comércio internacional, logística e transportes; 29% são empresários e industriais e 19% empreendedores, professores e universitários.



Confiança
é uma das
coisas que
**construímos
bem**

61 3248.5024

SHIS CL QI 07 Bloco E Salas 101/103/105
Lago Sul - Brasília/DF - CEP 71.615-750

tecnaconstrutora.com.br



Varejistas podem gerar até R\$ 200 milhões em faturamento a partir da gestão da própria carteira de clientes, segundo Serasa Experian



ceita trabalhando com clientes que já estão dentro de casa - o que é muito mais barato, menos complexo e mais atrativo do que ir em busca de novos clientes no mercado. Ao mesmo tempo, tem-se visibilidade sobre os CPFs que apresentam maior risco e precisam de adequação da oferta ou uma estratégia de acompanhamento mais próximo para não se tornarem inadimplentes", explica o diretor de Decisioning e Advanced Analytics da Serasa Experian, Pedro Braga.

O estudo identificou também a parcela da base dos clientes com limites que trazem potenciais riscos de inadimplência. Para esse grupo, a análise sugere uma redução de 25% do limite, o que reduziria a concessão total de R\$ 235 milhões para R\$ 175 milhões, com uma redução total de R\$ 60 milhões.

Tipos de cartões no varejo

O segmento costuma ofertar dois tipos de cartões de crédito: bandeirados e private label. A primeira modalidade é um cartão de crédito convencional, aceito em todos os estabelecimentos que operem com a bandeira emissora e emitido, normalmente, por meio de uma parceria entre a loja e a bandeira. Já o private label é um modelo que pode ser utilizado apenas nas lojas do varejista emissor. E para ambos a gestão de risco periódica da carteira não somente é aplicável, como também recomendável.

Para o primeiro grupo, de cartões bandeirados, os dados mostram que é possível ampliar o crédito em 63%, saindo de R\$ 179 milhões para R\$ 292 milhões, um aumento de R\$ 113 milhões. O mesmo raciocínio se apresenta para o risco de inadimplência. Para esse grupo, a redução dos limites seria em cerca de 25%, o equivalente a R\$ 16 milhões. Com isso, o novo limite concedido cairia de R\$ 65 milhões para R\$ 49 milhões, aproximadamente.

Para os varejistas que comercializam o cartão private label, o incremento no valor seria de R\$ 73 milhões, ou 46%, elevando os limites de R\$ 159 milhões para R\$ 232 milhões. Entre os clientes com risco de inadimplência, a redução dos limites seria de 25%, ou R\$ 43 milhões, levando o total de R\$ 170 milhões para R\$ 126 milhões.

"Definir uma política robusta não apenas na concessão, mas também na manutenção de crédito, aplicada ao perfil da carteira e baseada na união do histórico do cliente com a loja, com dados de mercado sobre aquele CPF, é um dos pontos mais importantes na jornada das empresas que oferecem cartões. Isso é ainda mais crucial para o varejo, uma vez que o histórico e comportamento financeiro dos consumi-

A análise é baseada na análise da carteira de clientes de quatro varejistas que oferecem cartões de crédito

Levantamento mostra ainda que é possível mitigar os riscos de inadimplência reduzindo em 25% os limites já existentes no cartão

Um estudo inédito realizado pela Serasa Experian, primeira e maior datatech do Brasil, mostrou que é possível que varejistas ampliem de forma segura, por meio da gestão inteligente e análise periódica da carteira, sua oferta de crédito em até R\$ 200 milhões para clientes de sua base que possuem cartão de crédito. O estudo foi realizado a partir de uma análise customizada da carteira de quatro players do varejo, unindo dados exclusivos e de mercado com a inteligência analítica da Serasa Experian.

Em termos financeiros, o estudo mostrou que os limites de cartão dos clientes das carteiras analisadas têm potencial para crescer 60%, uma ampliação da oferta de crédito que equivale a R\$ 200 milhões.

"Entender o perfil, o potencial de compra e o risco de cada cliente é fundamental para uma gestão de carteira customizada e uma readequação do limite de cartão de crédito para cada CPF. Isso permite uma avaliação de risco mais acurada dividindo os clientes em três grupos: os que precisam ter o limite reduzido, pois apresentam risco de inadimplência, os que podem ter o crédito aumentado, pois tem potencial de compra com baixo risco, e os que estão com o limite adequado. Com isso, é possível aumentar re-

dores não está centralizado com eles. Nosso objetivo é apoiar nossos clientes com inteligência analítica e automação ponta a ponta dos processos de análise para reduzir seus riscos, ampliar suas oportunidades e trazer agilidade e eficiência para as decisões de negócio. E, é possível ainda por exemplo, realizar ofertas personalizadas para novas vendas e vendas cruzadas para os consumidores que já fazem parte da base de clientes, reduzindo o custo operacional das empresas", finaliza Pedro.

Metodologia

Os números são resultado de um estudo feito com base em resultados obtidos com a solução integrada Gestão de Clientes usando como ponto de partida cases de quatro empresas do setor de varejo adeptas da solução.

A análise é feita por meio de uma avaliação estratégica e individualizada da base fornecida, unindo dados exclusivos e de mercado com a capacidade de inteligência analítica, possibilitando imprimir uma visão ampla do potencial de seus clientes por CPF e/ou CNPJ. Na solução é possível identificar o público com maior potencial de elegibilidade a produtos de crédito, tanto na visão de risco como de propensão, e um valor de limite é indicado de acordo com o comportamento financeiro do cliente no mercado. Outros segmentos como bancos e seguradoras, por exemplo, também já são adeptos da solução Gestão de Clientes.



TRANSPARÊNCIA DOS NOSSOS INGREDIENTES



**Pix pelo WhatsApp
com a BIA do
Bradesco.**

**ISSO
é FÁCIL**



Três passos para entender a regulamentação da IA no Brasil



presas e startups terão incentivos para desenvolver soluções em IA, o que pode gerar novas oportunidades de investimento e impulsionar o desenvolvimento econômico.

A regulamentação da inteligência artificial no Brasil é um passo importante para garantir que o avanço tecnológico ocorra de forma ética e beneficie toda a sociedade. Com a aprovação do projeto de lei no Senado, estamos mais próximos de ter diretrizes claras que protejam os direitos dos cidadãos e promovam a inovação. Ficar atento a essas mudanças é essencial para entender como a IA continuará a integrar e transformar nosso dia a dia.

O projeto de lei que regulamenta a inteligência artificial no Brasil foi aprovado em comissão especial pelo Senado e deve ir a plenário na próxima semana. O texto estabelece um conjunto de regras e princípios para o desenvolvimento e a aplicação da IA em território nacional, definindo direitos, limites e punições para os usuários com o objetivo de garantir que a tecnologia seja utilizada de forma ética e transparente.

Após passar pelo Senado, os próximos passos do projeto serão a análise pela Câmara dos Deputados, a sanção presidencial e a regulamentação complementar para detalhar aspectos específicos.

Se aprovada, a nova legislação trará impactos no cotidiano da população. Veja três maneiras práticas de como a regulamentação da IA vai afetar a vida dos brasileiros, segundo Marcelo Dannus, CEO da Paipe Tecnologia e Inovação:

1. Segurança e proteção de dados

A regulamentação reforça a proteção dos dados pessoais, alinhando-se à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os usuários terão mais segurança quanto ao uso de suas informações por sistemas de IA, evitando práticas abusivas e invasões de privacidade.

2. Transparência nas interações com sistemas de IA

Os cidadãos terão o direito de saber quando estão interagindo com uma inteligência artificial e compreender como decisões automatizadas os afetam. Isso aumenta a transparência e permite que as pessoas confiem mais nos serviços que utilizam IA, como chatbots, assistentes virtuais e plataformas online.

3. Incentivo à inovação e oportunidades de emprego

Com regras claras, o Brasil se torna um ambiente mais propício para investimentos em tecnologia. Em-

Abra sua conta 100% digital



**Cartão Internacional
sem anuidade**



Cashback:
Dinheiro de volta



Saques grátis
no Banco24Horas

Sujeito a análise. Consulte condições.



Acesse
original.com.br





Você Sabia?

Os **vídeos** influenciam
na **decisão de compra**
dos seus **clientes**

Porque os vídeos trazem a sensação de **realidade** e **proximidade**. Fazendo com que, seus potenciais clientes, tenham uma experiência com o seu negócio, **independente do lugar que estejam!**

INVISTA EM
VÍDEOS
DE
QUALIDADE

13-99766 3868



@vivafilmesoficial
vivafilmes.com.br

Empresa fez história na maior premiação de marketing e comunicação do Brasil, ganhando troféu em todas as categorias nas quais estava concorrendo



A Giuliana Flores fechou o ano com muitos motivos para comemorar. A empresa acaba de ganhar seis prêmios na ABCCom, premiação que reconhece as melhores organizações e profissionais do país de marketing e comunicação. Os prêmios conquistados foram: Projeto Especial: Vending Machine, Estratégia de Lançamento de Produto ou Serviço: Crystal Bag, Projeto Especial: Clube da Giu, Estratégia de Campanha Promocional: Mulheres que Inspiram, Estratégia de Eventos B2C: Inauguração das Lojas e Lobo de Destaque Empresarial do Ano.

Em 2024 a companhia inovou com muitas ações especiais, entre os destaques está o Clube da Giu, sistema de assinatura que oferece uma experiência florida e imersiva aos clientes através de uma embalagem personalizada com o mood do mês, flower food para prolongar a vida das plantas, sachês aromatizantes, playlist completa para ouvir durante a montagem do buquê e itens exclusivos. Além disso, a marca introduziu as vending machines no mercado. Posicionadas estrategicamente em locais movimentados de São Paulo, como aeroportos, teatros e pavilhões de eventos, as máquinas são um complemento do e-commerce e das lojas físicas.

Crescimento consolidado em 2024

Neste ano, a previsão era que a companhia realizasse mais de 800 mil entregas. O sucesso pode ser visto não apenas em números impressionantes, mas também na dedicação em oferecer um portfólio diversificado de produtos e atendimento de excelência desde o ano 2000. Atualmente, a empresa conta com nove lojas físicas, oito quiosques próprios, 800 floriculturas associadas, 300 parceiros de marketplaces e um centro de distribuição de 2,7 mil metros quadrados, localizado em São Caetano do Sul (SP), capaz de atender 85% dos pedidos em até uma hora.

reconhecimento. Cada prêmio reflete o compromisso da Giuliana Flores com a inovação, a excelência no atendimento e a capacidade de criar conexões emocionais por meio de nossos produtos. Esses troféus são uma celebração do trabalho dedicado de toda a nossa equipe e da confiança de nossos clientes, que nos inspiram a inovar e a oferecer experiências únicas. Obrigado a todos que fazem parte dessa trajetória", compartilha Clóvis Souza, CEO da Giuliana Flores.

Prêmio ABCCom 2024

O Prêmio ABCCom é uma premiação organizada pela Associação Brasileira de Comunicação (ABCCom), que reconhece os principais talentos, empresas, e iniciativas no setor. Ele celebra cases, campanhas, veículos e profissionais de destaque no mercado nacional, divididos em diversas categorias.

Sobre a Giuliana Flores

Criada em 1990 pelo empreendedor Clóvis Souza, a Giuliana Flores é uma das primeiras lojas virtuais de flores e presentes do Brasil, iniciando seu e-commerce em 2000. Enfrentando o "boom" da internet, quando várias empresas "ponto.com" fecharam, a marca se fortaleceu e hoje se posiciona como líder no segmento. Entre seus diferenciais estão a constante preocupação com a combinação de flores e arranjos para agradar aos mais variados gostos e estilos, além das fortes parcerias com marcas de luxo, como Ferrero Rocher, Nestlé, Heineken, Milka, Natura, Havanna, Lindt, Chandon, Rommanel, Vivedas, Uatt?, Copenhagen, entre muitas outras, oferecendo produtos exclusivos ao e-consumidor. O portal ganhou o Prêmio Época Reclame Aqui nos anos de 2013, 2016, 2017, 2018 e 2021, todos na categoria E-commerce-Floricultura, e conta com o selo de empresa reconhecida pelos sites Bondfaro e Buscapé, Loja Ouro pelo e-bit e Selo Site Blindado. Para mais informações, acesse: www.giulianaflores.com.br.

"Estamos extremamente orgulhosos de receber esse

Trabalhe de mãos dadas com a segurança.

Quem segue todos os cuidados necessários em sua jornada de trabalho, garante mais momentos felizes para viver ao lado de sua família.

Acompanhe e dê as mãos a estas 5 dicas importantes para seu dia a dia:

- ➡ Escolha sempre a ferramenta correta e o EPI adequado para cada atividade.
- ➡ Certifique-se de que suas ferramentas de trabalho estejam aptas ao uso.
- ➡ Esteja atento à posição e à direção corretas do golpe para não acertar seus dedos.
- ➡ Desligue os equipamentos da tomada antes de verificar irregularidades.
- ➡ Armazene as ferramentas corretamente e em local seguro após as atividades.

Não abra mão
DA PROTEÇÃO

Segurança e prevenção caem como uma luva em sua rotina de trabalho.



SAÚDE E SEGURANÇA É UM DOS VALORES DA NOSSA EMPRESA.



SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA.

Bodega Chacra **Luce** **Vieux** **Télégraphe**
ROCHER CALON **Caballo Loco** **EGON MÜLLER** **Frescobaldi**
Fairview **Montessu** **VEGA SAUCO** *Vidal-Fleury* **A-Mano** **Sassicaia**
Santa Julia **NICOLAS FEUILLATTE** **Zaccagnini** *Quinta de La Rosa* **Palo Alto** **Morgante**
Zuccardi *Groot Constantia* **Quantum** **SPICE ROUTE**
Mongead-Mugneret **Marichal** **Enate**
Lustau **Valdivieso** **POL CLÉMENT** *Viña Maipo*

**BONS VINHOS
SÃO RECONHECIDOS
POR UMA MARCA.
NA RAVIN VOCÊ
ENCONTRA VÁRIAS.**

Com tanta variedade e qualidade,
sua satisfação está garantida.

Ravin

www.ravin.com.br | (11) 5574-5789

Demissões voluntárias chegam a 7 Milhões: Veja como reter funcionários



ção de falta de valorização no ambiente de trabalho. Por isso, os empregadores precisam investir em estratégias de retenção para evitar os impactos dessa rotatividade

Dicas para não perder funcionários

Uma maneira de reter talentos em uma empresa é investir em um cartão de benefícios. Esse recurso pode diferenciar a oferta em relação à concorrência e oferecer vantagens que vão além do salário.

Esse cartão pode incluir diferentes categorias, como alimentação, refeição, transporte, educação, entre outras. Ele funciona com um valor específico, que é carregado e utilizado de forma prática na rotina do colaborador.

Na contratação, outras vantagens que podem ser atrativas incluem um plano de saúde e o acesso ao Gympass. No cenário atual, grande parte dos profissionais avalia os benefícios antes de aceitar uma proposta.

As empresas também podem adotar estratégias após a contratação. Oferecer flexibilidade, como jornada reduzida e possibilidade de trabalho remoto, tem se mostrado cada vez mais atrativo. Além disso, um ambiente saudável e com respeito mútuo ajuda a manter os profissionais satisfeitos.

Prejuízos de não manter a equipe a longo prazo

Quando uma empresa não consegue reter seus talentos, acaba gastando mais para contratar novos funcionários. Esse é um custo totalmente evitável que pode impactar o orçamento mensal de outras áreas.

Além disso, uma alta rotatividade de empregados tende a afetar a produtividade de forma negativa. Afinal, novos funcionários geralmente precisam de tempo para se adaptar às operações, além dos possíveis custos adicionais com treinamento.

Por isso, a retenção de talentos contribui para uma operação mais eficiente e para a redução de despesas. Dessa forma, a empresa pode direcionar recursos para outras áreas e aumentar sua margem de lucro a longo prazo.

Importância da retenção de talentos

Em um mercado de trabalho cada vez mais flexível, reter talentos pode ser um diferencial para que a empresa alcance melhores resultados, principalmente a longo prazo. Uma equipe valorizada e adaptada tende a trabalhar de maneira mais eficiente.

Com a economia aquecida, os funcionários estão mais inclinados a buscar empregos que ofereçam condições melhores, mostrando a importância de estratégias para reter talentos a longo prazo

A crise financeira em vários setores da economia brasileira ainda está presente, mas encontra avanços. O cenário atual mostra sinais de aquecimento com o fim da pandemia e uma mudança no comportamento dos profissionais em relação ao trabalho.

Uma mostra disso está no aumento das demissões voluntárias, que atingiram um recorde de sete milhões em 2023, segundo dados da LCA Consultores. O resultado indica uma queda no desemprego, dando aos funcionários maior liberdade para escolher o que mais agrada.

Ao mesmo tempo, esse movimento liga um sinal de alerta para empresas que não conseguem reter funcionários de maneira eficiente. Por isso, encontrar meios que façam com que os profissionais se sintam valorizados é essencial.

Motivos para o aumento de demissões voluntárias

Um fator positivo para esse aumento está na recente queda do desemprego e em uma economia mais aquecida no país. Nesse contexto, os funcionários se sentem mais confiantes para deixar empregos que consideram insatisfatórios para buscar uma oportunidade melhor.

Para as empresas, no entanto, esse movimento pode sinalizar dificuldades em reter talentos a longo prazo, principalmente entre os profissionais mais qualificados. A pesquisa também indica que os funcionários pós-graduados têm o maior índice de demissões voluntárias.

Em geral, os motivos que levam um funcionário a tomar essa decisão estão relacionados a uma sensa-

Por isso, oferecer benefícios na contratação e promover um ambiente de trabalho saudável são estratégias essenciais, seja com um cartão de benefícios ou com outras práticas.

Os dados mostram que, no futuro, os profissionais tenham mais opções para escolher propostas vantajosas no mercado. Assim, valorizar esses talentos de diferentes maneiras é um fator importante para manter os melhores funcionários na empresa.

O **cartão convênio**
BankOne é ideal para
você que é empresário.



SOLUÇÕES COMPLETAS Segurança e Serviços



É GERDAU,
É COMERCIAL,
É DE CONFIANÇA.



A MAIS COMPLETA LINHA DE SOLUÇÕES EM AÇO 100% GERDAU,
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO.

LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | CONSTRUÇÃO CIVIL | INDÚSTRIA | AGROPECUÁRIA

WWW.GERDAU.COM.BR

Por que comprar o seu carro com a **Unidas Seminovos**?



Garantia de
Procedência



Quilometragem
real comprovada



Variedade
de modelos



Garantia
Mais



Negociação
on-line



Seminovos
Delivery



Super valorização
do seu usado



Facilidade no
pagamento

* Consulte condições.

Empreendedorismo: Como abrir uma loja de roupas com pouco investimento?



público da região.

Dicas práticas

Definir um orçamento inicial: determine quanto está disposto a investir e priorize os itens essenciais para o funcionamento da loja;

Escolher fornecedores: procure parceiros que ofereçam peças de qualidade a preços competitivos;

Montar um planejamento financeiro: controle gastos e defina metas de vendas para manter a saúde financeira do negócio;

Registrar a empresa: formalize a loja junto aos órgãos responsáveis, garantindo que o negócio funcione dentro da lei.

Investimentos iniciais inteligentes

Com orçamento reduzido, é importante focar no essencial. Para lojas físicas, o aluguel de um espaço pequeno, mas bem localizado, é uma decisão estratégica. Já as lojas online demandam menos recursos para infraestrutura, mas exigem maior atenção às plataformas de e-commerce e à fotografia profissional das peças.

Além disso, aposte em materiais de divulgação de baixo custo e sistemas simples de gestão para controlar vendas e estoque. Com o tempo, à medida que o negócio cresce, esses investimentos podem ser ampliados.

Ferramentas indispensáveis

Uma operação eficiente depende de ferramentas práticas que otimizem os processos diários.

A máquina de imprimir etiquetas é um exemplo de item essencial para quem está começando, pois permite organizar o estoque e precificar produtos de maneira profissional, transmitindo maior credibilidade aos clientes.

Esse recurso é útil tanto para lojas físicas quanto para e-commerces, em que a organização do estoque é um diferencial competitivo. Além disso, investir em softwares de gestão e plataformas de venda online ajuda a integrar operações e melhorar o atendimento.

Dicas para fidelizar e atrair clientes

Para se destacar em um mercado competitivo, ofereça um atendimento excepcional. Responda rapidamente às dúvidas dos clientes, seja nas lojas físicas ou nas redes sociais, e crie promoções atrativas para aumentar as vendas iniciais.

Estratégias práticas para iniciar no segmento de moda podem fazer toda a diferença para os empreendedores que estão começando

Empreender no ramo de moda pode ser motivado pela paixão pelo universo das roupas ou pela atratividade do mercado, que apresenta alta demanda em diversas épocas do ano. Mesmo com pouco investimento, é possível construir uma loja competitiva e bem estruturada, desde que haja planejamento e foco em decisões estratégicas.

Por onde começar?

Antes de abrir uma loja, seja ela física ou online, é importante seguir alguns passos básicos. Primeiramente, defina o tipo de negócio que deseja ter:

será uma loja voltada para roupas femininas, masculinas, infantis ou para nichos específicos, como moda sustentável ou roupas fitness? A escolha do tipo de peça deve estar alinhada ao público-alvo, que é outro ponto que precisa ser muito bem identificado.

Outro passo é criar uma identidade para a loja, e isso inclui nome, logotipo, cores e estilo que irão compor a marca, elementos que ajudam a gerar reconhecimento e conexão emocional com os clientes.

No caso de uma loja física, a decoração também desempenha papel fundamental; o ambiente deve ser organizado, agradável e coerente com o conceito do negócio. Para lojas online, a identidade visual deve ser refletida no design do e-commerce e nas redes sociais.

Propaganda é mais um elemento indispensável.

Os investimentos em estratégias de marketing digital podem ser dos mais variados, como anúncios em redes sociais, campanhas segmentadas e até mesmo criar uma pequena comunidade de compradores que poderão ajudar a promover os produtos de forma orgânica e aumentar o alcance da loja. Para lojas físicas, flyers e eventos locais podem atrair a atenção do

Outras ações que podem alavancar o negócio incluem programas de fidelidade, descontos para a primeira compra e brindes personalizados. Em lojas físicas, um ambiente acolhedor e bem decorado também faz diferença na experiência do cliente.

itacolor

Tintas e Texturas



Renovamos nossa marca
e estamos continuamente
melhorando nossos produtos,
venha conhecer e comprove!



Lupo Oficial



@lupoOficial

SEJA LIVRE PARA VENCER.
NÃO SE PRENDA A NADA.

PRODUTOS CONFECCIONADOS COM TECNOLOGIA SEMAHLESS DRY E VENTILAÇÃO ESTRATÉGICA.

SEM COSTURAS, SEM BARREIRAS, VOCÊ LIVRE

LUPO
SPORT

www.luposport.com.br

Conheça Fabiana Dutra: especialista em Employee experience e referência em Organization Design, construindo culturas de alta performance



Com mais de 25 anos de experiência nas áreas de consultoria empresarial, marketing, finanças e Recursos Humanos, Fabiana Dutra se destaca como uma das principais referências no desenvolvimento de culturas corporativas e na valorização da experiência do colaborador (Employee Experience). Sua trajetória profissional é marcada pela liderança estratégica e pela capacidade de transformar organizações, sendo reconhecida como uma especialista em gestão de pessoas e performance organizacional.

Fabiana iniciou sua carreira na Indicadores & Holmes, uma consultoria em gestão de negócios, e ao longo dos anos se consolidou como uma líder de destaque em empresas como TIM Brasil e FCA – Fiat Chrysler Automobiles. Em sua trajetória, Fabiana assumiu posições de liderança em Recursos Humanos, gerenciando equipes de alta performance e liderando iniciativas estratégicas para a América Latina e, posteriormente, para o cenário global.

Como Gerente Executiva Global para Desenvolvimento de Liderança na FCA, foi responsável por conduzir processos de transformação organizacional em diversas regiões, com foco no desenvolvimento de líderes e na construção de uma cultura organizacional forte, entre elas uma função global na Chrysler (Estados Unidos), e experiências institucionais na Itália.

Sua última atuação no setor corporativo foi como Diretora Executiva de Pessoas, Cultura e Transformação na Timenow, onde implementou iniciativas de diversidade, inclusão e mobilidade global, impactando diretamente a cultura organizacional de 2.600 colaboradores no Brasil.

Com a experiência adquirida ao longo de sua carreira, Fabiana fundou a Elox Employee Experience, uma consultoria inovadora voltada para a transformação da experiência do colaborador nas empresas.

A Elox utiliza uma metodologia própria para criar culturas organizacionais mais humanas, produtivas e sustentáveis, impactando mais de 3.500 profissionais por meio de treinamentos e consultorias. A proposta da empresa é clara: transformar as empresas em ambientes onde as relações de trabalho são valorizadas, potencializando o desenvolvimento humano e, consequentemente, os resultados organizacionais.

“A gestão de performance organizacional e a construção de uma cultura de alta performance são essenciais para o sucesso sustentável das empresas”, afirma Fabiana Dutra. Para ela, a experiência do colaborador é um pilar central para o sucesso a longo prazo das organizações.

Além de sua atuação na Elox, Fabiana também é palestrante, compartilhando seu conhecimento em eventos e plataformas digitais. Ela tem sido uma voz ativa na construção de novas mentalidades sobre gestão de pessoas, com foco na importância da experiência do colaborador para o sucesso organizacional.

Seus conceitos sobre liderança e gestão de pessoas são amplamente aplicados por empresas que buscam melhorar seu ambiente corporativo e fortalecer a performance de suas equipes.

Fabiana é formada em Administração de Empresas, com pós-graduação em Marketing e Finanças pela FGV e MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Universidade de Michigan. Sua expertise na construção de culturas organizacionais é reconhecida em diversas empresas e setores. Além disso, ela realiza imersões de negócios em locais como Dubai e Jordânia, trazendo as melhores práticas globais para suas consultorias e ajudando as empresas a implementá-las de forma eficaz.

A Elox já impactou empresas de diferentes portes, transformando sua cultura organizacional e melhorando a performance de seus times.

No primeiro semestre de 2025, Fabiana lançará seu aguardado livro sobre Employee Experience, no qual trará insights e práticas comprovadas para líderes que buscam transformar a forma como suas empresas gerenciam o talento. O livro será uma importante fonte de referência para profissionais que acreditam que a experiência do colaborador deve ser vista como um fator estratégico para o sucesso de qualquer organização.

Com a visão de que as relações de trabalho devem ser mais humanas e que as organizações precisam se adaptar para prosperar em um cenário cada vez mais dinâmico e competitivo, Fabiana Dutra continua a influenciar e a transformar a gestão de pessoas e

a cultura organizacional. Seu trabalho tem sido essencial para o avanço da gestão estratégica de pessoas, mostrando que investir no desenvolvimento e bem-estar dos colaboradores é fundamental para o crescimento e a sustentabilidade das empresas.

Fabiana Dutra

Especialista em Employee Experience, Conselheira, Mentora e Palestrante

Co-autora no livro: Organizações Conscientes

Instagram: @fabianadutra.elox

LinkedIn: Fabiana Dutra



www.agenciatop.tur.br

**SAIA
DE FÉRIAS
E VIAJE
COM A GENTE.**

INFORMAÇÕES
81 3721.3308
facebook.com/agenciatop

Av. Marcionilo Francisco da Silva, 201
loja 04 | Maurício de Nassau | Caruaru, PE

TOP
VIAGENS E TURISMO

Antônio Júnior



#AQUI TEM SEBRAE

PAULA PSILLAKIS
Amo Orgânico Quitanda
Cliente Sebrae

AQUI  TEM

27% DO PIB DO BRASIL. AQUI TEM PEQUENO NEGÓCIO.

Brasil é reconhecido como o sétimo maior mercado de Vendas Diretas no mundo



Presidente da ABEVD Adriana Colloca

Relatório da Federação Mundial das Associações de Vendas Diretas mostra que a nação lidera o ranking entre países da América Latina

Em 2023, o Brasil obteve o sétimo maior faturamento em Vendas Diretas no mundo. É o que apontam os dados divulgados pela WFDSA (Federação Mundial das Associações de Vendas Diretas) e ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas). Pelo quarto ano consecutivo o país obteve a mesma colocação, ficando atrás somente de Estados Unidos, Alemanha, Coreia do Sul, China, Japão e Malásia.

Embora a colocação não tenha mudado, as vendas diretas no Brasil cresceram 4,6%, movimentando US\$ 7,962 bilhões. Os números também mantêm o Brasil na liderança do ranking entre os países da América Latina. Produtos e serviços por venda direta movimentaram R\$ 47 bilhões durante o período no país, fruto do trabalho de 3,5 milhões de empreendedores que revendem direto das empresas para o cliente final, por marketing multinível ou mononível.

Adriana Colloca, presidente executiva da ABEVD, ressalta que a posição do Brasil nas vendas diretas, sendo líder na América Latina, reflete a força e a vitalidade do setor no país. “Isso evidencia não apenas a robustez do mercado interno, mas também a habilidade de adaptação e inovação das empresas e profissionais que atuam nesse segmento. Estive recentemente em um evento que reunia demais países do continente e a nossa liderança é referência,” completa.

A especialista destaca que a boa posição do Brasil, tanto no contexto global quanto regional, é impulsionada pela cultura empreendedora presente no país. “O foco na construção de relacionamentos diretos com os clientes e a personalização do atendimento são fatores-chave para o êxito do Brasil nesse setor”,

afirma. Ela ainda menciona a relevância de aspectos como “a variedade de produtos disponíveis, a eficiência das estratégias de vendas e a crescente digitalização dos processos comerciais”.

Dados do setor de vendas diretas

Ainda segundo dados da ABEVD, as categorias que geram mais receitas no segmento são: cosméticos e cuidados pessoais, com 42,7%; roupas e acessórios, com 18%; e saúde e nutrição, com 10% e produtos para casa e utensílios 8,8% do faturamento do setor. Sobre os perfis dos empreendedores, as mulheres seguem sendo a maioria (60%). A maior parte dos revendedores é casada, representando 57,3% do total. O levantamento também aponta a faixa etária dos empreendedores de vendas diretas. Quase a metade, 49,5%, são jovens de 18 a 29 anos. Já os com idade de 30 a 40 anos correspondem a 30% dos revendedores, enquanto os vendedores mais experientes, de 41 a 54 anos, representam 16,1% do total.

Adriana Colloca destaca que é essencial compreender o perfil do empreendedor independente no Brasil para captar as dinâmicas do mercado de vendas diretas. “Esses empreendedores, em sua maioria, são atraídos pela flexibilidade de horários, pela possibilidade de gerir seus próprios negócios e pelo desejo de alcançar autonomia financeira”, justifica a executiva.

Ela também enfatiza a relevância da diversidade entre os revendedores, que abrange várias faixas etárias, indicando que o setor de vendas diretas é acessível e interessante para muitas pessoas, proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

Para finalizar, o relatório da ABEVD mostra ainda que canais digitais predominam na divulgação de vendas diretas, com 79,9% dos revendedores utilizando aplicativos de mensagens, e 71,3% usando as redes sociais para atender os clientes.

SOBRE A ABEVD

Criada em 1980, a Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD) é uma entidade sem fins lucrativos que busca promover e desenvolver a venda direta no Brasil, bem como representar e apoiar empresas que comercializam produtos e serviços por meio do relacionamento dos empreendedores independentes com seus consumidores finais.

Atualmente, cerca de 3,5 milhões de empreendedores independentes atuam em diferentes categorias, como produtos de saúde, beleza, utilidades domésticas, vestuário, alimentos, joalheria, entre muitos ou-

tros.

A ABEVD hoje conta com 22 associadas, são elas: 4Life, Akmos, Amway, Avon, Cacau Show, Crystallini, DeMillus, Forever, Herbalife, Hinode Group, Hy Cite Enterprises, Jan Rosê, Jequití, Mahogany, Mary Kay, Natura, OMINILIFE, Polishop, Pormade Portas, Produce, Tupperware, Yakult.

A ABEVD também compõe a World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA), organização que congrega as associações nacionais de vendas diretas existentes no mundo. Em 2019, a WFDSA concedeu o Gold Status de boas práticas e padrões organizacionais de desempenho à associação brasileira e, pelo 4º ano consecutivo, a ABEVD foi reconhecida com o Platinum Status 2020, 2021, 2022 e 2023 considerado como o mais alto nível e que atende todos os parâmetros de governança para uma associação.





FRANCIS *Brasilidades*

Conheça a nova linha
de sabonetes



Inspire-se e **desfrute**



francis.com.br



francis.br



°AGRO é o nosso CHÃO.

Nascemos no agro há 90 anos. E sabemos que é preciso inovar sempre para oferecer ao produtor rural o atendimento mais próximo e os melhores produtos e serviços do mercado.

• Agroconta • Linhas de crédito • Seguros • Investimentos

Saiba mais em
banrisul.com.br/agro

 **Banrisul**

Vigilância Eletrônica de Mercadorias

CONCENTRE-SE NO CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA. QUANTO À SEGURANÇA, DEIXE POR CONTA DA **PLASTROM SENSORMATIC.**

A Plastrom Sensormatic tem produtos e serviços que contribuem para a segurança e a redução de perdas, com soluções que auxiliam no aumento das vendas do varejista através da livre exposição de produtos e na melhor experiência de compra para os consumidores. Experimente nossas soluções de segurança, foque esforços no faturamento e deixe o resto com a gente.



- CFTV • VEM • Cadeado eletrônico • Meios de pagamento • Alarmes
- Checkout expert • Contagem de fluxo • Video analytics • RFID
- Serviços de prevenção de perdas • Etiquetagem na origem

Para saber mais, ligue 0800 892 0003
Alameda Araguaia, 3.718 • Tamboré • Barueri / SP



**Plastrom
Sensormatic**

SOLUÇÕES EM RENTABILIDADE
PARA QUEM ENTENDE DE VAREJO.



TRANSFORME SEU
NEGÓCIO COM
DESIGN GRÁFICO
ESTRATÉGICO!

agency5

STRATEGIC BRANDS

📞 13 99783.8208

🌐 www.agency5.com.br

📷 [agency5.oficial](#)

Compliance além da cibersegurança: o novo desafio do gestor de TI nas empresas Por:Ulisses Penteado é CTO da BluePex, empresa especializada em soluções de cibersegurança, disponibilidade e conformidade.



pecializados em conformidade, essa nova demanda acaba “caindo no colo” do responsável por tecnologia.

No entanto, muitos profissionais de TI encontram-se inseguros e até, de certa forma, perdidos quanto aos primeiros passos para garantir que suas operações estejam em conformidade. E não é para menos: lidar com a conformidade normativa pode ser um território confuso e, em alguns casos, desconhecido para aqueles que sempre concentraram seus esforços na segurança e operação de redes. É normal este profissional se encontrar em meio ao “caos” das “sopas de letrinhas” e siglas infindáveis que representam cada uma das certificações existentes.

Além disso, para atender ao compliance não podemos esquecer das pessoas, elo mais fraco da corrente de segurança da informação.

Criar métodos automatizados, formalização de procedimentos e conscientização é parte importante do processo.

Gerir a cibersegurança é um dos principais desafios dos gestores de Tecnologia da Informação, especialmente nas pequenas e médias empresas, onde a complexidade e a limitação de recursos podem fazer com que essa tarefa seja ainda mais árdua do que em grandes corporações. Diferentemente dessas gigantes, que contam com equipes robustas e infraestruturas de segurança avançadas, os responsáveis pela TI de médias empresas carregam uma diversidade de responsabilidades em suas funções.

Esses profissionais não apenas precisam assegurar a integridade dos sistemas e a continuidade das operações, mas também precisam fazê-lo com uma equipe e recursos muitas vezes limitados, lidando com a mesma gama de ameaças cibernéticas que afetam as grandes organizações.

A evolução das regulamentações e o surgimento de normas de compliance tornaram-se também um novo desafio a ser enfrentado pelo gestor de TI.

Hoje, não basta proteger a infraestrutura e os dados; é fundamental que as empresas estejam em conformidade com legislações específicas, pois estas são as chaves que possibilitam às pequenas e médias empresas a realização de negócios com grandes indústrias dos setores automotivo, logístico e tantos outros.

E é importante ressaltar: na falta de profissionais es-

A boa notícia é que já existem ferramentas automatizadas de segurança da informação que evoluíram para abranger também soluções de compliance, oferecendo um suporte integral às demandas mais modernas de gestão em TI. Essa evolução traz consigo não apenas ferramentas para monitoramento e proteção, mas também frameworks de melhores práticas, que orientam o gestor sobre o que é essencial para manter a empresa em compliance com as regulamentações. Esses frameworks representam um avanço significativo, oferecendo ao gestor de TI uma base sólida e metodologias comprovadas, para que ele possa assegurar a conformidade da empresa com confiança.

É necessário buscar tecnologias que automatizam o processo de compliance unificando o atendimento à norma com gestão centralizada, evitando o uso de ferramentas separadas e planilhas que dificultam muito a manutenção da segurança da informação na corporação.

Mais do que apenas fornecer tecnologia, vem sendo responsabilidade do fornecedor de soluções de segurança e disponibilidade atuar como um parceiro estratégico, ajudando a guiar o gestor de TI na aplicação dessas melhores práticas. Esse suporte vai além da entrega de um produto e inclui a disponibilização

de conhecimento técnico e consultoria especializada, atuando lado a lado do gestor para que ele esteja preparado para enfrentar os desafios com maior segurança e assertividade.

Ao adotar uma postura proativa e confiar em parceiros de tecnologia confiáveis, os gestores de TI das médias empresas podem transformar suas áreas, tornando-as mais completas e preparadas para as demandas atuais. Investir em cibersegurança e compliance não apenas fortalece a integridade dos sistemas, mas também contribui diretamente para o crescimento dos negócios, possibilitando novas oportunidades e garantindo que a empresa esteja apta a atender as exigências dos grandes players do mercado.

A era do gestor de TI como mero mantenedor de sistemas já passou. Alinhar TI ao negócio deixou de ser algo visto somente em matéria de sala de aula e em treinamentos, e passou a ser uma realidade que definirá o sucesso de qualquer empresa.



Braçadeira Esportiva Talk

Venha correndo conhecer nossa linha de acessórios para seu smartphone.

 Revendedor Autorizado


Tech Masters

Imagem meramente ilustrativa.



Conquiste
o Green Card
dos seus
investimentos.

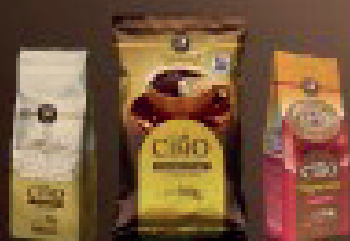
Avenue
Evolução real, em dólar.



Já experimentou nossas
Cápsulas?



VISITE NOSSO SITE
e conheça toda a nossa
linha de produtos



www.lojacafecimo.com.br



POTENCIALIZE SUAS VENDAS COM MARKETING DIGITAL



SOMOS ESPECIALISTA
EM FAZER SUA EMPRESA
APARECER TRAZENDO SUCESSO
PARA A SUA EMPRESA E VALOR
PARA SUA MARCA.



FALE COM UM ESPECIALISTA

(16) 98149-5853 contato@azallon.com.br azallon.com.br



De vendedora de tapioca na feira a empreendedora de sucesso: A história inspiradora de Karla Alves



de foi mais dura do que imaginava, tendo que se virar como faxineira e vendedora de tapioca e pastel na feira do Pedregal. Foi nesse período que conheceu o universo do bronzeamento, o que viria a mudar sua vida para sempre.

Em 2013, com coragem e visão empreendedora, Karla iniciou seu próprio negócio no mercado de bronzeamento, um setor que a apaixonou e no qual inovou ao lançar, em 2019, o Click10, o primeiro creme de bronzeamento da marca. O sucesso foi imediato, e sua vida profissional deu uma reviravolta.

Hoje, Karla Alves é uma empreendedora de sucesso, reconhecida internacionalmente. Além de gerir seu negócio, é autora, mentora empresarial e palestrante, ajudando mulheres e homens ao redor do mundo a acreditar em seu potencial e a transformar suas realidades. Sua história é um testemunho de fé, força e coragem, inspirando milhares de pessoas a nunca desistirem de seus sonhos, não importa o quão desafiadora seja a jornada.

Com seu exemplo de resiliência e inovação, Karla Alves se consolidou como um ícone no universo do empreendedorismo, provando que, com determinação e visão, é possível transformar a própria vida e a vida dos outros.

Nascida em Natal, empresária superou desafios pessoais e profissionais para se tornar uma referência no mercado de bronzeamento e uma voz de motivação no empreendedorismo feminino

Karla Alves é um exemplo de superação e perseverança. Natural de Natal, no Rio Grande do Norte, e atualmente residente em Brasília, Karla construiu sua trajetória com muita luta e dedicação, enfrentando obstáculos desde a infância até alcançar o sucesso no mundo do empreendedorismo.

Filha de Dona Nilza, uma mulher arretada e empreendedora, Karla descobriu aos 10 anos que havia sido adotada, um choque que transformaria sua visão sobre a vida. Apesar da ausência de seu pai biológico, encontrou na avó o acolhimento e o amor que a motivaram a seguir em frente. Criada em meio a dificuldades financeiras, viu sua mãe vender roupas para sustentar a família e se tornou, ainda jovem, mãe de dois filhos.

Em 2010, em busca de melhores condições de vida, Karla se mudou para Brasília. Inicialmente, a realidade

Cartão Azul Itaú

O cartão preferido de quem ama viajar.

Compre, pontue, viaje: o mundo está ao seu alcance!

Sujeito à análise de crédito.

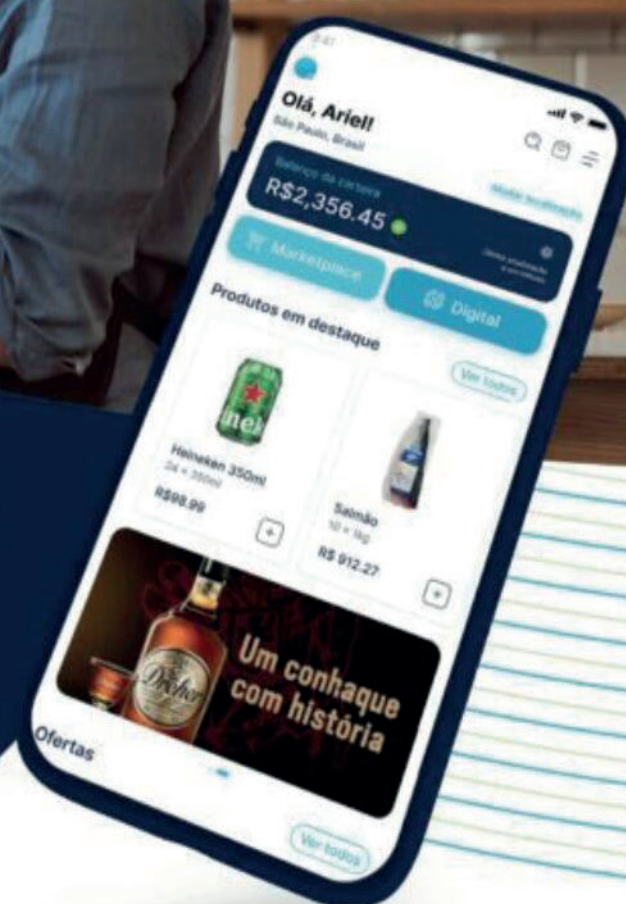
Com o **Market Place B2B** da **RedCloud**, **indústrias, distribuidores e varejistas** **alavancam** suas **vendas** e **reduzem** **custos** de **forma inteligente**.

Indústrias e distribuidores

Com um canal de vendas digital, você pode alavancar seus resultados, ampliar sua base de clientes e ainda ter acesso a dados e controles fundamentais para tornar sua operação comercial mais eficiente.

Entre em contato com a nossa equipe e descubra como a **marketplace B2B** da **RedCloud** pode contribuir para o crescimento dos seus negócios.

Contato | comercial@redcloudtechnology.com
Instagram e Facebook | [@Red101MarketBrasil](https://www.instagram.com/Red101MarketBrasil)
www.redcloudtechnology.com



Varejistas

Economize tempo e dinheiro comprando melhor. Simplifique a reposição de estoque e tenha acesso milhares de produtos e ofertas exclusivas em um só lugar, quando e onde quiser.



RedCloud
Trade Anywhere™



ÁGUA KANGEN®

Mude sua Água.
Mude sua Vida.



Chess

CONSULTORIA EM GESTÃO

Consultoria, auditoria de
sistemas de gestão e
treinamentos em gestão
empresarial.

cicero@chessconsultoria.com
www.chessconsultoria.com





°AGRO é o nosso CHÃO.

Nascemos no agro há 90 anos. E sabemos que é preciso inovar sempre para oferecer ao produtor rural o atendimento mais próximo e os melhores produtos e serviços do mercado.

• Agroconta • Linhas de crédito • Seguros • Investimentos

Saiba mais em
banrisul.com.br/agro

 **Banrisul**

Inovação no mercado cosmético: Conheça o shampoo de colher, 100% Vegetal, criado por Andreia Garcia



de dois espaços dedicados a terapias capilares, os Joy's Concept, em São Paulo. Nesses espaços, os clientes têm acesso a tratamentos personalizados com tecnologia avançada, tricoscopia e protocolos específicos para cada necessidade, como dermatites e alopecia.

Com determinação, criatividade e um compromisso com a qualidade e inovação, Andreia Garcia reafirma sua posição como uma das principais referências no mercado de cosméticos e tratamentos capilares, mostrando que é possível superar obstáculos e transformar desafios em oportunidades no competitivo mundo da beleza.

Empresária e especialista capilar apresenta o Shampoo Revitalizing mais conhecido como “Shampoo de Colher” fórmula exclusiva com babosa, criado para peles sensíveis e cabelos danificados podendo ser utilizado por crianças a partir de 4 anos

Andreia Garcia, cabeleireira, Dermo Terapeuta capilar com especialização em Harvard e empresária do grupo Joy's Cosméticos, traz ao mercado um lançamento inovador: o shampoo de colher. Conhecido como Shampoo Revitalizing, o produto é resultado de mais de 1.300 testes de fórmulas e foi desenvolvido com a missão de atender às necessidades de peles sensíveis e cabelos danificados. Com 100% de ativos vegetais e alta concentração de babosa, o shampoo é ideal para quem busca uma alternativa natural e eficaz para cuidados capilares.

A principal novidade do Shampoo Revitalizing é sua textura viscosa e encorpada, que vem acompanhada de uma colher de bambu para facilitar a aplicação, especialmente em cabelos e couro cabeludo mais delicados. “A ideia do shampoo de colher surgiu pelo fato de eu não encontrar no mercado um cosmético de uso diário que me ajudasse com a dermatite existente em meu couro cabeludo e experiências com algumas clientes que sofriam o mesmo. A textura do produto e o uso da colher foram pensados para oferecer uma experiência única e eficaz”, explica Andreia Garcia, que compartilha seus conhecimentos com um grupo de mentoradas, com as quais ensina todas as técnicas e inovações que desenvolve na prática.

A Joy Cosméticos, empresa criada por Andreia, conta com 13 produtos exclusivos e um e-commerce, além



paco rabanne

the new eau de toilette



Schindler PORT

Menos paradas para o elevador, mais agilidade para você

We Elevate



Atlas Schindler

**Vamos de
mãos dadas para
você comprar seu
imóvel novo.**

Conquiste seu imóvel
próprio com quem
**já entregou mais
de 550 mil bens.**

Consórcio
Embracon

PORQUE SONHAR NÃO TEM LIMITES



Design estratégico para marcas autênticas.

Criação de Logomarcas
Projetos de Identidade Visual
Design de Embalagens
Comunicação Visual

agency5 STRATEGIC BRANDS



13 99783.8208



www.agency5.com.br



[agency5.mkt](https://www.instagram.com/agency5.mkt)



Ranieri Brasil

VAMOS CRIAR
UM PROJETO
INCRÍVEL
PARA O SEU
NEGÓCIO?

invista com
inovação
e segurança.

des com pli que

invista com o
Banco do Brasil.

Waltape^{Plus}
Fixação absoluta na medida

45m
nova medida

Waltape^{Plus}
Fixação absoluta na medida

Waltape^{Plus}
Fixação absoluta na medida

Waltape^{Plus}
Fixação absoluta na medida

Waltape^{Plus}

The advertisement features a construction worker in a blue hard hat and safety harness, smiling with his arms crossed. The background is a light blue wall with a white ladder. The product packaging for Waltape Plus is shown, highlighting the '45m nova medida' (45m new measure) feature. The text 'Waltape Plus Fixação absoluta na medida' is repeated in various sizes and orientations, emphasizing the product's benefits.

o calor chegou com tudo.

Não esquentar, chama a Ecobrisa.



Com os climatizadores Ecobrisa o ambiente fica naturalmente agradável, proporcionando bem-estar para seus clientes e funcionários. E os benefícios não param por aí: nossos climatizadores proporcionam economia de até 95% no consumo de energia em comparação ao ar condicionado convencional e podem ser utilizados em ambientes abertos, prevenindo a proliferação de doenças.



ECOLÓGICO

Não utiliza nenhum gás prejudicial à camada de ozônio, e são construídos com materiais 100%



SAUDÁVEL

O ambiente não precisa ficar fechado, o que permite melhor a circulação do ar, prevenindo a proliferação de doenças.



ECONÔMICO

Economia de até 95% de energia, em comparação com o ar-condicionado convencional e os custos de instalação são muito menores.

Acesse nosso site ou
ligue e agende a visita
de um representante.



climatizadores

ecobRISA®

(19) 3303-1400 | ecobrisa.com.br

que
No trânsito, a vida vem primeiro.

IVECO

Excelência,
comprometimento
e qualidade.
Essa é a IVECO.

**IVECO: Reconhecida 4 vezes
consecutivas pelo Prêmio
Consumidor Moderno de Excelência
em Serviços ao Cliente.**

2024
XXV
PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO DE EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS AO CLIENTE
Fornecedores
IVECO



O futuro do RH está intimamente ligado à implementação da cultura ESG (Environmental, Social e Governance) nas organizações. A mudança cultural é vital para o sucesso da transformação ESG, que não pode ser alcançada sem a adesão de todos os níveis da organização.

Andréa Neris, Analista comportamental, especialista em desenvolvimento humano e RH estratégico, diretora da RHF Talentos Santos e Sudeste, diretora Regional da ABRH-SP, e idealizadora de projetos inovadores como o “Criatividade na Tela”, Andréa Neris compartilha insights valiosos sobre o futuro do RH, a cultura ESG e as transformações no mundo corporativo.

1. Qual o impacto que a mudança de comportamento das gerações reflete no dia a dia das empresas?

Andréa Neris: A dinâmica geracional trouxe novos paradigmas para o ambiente corporativo. Gerações mais jovens, como a Z e os Millennials, buscam maior flexibilidade, propósito no trabalho e alinhamento com valores pessoais. Isso desafia empresas a adaptarem seus modelos de liderança, processos e políticas de retenção. Os jovens também são mais atentos à responsabilidade social e ao impacto ambiental das

empresas, pressionando por mudanças estruturais. Por outro lado, a convivência com profissionais mais experientes promove uma rica troca de conhecimento e experiências, exigindo que as organizações trabalhem para criar uma cultura de inclusão e respeito à diversidade etária, assegurando que as diferenças se tornem um diferencial competitivo.

2. Qual a diferença do RH tradicional para o RH estratégico?

Andréa Neris: O RH tradicional tem um papel mais operacional e técnico, focando em folha de pagamento, recrutamento e seleção padronizados e no cumprimento de obrigações legais. Já o RH estratégico atua como um verdadeiro parceiro do negócio. Ele busca alinhar as metas organizacionais com as demandas de desenvolvimento humano, promovendo cultura corporativa, bem-estar e engajamento. Hoje, o RH estratégico utiliza tecnologia, dados analíticos e iniciativas como ESG para criar ambientes sustentáveis, inovadores e inclusivos.

Além disso, o RH estratégico não apenas resolve problemas imediatos, mas antecipa tendências e trabalha na construção de um ambiente que impulse o crescimento da empresa de forma sustentável.

3. Como os líderes de RH podem inovar em suas equipes com base na Cultura ESG?

Andréa Neris: A cultura ESG oferece um norte para os líderes, permitindo integrar sustentabilidade, responsabilidade social e governança nas práticas diárias. Isso passa pela inclusão de programas de formação e desenvolvimento voltados à educação ambiental, liderança inclusiva e transparência. Também é fundamental que os líderes incentivem a participação dos colaboradores em iniciativas sociais, criando projetos colaborativos que gerem impacto positivo à comunidade.

No “Criatividade na Tela”, por exemplo, os jovens não só aprendem sobre audiovisual, mas têm experiências enriquecedoras. Eles visitaram o canal de navegação portuário para entender operações portuárias, exploraram a Associação Comercial de Santos e aprenderam sobre sua história, além de apresentarem seus vídeos em eventos como o +Café e Gestão da ABRH- SP Regional Baixada Santista.

Isso demonstra como projetos bem estruturados podem impactar não apenas os participantes, mas todo o ecossistema empresarial e comunitário.

4. Quais as ações de ESG que impactam positivamente os colaboradores das empresas?

Andréa Neris: Ações que promovem bem-estar, diversidade e desenvolvimento são sempre bem-vindas. Projetos como o “Criatividade na Tela”, que ca-

pacita jovens para criarem conteúdos audiovisuais, também impactam diretamente a percepção de responsabilidade social dos colaboradores.

Além disso, práticas voltadas à saúde mental, como programas de mindfulness e acesso a suporte psicológico, além de iniciativas de diversidade que garantam representatividade nos cargos de liderança, criam uma cultura mais equilibrada e motivadora. Políticas de equidade salarial e oportunidades de desenvolvimento também contribuem para a satisfação e engajamento dos colaboradores, refletindo diretamente no sucesso da organização.

5. Quais ações estratégicas podem impactar diretamente a área de recursos humanos de uma corporação?

Andréa Neris: Investir em tecnologia para gestão de pessoas é uma das principais estratégias. Ferramentas que integram big data, análise preditiva e gestão de desempenho ajudam a identificar talentos, prever necessidades de treinamento e mapear a satisfação dos colaboradores. Outra ação estratégica é a implementação de programas de desenvolvimento baseados em mentoria e coaching, que aceleram o crescimento dos profissionais. Por fim, criar uma cultura de feedback contínuo, alinhada a uma política clara de promoções e reconhecimento, é essencial para manter o engajamento e o alto desempenho da equipe.

Crédito da foto - Louise Ribeiro - Viva Filmes



energia solar
fotovoltaica

Solicite um ORÇAMENTO sem compromisso

📞 (17) 99715-5444




Movendo cargas com confiança, EFICIÊNCIA & PONTUALIDADE.

DESANTA

CLIENTE ICM CONNECT

RASTREAMENTO VEICULAR

AGORA COM **ASSISTÊNCIA 24H**

A ICM Connect agregou em seu serviço de rastreamento a assistência 24 horas que permite auxiliá-lo em várias situações em serviços técnicos mecânicos. Agora, além de toda a segurança oferecida pela solução ICM, você contará com mais tranquilidade em suas viagens, seu trabalho e também com sua família! Confira os serviços oferecidos:



Recarga de Bateria



Reboque



Troca de Pneus



Chaveiro



Táxi ou Motorista de App



Hospedagem



CENTRAL 24 HORAS DE RASTREAMENTO

As vantagens de estar 100% conectado com seu veículo

O rastreamento 24 horas é realizado de modo estratégico permite que seu veículo seja monitorado constantemente, oferecendo máxima segurança e possibilitando que você seja alertado a qualquer momento, auxiliando também na pronta resposta quando necessário.

A Central 24 horas de rastreamento da ICM conta com:



Estrutura completa para atendimento



Atendimento personalizado



Atendimento 24x7
365 dias no ano



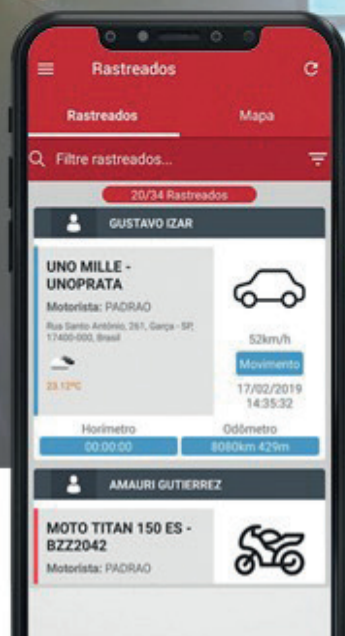
Telefonia com redundância



Profissionais qualificados



Pronta resposta para ações emergenciais



+55 14 98157.0008
+55 14 99662.0161



ICM
CONNECT



Valle Móveis
Móveis para escritório

MÓVEIS DO TAMANHO DA SUA NECESSIDADE

PARA O SEU NEGÓCIO



ACESSE NOSSO SITE



Leonidas
The Preferred Belgian Chocolatier



*Chocolates para
Quem tem bom gosto.*

LEONIDAS CAMPO PEQUENO
FRESH BELGIAN CHOCOLATES.
EM SETEMBRO.

DIMINUA



o valor da sua conta de luz

instale
**ENERGIA
SOLAR**
em sua residência



Ideia
SOLUÇÕES RENOVÁVEIS



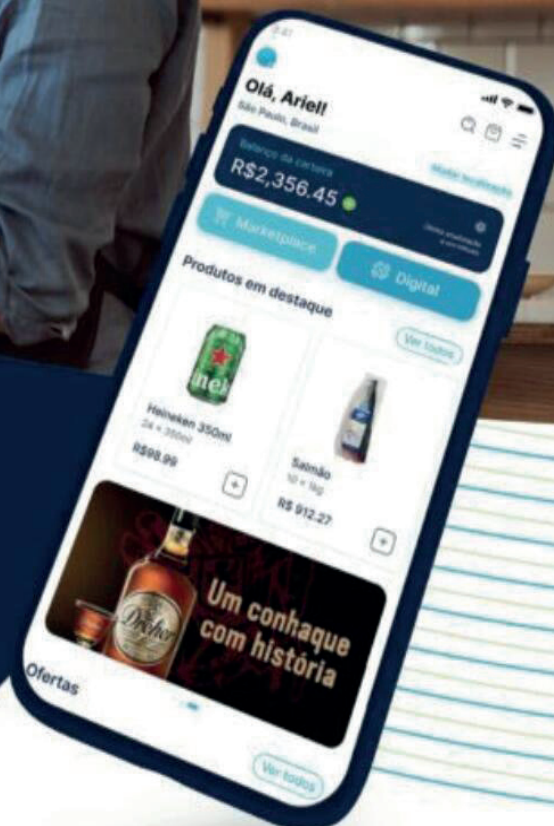
Com o **Market Place B2B** da **RedCloud**,
indústrias, distribuidores e varejistas
alavancam suas vendas e reduzem
custos de forma inteligente.

Indústrias e distribuidores

Com um canal de vendas digital,
você pode alavancar seus resultados,
ampliar sua base de clientes e ainda
ter acesso a dados e controles
fundamentais para tornar sua
operação comercial mais eficiente.

Entre em contato com a nossa equipe
e descubra como a **marketplace B2B**
da **RedCloud** pode contribuir para
o crescimento dos seus negócios.

Contato | comercial@redcloudtechnology.com
Instagram e Facebook | [@Red101MarketBrasil](https://www.instagram.com/Red101MarketBrasil)
www.redcloudtechnology.com



Varejistas

Economize tempo e dinheiro
comprando melhor. Simplifique
a reposição de estoque e tenha
acesso milhares de produtos
e ofertas exclusivas em um só lugar,
quando e onde quiser.



RedCloud
Trade Anywhere™

CATEGORIA:
Segurança
Patrimonial



★ ★ ★ ★ ★
TOP5
27º
TOP
OF MIND
DE RH

 **GRUPO
SOUZA LIMA**

**É GERDAU,
É COMERCIAL,
É DE CONFIANÇA.**



COMERCIAL GERDAU
O futuro se molda

A MAIS COMPLETA LINHA DE SOLUÇÕES EM AÇO 100% GERDAU,
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO.

LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | CONSTRUÇÃO CIVIL | INDÚSTRIA | AGROPECUÁRIA

WWW.GERDAU.COM.BR

Mais de 30 anos cuidando da sua visão em Salvador.

Consultas • Exames • Cirurgias

Unidade Itaigara

Rua Altino Serbeto de Barros, 241, Ed. Memorial Itaigara -11º Andar

Unidade Iguatemi

AV. Tancredo Neves, 805, Ed. Centro Médico Iguatemi - Sala 414

Unidade Liberdade

Largo da Lapinha, 13, Liberdade



alclin
hospital de olhos

alclin.com.br



AlclinHospitaldeOlhos

Diretor Técnico: Dr. André Lavigne CRM 6645 | Dr. Roberto Muniz CRM 9196



Central de marcação (71) 2107-7888

Segunda a sexta (08h às 18h). Sábado (08h às 12h)

Série Ativos Digitais: Stablecoins Por Marilyn Hahn, CRO e cofundadora do Bankly



Stablecoins, ou “moedas estáveis”, são um tipo bastante especial de moeda digital e, pessoalmente, acredito é o que tem maior potencial de crescimento nos próximos anos. Nos Estados Unidos, por exemplo, elas já são responsáveis por mais de metade do volume transacionado em criptomoedas.

Outros números impressionam: a adoção de stablecoins cresce mais de 50% ao ano em todo o mundo e, além disso, estima-se que aproximadamente 30% de todas as transações globais já são intermediadas através de stablecoins refletindo o caso de uso mais latente para o ativo. Até outubro de 2024, de acordo com dados da Token Terminal, o mercado de stablecoins registrou volume circulado de US\$ 161,37 bilhões. Empresas como Tether continua sendo a líder dominante, com US\$ 119,19 bilhões em movimentação, seguida pela Circle, com US\$31,73 bilhões.

Como o nome diz, as stablecoins buscam manter o valor estável vinculado a uma referência externa de mercado, como o dólar, ouro ou outro instrumento financeiro. Elas surgem no setor de finanças descentralizadas (DeFi), como opção de troca confiável em meio à volatilidade inerente ao mercado, porém sua utilização abrange casos de uso ainda mais específicos, com aplicações em ajuda humanitária e outras áreas, sinalizando a adoção mais ampla dos ativos digitais no cenário financeiro global.

Mas porque usar qualquer moeda como dólar ou euro em blockchain é mais interessante que obter esse mesmo ativo em uma conta bancária simples? Existem três benefícios principais: o primeiro é que, para milhões de pessoas no mundo inteiro, a moeda local possui taxas elevadíssimas de inflação ano a ano e stablecoins dão acesso facilmente a ativos mais estáveis. Na América Latina, por exemplo, a Argentina tem uma das maiores taxas de adoção (inclusive comparado ao Brasil), dado o cenário político econômico instável do país.

A segunda vantagem está nos menores custos transacionais vis-à-vis os praticados em tecnologia bancária tradicional. A Western Union, empresa centenária de remessas internacionais, chega a cobrar 30% do valor de uma transação, sendo que a mesma não ocorre de forma instantânea. Com as stablecoins é possível fazer transações online e geralmente gratuitas.

Por fim, há oportunidades em termos de rentabilidade permitindo que, além da finalidade transacional, as stablecoins sejam encaradas como investimentos. Imagine um trabalhador nos Estados Unidos enviar stablecoins a um parente em outro país, que pode trocá-las por moeda local em questão de minutos ou mesmo utilizá-las como investimento para a família.

Exemplos de casos de uso não param por aí: um dos mais emblemáticos foi o promovido pela agência de refugiados da ONU com a utilização da stablecoin USDC (stablecoin que equivale ao dólar americano) via carteira digital Stellar. O projeto piloto visou distribuir assistência em dinheiro a um grupo de pessoas deslocadas pela guerra na Ucrânia. O programa, projetado para ser fácil de usar pelos destinatários, permite que eles convertam a assistência em dinheiro, retirando os fundos em dólares, euros ou moeda local em qualquer unidade da MoneyGram no mundo, ou transfiram o valor para uma conta bancária pessoal.

Desafios pela frente

Há uma corrida global para lançamento de regulações que alcancem a velocidade da adoção da tecnologia. Alguns exemplos de locais com regras mais avançadas e regulamentações já vigentes são a União Europeia com a MICA (Markets in Crypto-Assets), os Emirados Árabes com o Payment Token Services Regulation e o Japão com a Payment Services Act. Cada uma das regulamentações vigentes trazem uma luz distinta para questões como manu-

tenções de reserva, licenças necessárias e o próprio escopo de atuação. Enquanto a MICA da UE cobre todos os ativos em cripto, incluindo as NFTs, Japão e Oriente Médio são mais focadas em stablecoins fiat.

Nos Estados Unidos, existe grande expectativa pela Lummis-Gillibrand Payment Stablecoin Art, que prevê a emissão de stablecoins por bancos e também por instituições não bancárias que sejam registradas no FED. No Reino Unido, há a discussão acerca da Regulation Cryptoassets Phase 1, que também prevê licenças específicas com o FCA para os emissores do ativo.

Por fim, no Brasil, o Banco Central do Brasil foi definido como o regulador de ativos digitais por meio da Lei nº 14.478/2022 que instituiu o Marco Legal das Criptomoedas no Brasil. Desde então, consultas públicas foram lançadas para avançar em temas como segregação patrimonial, requisitos de capital, regras de emissores de stablecoin, custódia de chaves, dentre outros.

Regulamentações claras e abrangentes são essenciais para fomentar confiança e estabilidade, promovendo, ao mesmo tempo, avanços tecnológicos e o crescimento do mercado. À medida que as mesmas avançam, é possível esperar maior adoção dos diversos tipos de stablecoins, potencializando seus casos de uso.

Sobre o Bankly

O Bankly, empresa do Grupo BV, é uma plataforma de Banking as a Service com sua própria licença bancária. Seu propósito é descentralizar a oferta de serviços financeiros, permitindo que cada empresa possa virar uma fintech, criar e escalar suas soluções. Para mais informações, acesse <https://www.bankly.com.br/>.

Tá com Ton, tá com tudo!

Aproveite o Plano PromoTon com as melhores taxas para você vender mais.



PARCEIRO ton

Taxas a partir de **0,85%** no débito e crédito à vista.



[B]³ A bolsa do Brasil

Busque por **bolsa do Brasil** 🔍



VAMOS SER BEM CLAROS:
DECORAR BEM É ILUMINAR BEM.
LÂMPADAS ALUMBRA.



FLUORESCENTES • ALTA PRESSÃO • HALÓGENAS

Um bom projeto de iluminação é indispensável. Ele valoriza os ambientes da sua casa e também garante o conforto e a segurança da sua família. Além disso, alia a luminosidade ideal a uma grande economia de energia elétrica. Porque todas as lâmpadas halógenas e de descarga de alta pressão da Alumbra têm alto rendimento de luminosidade - as fluorescentes chegam a economizar 80% de energia e a durar 6 vezes mais que as lâmpadas convencionais. Lâmpadas Alumbra. Decorar bem é iluminar bem. Com economia.



www.alumbra.com.br
SAC: 0800-193130

ALUMBRA
ILUMINAÇÃO

Mais claro que isso, impossível.



LUCRE COM SUA GESTÃO AMBIENTAL



FALE CONOSCO



11 94771-8282

adslogisticaambiental.com.br



**Empreenda no
mercado do luxo:
Abra sua própria
joalheria.**

Seja um franqueado Lis
e venda lindíssimas joias e
alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital



ADEMICON

| Unidade Carboni |

**Vem
realizar
com a
gente!**



**consórcio, mas
pode chamar de
investimento.**

2025: O Ano da Virada ou do Declínio? Como superar os desafios com consistência. Por Luciane Abramo.



O ano de 2025 chegou, e como empreendedora, percebo que este será um ano decisivo para líderes e empresários no Brasil. Os desafios estão à nossa porta: juros altos, a alta do dólar, novas regras fiscais e a rápida evolução da Inteligência Artificial (IA), que estão transformando o mercado em um campo de batalha. Mas, em meio a tudo isso, surge a pergunta: vamos sucumbir ou prosperar?

Essas mudanças, embora assustadoras, também podem ser vistas como uma oportunidade única para crescermos como líderes e como organizações.

É sobre isso que escrevo no meu livro, "Os 10 Sintomas de Declínio do Empreendedor: medidas poderosas para prosperar", uma obra que nasceu da minha experiência e com líderes que enfrentaram e superaram – momentos de grande adversidade, ciência e estudo. E por que considero essa reflexão tão urgente? Porque os números falam mais alto do que qualquer teoria. Sabia que, segundo o Sebrae e IBGE, 60% das empresas brasileiras fecham as portas em menos de cinco anos? Além disso, registros de recuperação judicial continuam a crescer.

Um levantamento da Serasa Experian aponta que, no primeiro semestre de 2024, houve um aumento de 71% nos pedidos de recuperação judicial em relação ao mesmo período de 2023, resultado de um cenário econômico instável e da falta de preparo de muitos empreendedores para lidar com a complexidade do mercado. Essa realidade é dura, mas pode ser transformada.

Em meu livro, exploro os principais sintomas que

indicam que um empreendedor está à beira da estagnação ou do declínio. E hoje, quero falar sobre o primeiro deles: a Estagnação Constante, um inimigo silencioso que tem destruído o SER empreendedor, negócios e carreiras, mas que pode ser combatido com uma mudança de mentalidade.

A Estagnação: o inimigo que você não pode ignorar

Quantas vezes você já se sentiu preso, como se estivesse correndo em círculos ou incapaz de avançar? Eu mesma já passei por isso, e sei como pode ser paralisante. A estagnação constante não é apenas a ausência de crescimento. É a sensação de estar estagnado em estratégias antigas, de repetir padrões que já não funcionam mais e de não conseguir enxergar novas possibilidades.

Um exemplo que me marcou foi de uma empresa com quem trabalhei. Líder em seu setor há 10 anos, ela não percebeu as mudanças ao seu redor. Enquanto concorrentes mais inovadores surgiam, ela continuava presa ao "sempre foi assim". Resultado?

Perdeu mercado, perdeu relevância e, por pouco, não perdeu tudo. Esse é o perigo da estagnação, e é por isso que, proponho a seguinte medida para combatê-la: Abraçar a aprendizagem e o crescimento contínuo com uma mentalidade construtiva.

Quatro Passos Para Sair da Estagnação e Prosperar

Ao longo da minha trajetória, identifiquei quatro passos essenciais para superar a estagnação. Eles são simples, mas exigem comprometimento.

E posso garantir: colocá-los em prática pode mudar completamente o rumo do seu negócio e da sua vida como líder.

1. Aceite os Desafios Como Oportunidades

Eu sei, desafios podem ser assustadores. Mas quero que você mude a forma como os enxerga. Em vez de tratá-los como barreiras, veja-os como *professores*. Por exemplo, em tempos de juros altos e dólar instável, muitos empresários estão buscando alternativas criativas, como fortalecer cadeias de fornecedores locais e otimizar processos para reduzir custos.

Enfrentar desafios exige coragem, mas essa coragem é o que diferencia líderes bem sucedidos daqueles que ficam para trás.

2. Enfatize o Esforço e a Perseverança

Esforço consistente é a base de qualquer grande conquista. Não acredito em soluções mágicas ou atalhos. No meu livro, reforço que o sucesso sustentável vem da dedicação diária, mesmo quando os resultados não aparecem imediatamente. Lembro-me de

um empresário que conheci durante uma consultoria. Ele enfrentava uma crise terrível, mas, em vez de desistir, decidiu focar em pequenos avanços diários. Hoje, sua empresa é uma referência no mercado. Isso não aconteceu por sorte, mas pela sua perseverança.

3. Aceite Feedbacks e Críticas como Motores de Crescimento

Sei que pode ser difícil ouvir críticas, mas quero que você as veja como presentes. Feedbacks, especialmente os mais desafiadores, revelam áreas de melhoria que talvez você não enxergue sozinho. Com o avanço da Inteligência Artificial, por exemplo, muitos líderes têm recebido críticas sobre sua falta de preparo para integrar novas tecnologias aos negócios. Aqueles que ouvem e agem com base nessas críticas se destacam. Aceitar feedbacks é um sinal de maturidade e inteligência emocional – qualidades indispensáveis para qualquer líder.

4. Aprenda com os Fracassos

Eu sei que o fracasso dói. Já vivi isso, e não foi fácil. Mas aprendi que cada erro traz consigo uma lição valiosa. No meu livro, escrevo: "fracasso é uma parte essencial do processo de aprendizagem".

Profissionais e empresas que aprendem com seus fracassos têm muito mais chances de prosperar. O importante é não se deixar paralisar pelo medo de errar. Use cada tropeço como uma oportunidade para reavaliar, ajustar e recomeçar.

A Revolução da Inteligência Artificial: você está preparado?

Outro grande fator que continuará moldando o mercado em 2025 é a Inteligência Artificial. E quero ser bem clara: ela não é uma tendência passageira.

A IA está transformando setores inteiros, desde o varejo até a saúde, e quem não se preparar corre o risco de se tornar irrelevante. No entanto, percebo que muitos líderes ainda resistem à ideia de incorporar a IA em seus negócios. Isso é um erro.

A IA não é apenas uma ameaça; é uma oportunidade gigantesca para otimizar processos, personalizar experiências e inovar. Mas, para aproveitá-la, é preciso estar disposto a aprender e se adaptar exatamente o que proponho em nossos programas de negócios e em meu livro.

Por que este livro é essencial para você?

Eu escrevi "Os 10 Sintomas de Declínio do Empreendedor: medidas poderosas para prosperar" porque acredito no potencial de líderes e empresários como você. Acredito que, com as ferramentas certas, é possível superar qualquer adversidade.

Se o primeiro sintoma já trouxe reflexões profundas, imagine o impacto dos outros nove. Cada capítulo é

um convite para você se tornar um líder mais resiliente, estratégico e preparado para transformar desafios em oportunidades. Diante de um cenário tão desafiador, este livro não é apenas uma leitura interessante – é uma leitura necessária. Ele é um mapa para prosperar em tempos incertos, e quero que você o veja como seu companheiro nessa jornada.

O sucesso em 2025 não será uma coincidência; será uma escolha. E essa escolha começa agora.

Luciane Abramo

Fundadora da Óperah Soluções Empresariais e Tecnologia, empresária há 23 anos, Palestrante, Conselheira, Mentora de Empresários, e escritora – autora best-seller das obras: *Êxito do Empreendedor em Ação*, *Desenvolvendo a Mentalidade Empreendedora*, *As 7 Atitudes de Ouro* – como sair do caos financeiro na empresa, *Proteja Seu Nome: como evitar fraudes eletrônicas* e *Os 10 Sintomas de Declínio do Empreendedor: medidas poderosas para prosperar*. Você encontra nas plataformas digitais, físicas e no QRCode da editora: <https://uiclap.bio/lucianeabramo-LIVRO>

LUCIANE ABRAMO

AUTORA BEST-SELLER
DESENVOLVENDO A MENTALIDADE EMPREENDEDORA

**OS 10 SINTOMAS DE
DECLÍNIO DO EMPREENDEDOR**

**MEDIDAS PODEROSAS
PARA PROSPERAR**



UM GUIA VALIOSO PARA LÍDERES E EMPRESÁRIOS



MEGATRON

FIOS E CABOS ESPECIAIS



FILTROS DE LINHA MEGATRON

Ideais para proteger equipamentos eletrônicos de curtos e sobrecargas.

Os Filtros de linha Megatron podem ser utilizados nas redes 127V e 220V (bivolt).



5 E 6 TOMADAS

- Filtros de linha com cabo PP
- Disponíveis na cor preta e em embalagens de saco plástico e blister.



www.megatron.com.br



VALE AUTO PEÇAS DE GUARÁ LTDA.

QUALIDADE QUE GERA CONFIANÇA

ANTES DE COMPRAR, FAÇA SEU ORÇAMENTO CONOSCO!

- ✓ Temos o melhor preço da região
- ✓ Entregas em todo Vale do Paraíba
- ✓ Loja virtual para sua comodidade
- ✓ Cartão Fidelidade
- ✓ Vendas no Cartão de Crédito por telefone em até 12x*

*Compras efetuadas no site ou com o cartão de crédito de R\$ 50,00 por parcela.

NAPA
PARTS

NY NYTRON
PRODUTOS AUTOMOTIVOS

WIX
FILTROS

MB **MANHICK**
juntas

VISITE NOSSA LOJA VIRTUAL

www.valeautopecas.com.br

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1170 - Guaratinguetá/SP - Fone: (12) 3128-2266



A **LIBERDADE**
DO SEU **SORRISO** É AQUI!

SORRISO
SORRISO
SORRISO



AGENCIADUETO.COM.BR
© 2022 todos os direitos reservados



ODONTO
company

Procurando
apartamento
do seu jeito?

Já olhou no
QuintoAndar?



quintoandar.com.br



QUINTOANDAR

CREC-RJ J7575



**Uma nova ideia de
se morar bem**

PORTANOVA
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
CRECI 4629-J



COMO ESCOLHER A MELHOR EMPRESA de Limpeza Terceirizada para o Seu Negócio



www.tgservices.com.br

São mais de **11 anos** protegendo o seu veículo

Confie na melhor proteção
veicular do nordeste



Seja um associado e aproveite
todos os nossos benefícios

Unimais 
PROTEÇÃO VEICULAR

ERNESTO RESPONDE

GESTÃO EMPRESARIAL - POLÍTICA - ECONOMIA -
EDUCAÇÃO - TECNOLOGIA - QUALIDADE DE VIDA...



/ERNESTOHABERKORN | TODA QUINTA-FEIRA | 19H

Instituto Luther King: Transformando Igualdade em Oportunidades



Depoimentos de Sucesso

"Participar da Feira Afro da Economia Criativa foi transformador! Após o evento, minhas vendas triplicaram e eu conquistei clientes fiéis."

– Dora Alice , empreendedora e expositora.

"Desde que comecei a participar das Feiras Afro promovidas pelo Instituto Luther King, minha vida mudou. Sou artesã e, antes, dependia de vendas esporádicas. Agora, consigo vender meus produtos regularmente e melhorar minha renda mensal, o que tem feito toda a diferença na minha família."

– Rosângela Afros, artesã e expositora.

Quem Somos

O Instituto Luther King é uma organização social sem fins lucrativos, comprometida com a promoção da igualdade racial e o empoderamento econômico da comunidade afro-brasileira. Desde 2019, já impactamos diretamente mais de 5.000 mil pessoas por meio de nossos projetos e iniciativas.

Nossos Projetos

Capacitação Empresarial

Treinamentos e mentorias que fortalecem afro-empREENDEDORES, aprimorando suas habilidades e aumentando sua competitividade no mercado.

Corrida Pantera Negra pela Igualdade Racial

Evento anual que une esporte, conscientização e integração comunitária, promovendo:

- Estilo de vida saudável.
- Reflexão sobre a igualdade racial.
- União entre diferentes grupos sociais.

Feira Afro da Economia Criativa

Um espaço vibrante onde empreendedoras negras exibem seus produtos e serviços, estimulando a economia local e dando visibilidade à criatividade afro-brasileira.

Transforme Ideais em Impacto

Ao apoiar nossos projetos, sua empresa se torna uma aliada na construção de uma sociedade mais equitativa, enquanto amplia sua relevância e conexão com causas sociais que impulsionam mudanças positivas.

Benefícios Exclusivos para Empresas Patrocinadoras

- 1) Responsabilidade Social Corporativa
 - 2) Posicione sua marca como uma agente de transformação social e diversidade.
 - 3) Visibilidade Estratégica
Destaque-se nos eventos e redes sociais do Instituto, atingindo milhares de pessoas diretamente.
 - 4) Acesso a Novos Mercados
Conecte-se com a comunidade afro-brasileira e afro-empREENDEDORES emergentes.
- Parcerias Estratégicas**
Fortaleça sua rede ao lado de líderes comunitários e empresariais comprometidos com a inclusão e o impacto social.
- Oportunidades de Patrocínio Sob Medida**
- Apoio à infraestrutura e logística dos eventos.

-Investimento em divulgação e marketing.
-Apoio financeiro com visibilidade garantida.
Junte-se a Nós
Não perca a oportunidade de transformar vidas e fortalecer sua marca. Entre em contato hoje mesmo:

E-mail: contato@ilk.org.br

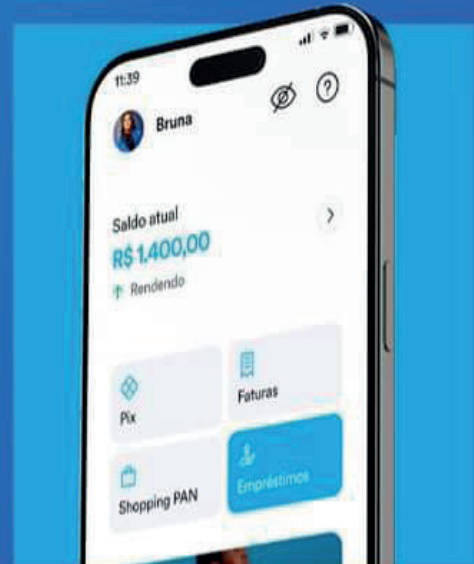
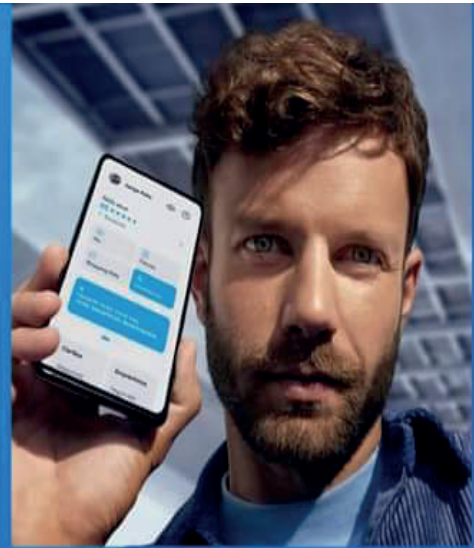
Telefone: (13) 98829-3126

Site: www.ilk.org.br



Todas as formas de pagamento em um só lugar.

- Débito automático.
- Pagamento de boletos.
- Pagamento de boletos em até 12x no cartão.
- Pix no crédito em até 12x no cartão.
- DDA para organização, agendamento e pagamento de boletos.







Empreenda no
mercado do luxo:
Abra sua própria
joalheria.

Seja um franqueado Lis
e venda lindíssimas joias e
alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital

TOCA SEU FUTURO

COM A



faculdade
sebrae



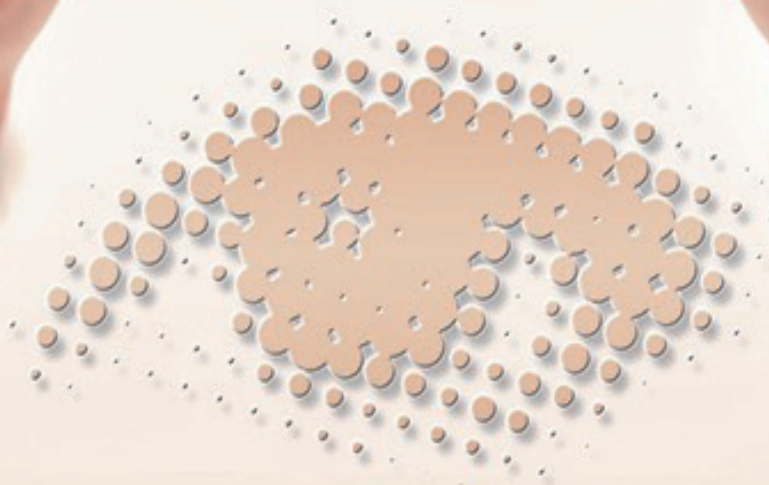
5 
NOTA
MÁXIMA
MEC
& ENADE



Já esta disponível para a compra a 9ª Edição do Livro Sonhar alto, pensar grande: Lições de um brasileiro Theunis Marinho que enfrentou os obstáculos e tornou-se presidente de uma multinacional

Tecnologia que você vê. Confiança que você sente.

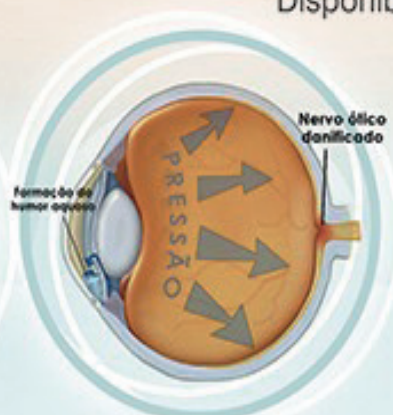
Clínica Schaefer.
Há 25 anos cuidamos
bem da sua visão.



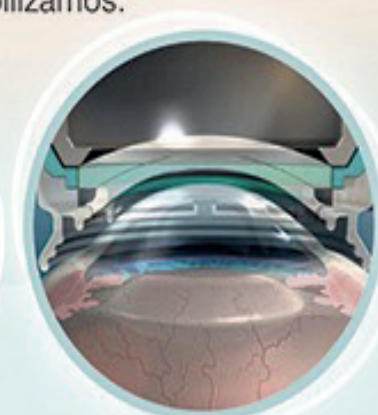
Disponibilizamos:



Cirurgias refrativas a laser
FEMTOSEGUNDO



Tratamento do
GLAUCOMA



Cirurgias de Catarata A LASER
e por FACOEMULSIFICAÇÃO



LENTE DE CONTATO
de alta performance

Clínica Schaefer

NEUROLOGIA
41 3343.2391

- Avaliação e
Tratamento da
Dor de Cabeça



Av. Getúlio Vargas, 2932
Térreo Água Verde
(em frente ao Clube Curitibano)

www.schaefer.com.br
contato@schaefer.com.br



OFTALMOLOGIA
41 3027.3807

- Exames e LC
- Cirurgias: Catarata,
Grau e Glaucoma

Saúde mental e IA serão tendências para o bem-estar de colaboradores em 2025



Inovações em Saúde Ocupacional: O papel crescente da Inteligência Artificial no bem-estar dos colaboradores.

Segundo o Dr. Marco Aurélio Bussacarini, especialista em saúde ocupacional, a preocupação com a saúde mental e novos modelos de treinamento virtual serão bases para corporações que querem se manter relevantes no mercado. A saúde mental ganha cada vez mais espaço no ambiente corporativo, e 2025 promete consolidar essa prioridade. O aumento da conscientização sobre o impacto do trabalho na saúde psicológica dos colaboradores está impulsionando empresas a adotarem políticas mais robustas de apoio emocional. Paralelamente, a Inteligência Artificial (IA) surge como aliada para personalizar estratégias de saúde corporativa.

Ferramentas baseadas em IA estão sendo projetadas para melhorar o bem-estar dos colaboradores, como aplicativos que sugerem atividades de relaxamento com base no perfil de cada colaborador, além de contribuir diretamente para a segurança no local de trabalho. Com o mercado competitivo e a busca por produtividade equilibrada, empresas de todos os portes enxergam na união entre saúde mental e IA um diferencial estratégico. Ignorar o bem-estar dos colaboradores em um cenário de alta exigência emocional e intelectual pode levar a diversos contratempos dentro de uma empresa.

Segundo a pesquisa “People at Work 2023”, cerca de 67% dos trabalhadores atribuem sintomas de estresse a questões profissionais. Problemas como burnout, alta rotatividade, absenteísmo e queda na qualidade do atendimento ao cliente tornam-se inevitáveis em ambientes que não priorizam o bem-estar. Além disso, empresas que negligenciam a saúde mental correm o risco de perder sua reputação como empregadoras atrativas, algo crucial em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo.

De acordo com o Dr. Marco Aurélio Bussacarini, CEO da Aventus Ocupacional e especialista em saúde nas empresas, as corporações deverão colocar, em 2025, a saúde mental como prioridade estratégica para se manterem relevantes no mercado. “No passado, os cuidados com a saúde mental no ambiente corporativo eram tratados como um diferencial oferecido por empresas mais inovadoras. Hoje, isso mudou de forma significativa, e, em 2025, a saúde mental será uma necessidade estratégica para as empresas que desejam permanecer sustentáveis no mercado”, destaca Bussacarini.

Algumas empresas já colocam a saúde mental como parte do treinamento corporativo. Além das habilidades técnicas, elas estão incorporando treinamentos em inteligência emocional, resolução de conflitos e gestão do estresse como parte obrigatória da formação de seus colaboradores.

Outro ponto importante é a integração da saúde mental à produtividade. Segundo o Dr. Marco, funcionários mais tranquilos tendem a produzir mais:

“Está cada vez mais claro que colaboradores mentalmente saudáveis são mais produtivos, criativos e engajados. Assim, programas de saúde mental deixam de ser iniciativas isoladas e passam a ser vistos como investimentos em performance organizacional,” conclui Bussacarini.

IA e novas tecnologias para 2025

A inteligência artificial (IA) e novas tecnologias na área da saúde ocupacional estão evoluindo de forma exponencial, transformando processos e práticas em um ritmo sem precedentes. Sua aplicação no ambiente corporativo pode transformar a maneira como a saúde ocupacional é gerida, tornando os processos mais eficientes, preventivos e personalizados.

Para acompanhar esse crescimento acelerado, é essencial que profissionais e empresas estejam preparados para absorver essas inovações com agilidade. Estar preparado significa antecipar-se, aprendendo constantemente e criando um ambiente propício para que essas tecnologias sejam implementadas com sucesso e eficiência.

A saúde mental pode ser abordada de forma mais eficaz com IA. Aplicativos como chatbots fornecem suporte emocional básico, oferecendo orientações iniciais ou conectando o colaborador a um psicólogo. Por exemplo, um funcionário que enfrenta ansiedade usa uma IA corporativa para acessar técnicas de respiração e exercícios de mindfulness em tempo real.

Outro caso é a detecção de sinais de burnout. Neste caso, a IA monitora dados como carga de trabalho, e-mails enviados fora do horário e padrões de produtividade para identificar colaboradores sob risco de burnout.

“Em 2025, empresas que investirem em IA para a saúde do trabalho estarão mais preparadas para garantir o bem-estar dos colaboradores, melhorar a produtividade e atender às exigências de um mercado cada vez mais competitivo e tecnológico,” conclui o Dr. Marco.



EPIC
INDAIATUBA
PATRIANI

Na entrada
da cidade,
em frente ao
Clube 9

166m²

3 suítes
3 vagas

PATRIANI

Perspectiva artística



MAIS AMBIENTE
(31)3177-6303
www.maisambiente.eco.br
comercial@maisambiente.eco.br

**ENGENHARIA E
CONSULTORIA
AMBIENTAL**

Aproveite as

Ofertas de Crédito

no Santander.



Cartão com até
R\$ 500 de bônus
pra você



Cartão **sem**
anuidade



Cashback
ao contratar
produtos



PORTFÓLIO COMPLETO PARA TRANSFORMAR A CATEGORIA

Com marcas fortes e um portfólio completo, a Suzano promove o trade up do segmento no Brasil.



CUIDADO PESSOAL



CUIDADO DA CASA



MAIOR
FATURAMENTO



MAIOR
RENTABILIDADE



MAIOR
TICKET MÉDIO



suzano

nós plantamos o futuro

Fonte: Nielsen Retail*



CONSTRUTORA LÍDER DO SUL

Nos dedicamos aos detalhes
para construir valor à
história de cada cliente.

Somamos 6 milhões de metros
quadrados construídos, em
mais de 400 empreendimentos
entregues no Brasil e no Chile.

São mais de 100 mil pessoas
que residem em nossos
edifícios e que inspiram toda
a nossa dedicação.



PLAENGE



bergo

LOCAÇÃO DE MÁQUINAS

*Locação de máquinas para
movimentação de bagaço de cana.
Locação de escavadeiras hidráulicas.*



Segunda a sexta 8h às 18h

Sábado 8h às 12h



(17) 99775-7702



bergolocacao@gmail.com



Av. José Cardassi, 440 - Bebedouro - SP



IMPALA

a **cor** da
sua **moda**



B80
BAND 80 ANOS



Fluência
em Inglês,
Espanhol,
Matemática
e Convivência.

É mais que
bilíngue.
É Band.



RH em 2025: a nova liderança, dilema geracional, IA e dados moldando o futuro da gestão de pessoas – Por: Fernando Sollak, diretor de Relações Humanas da TOTVS; e Robson Campos, diretor de produtos para RH da TOTVS



O foco agora precisa estar em modelos mais flexíveis e colaborativos.

As transformações na área de RH não param. E com o 'boom' do uso de Inteligência Artificial, a chegada da geração Z no mercado de trabalho, as novas ondas de benefícios e tantas novidades e demandas do dia a dia, 2025 dá sinais de ser um ano também cheio de mudanças! Práticas tradicionais estão sendo repensadas e é hora de colocar em prática tendências que já estão mudando a forma como trabalhamos.

A liderança, por exemplo, não é mais sobre hierarquias rígidas e controle vertical, de cima para baixo. O foco agora precisa estar em modelos mais flexíveis e colaborativos, mas ainda há um caminho pela frente. O estudo 'Top 5 priorities for HR leaders in 2025', do Gartner, revelou que os programas atuais de desenvolvimento de líderes ainda não estão acompanhando as mudanças. Segundo os entrevistados, 76% das organizações atualizaram significativamente seus programas de desenvolvimento de liderança, entretanto somente 36% dos líderes de RH consideram esses programas eficazes.

Para o futuro, é essencial preparar líderes que sejam adaptáveis, ágeis e conectados ao mundo digital. Esses novos líderes precisam estar prontos para dar mais autonomia às equipes e promover um senso de propósito compartilhado. E aqui vale destacar a pauta human skills, afinal, além de habilidades técnicas, é fundamental desenvolver e priorizar habilidades como inteligência emocional, empatia e a capacidade de inspirar as pessoas em um ambiente de constantes mudanças.

Todo esse cenário se torna ainda mais desafiador quando pensamos em relacionamento entre diferentes gerações atuantes no ambiente de trabalho. Cada geração tem suas particularidades e visões de mundo, e o RH precisa entender, atender e convergir essas diferenças em prol do melhor convívio entre as pessoas e o melhor desempenho do negócio.

Um olhar especial para os benefícios também precisa estar na pauta do RH em 2025. Hoje, sobretudo os mais jovens, buscam empresas que possuam iniciativas de bem-estar, oportunidades de desenvolvimento e vantagens alinhadas aos valores e objetivos de cada indivíduo.

E com tantas gerações, habilidades, demandas e necessidades diferentes sendo colocadas em jogo na rotina do RH, é fundamental haver coerência na abordagem para desenvolvimento, avaliação e reconhecimento das pessoas colaboradoras. É muito importante que o RH esteja atento às novidades, dê atenção aos processos e atue de forma humanizada. Para profissionais de RH que querem aprimorar as habilidades de construir avaliações de desempenho estratégicas e impactantes, a Feedz by TOTVS lançou mais de 15 aulas práticas com especialistas e grandes nomes do mercado compartilhando as melhores práticas.

Avançando para o tema de tecnologia, em 2024 vimos o avanço do uso da Inteligência Artificial em nosso dia a dia, e em 2025 a expectativa é que sua aplicação amadureça ainda mais. Ferramentas de IA podem automatizar tarefas rotineiras, como atendimento via chat bot para responder dúvidas das pessoas colaboradoras. Isso libera os profissionais de RH para focar em ações estratégicas que realmente agreguem valor à empresa. Para aproveitar o potencial da IA, o RH precisa adotar a tecnologia de forma proativa, integrando ferramentas inovadoras para aumentar a eficiência, melhorar decisões e oferecer uma experiência mais interessante para as pessoas.

E como sabemos, os dados são o combustível da IA, por isso o uso de dados no RH precisa ser cada vez mais estratégico. Trabalhar com análise de dados não é um diferencial, mas uma necessidade. Saber usar informações para prever tendências, melhorar estratégias de gestão e cuidar do bem-estar das pessoas é fundamental. O uso de dados, no RH e em outras áreas, passa por três passos importantes:

aculturação e aprendizagem, treinando as lideranças no uso de dados; democratização, fazendo autosserviço desses dados, com dashboards para uso dos gestores habilitados ao uso; e disseminação, junto da área de governança, de uma cultura data-driven na empresa.

Mas aqui vale a ressalva sempre importante: independente da ascensão da IA, a conexão humana continua primordial – na verdade, ganha ainda mais importância. Deepa Vohra Bahl (coach, mentora e mediadora, e membro do ICF, Forbes Coaches Council) destaca que à medida que muitas tarefas forem assumidas pela inteligência artificial, a inteligência emocional será uma habilidade-chave para os líderes. Empatia, adaptabilidade e capacidade de criar boas relações serão indispensáveis para quem deseja construir confiança e um ambiente de pertencimento para suas equipes, mesmo em um mundo cada vez mais digital.

Por fim, não podemos deixar de falar de planejamento, que continua sendo a base para o sucesso do RH. É essencial organizar o calendário, entendendo as principais datas relacionadas a pagamentos, impostos e exigências legais. Essa postura preventiva reduz riscos, garante operações tranquilas e permite que o RH concentre esforços em estratégias que impulsionam o crescimento da empresa. Existem planners de RH e DP para ajudar a otimizar a gestão de tarefas e não perder nenhuma data importante ao longo do ano.

Com tantas mudanças acontecendo, aprender e se adaptar continuamente é pauta fixa na agenda do RH. Esse é o caminho para que os profissionais de RH enfrentem os desafios do futuro e ajudem suas equipes a alcançar o máximo potencial.



CRÉDITOS

QUANDO A PRODUÇÃO DE ENERGIA SOLAR FOR MAIOR DO QUE O CONSUMO, OS CRÉDITOS EXCEDENTES PODERÃO SER ABATIDOS NA CONTA DE ENERGIA OU UTILIZADOS EM OUTRA UNIDADE CONSUMIDORA.



luxsolenergia.com.br



Talentos brasileiros em destaque: como o Brasil virou um celeiro para contratações globais Por: Tiago Monteiro, Fundador e CEO Global da LUZA Group



O Brasil deve investir em políticas que incentivem a qualificação profissional e a retenção de talentos.

É possível afirmar que o capital humano é o principal diferencial competitivo de uma empresa.

No entanto, o universo corporativo encontra cada vez mais dificuldades para preencher uma vaga, tornando o apagão de talentos um desafio de escala global que afeta companhias de todos os tamanhos e setores. Em 2024, uma pesquisa da consultoria Manpower Group identificou que 75% dos empregadores ao redor do mundo relataram problemas para suprir os cargos disponíveis. Diante desse contexto, o Brasil desponta como uma solução.

Segundo informações divulgadas pela empresa de Recursos Humanos Deel no “Relatório Global de Contratações Internacionais”, o país está no ranking dos cinco mais procurados por organizações estrangeiras, indicando um aumento de 43% no número de brasileiros contratados no exterior entre os anos de 2022 e 2023 nos quais Estados Unidos, Reino Unido, Suécia e Canadá aparecem entre os principais contratantes. Áreas como Tecnologia e Engenharia são algumas com o maior nível de interesse.

Historicamente, a mão de obra brasileira era associada a custos competitivos. Hoje, porém, os empregadores valorizam competências que vão além do custo-benefício. Profissionais do Brasil são reconhecidos por alta qualificação técnica e habilidades interpessoais, conhecidas como soft skills.

Criatividade, resiliência e adaptabilidade, moldadas pela diversidade cultural brasileira, são diferenciais

notáveis. Além disso, o foco em aprendizado contínuo e a capacidade de solucionar problemas de maneira inovadora colocam o país em posição de destaque no cenário global.

Em paralelo, a pandemia de Covid-19 foi um marco na transformação do mercado de trabalho, consolidando o modelo remoto e eliminando barreiras geográficas. Esse formato permitiu que brasileiros competissem em pé de igualdade com profissionais de outras regiões, ampliando oportunidades no mercado internacional.

Embora a “exportação” de talentos possa gerar preocupações sobre fuga de cérebros, há benefícios concretos para o Brasil. Primeiramente, as remessas financeiras enviadas por esses profissionais fortalecem a economia local. Em segundo lugar, a experiência adquirida em ambientes globais é reinvestida no país por meio de iniciativas empreendedoras e formação de outros profissionais. Além disso, o destaque internacional melhora a reputação do Brasil como fonte de mão de obra qualificada.

Para aproveitar ao máximo essa oportunidade, o Brasil deve investir em políticas que incentivem a qualificação profissional e a retenção de talentos. Programas de capacitação em áreas estratégicas, parcerias entre governo e setor privado e estímulos ao retorno de profissionais ao país são medidas importantes.

A exportação de mão de obra qualificada posiciona o Brasil como protagonista no mercado global de talentos. Enquanto os profissionais brasileiros conquistam novas oportunidades e crescem em suas carreiras, o país se beneficia economicamente e culturalmente desse intercâmbio. Ao conectar as habilidades únicas de seus trabalhadores às demandas internacionais, o Brasil não apenas supre uma lacuna, mas se consolida como potência em capital humano.



O QUE ERA BOM FICOU SUPREME.

HELLMANN'S
EST. 1913

**O SABOR
IRRESISTÍVEL**

DO
THE TOWN
SÃO PAULO



**Arão
Sapiro**

— “ —

"A empresa pode ser muito mais inteligente agora.

Quando eu digo a empresa, são as pessoas".

**PREPARE-SE
PARA LIDERAR
NA ERA DIGITAL**



SEU VEÍCULO PROTEGIDO 24H

- ✓  ROUBO
 - ✓  PERDA TOTAL
 - ✓  COLISÃO
 - ✓  FURTO
 - ✓  FENÔMENOS DA NATUREZA
 - ✓  PROTEÇÃO DE VIDROS
 - ✓  INCÊNDIO
 - ✓  DANOS A TERCEIROS
- E MUITO MAIS...**

ENTE EM CONTATO CONOSCO
WWW.PROTEGNV.ORG

Planos de *saúde*

**Faça
sua cotação**

AF CRÉDITO
SOLUÇÕES FINANCEIRAS



Refrigeradores Midea



425L

480L

482L

528L

Alta **tecnologia** e
soluções **modernas**.

O QUE É UM PROJETO BEM SUCEDIDO DE ENGENHARIA CIVIL?



DCALK
ENGENHARIA

48 3524-0125 | 9.9693-7433
WWW.DCALKENGENHARIA.COM.BR

**invista
no que
te faz
bem:)**



SICOOB

SICOOB é uma instituição financeira de natureza não lucrativa, inscrita no CNPJ nº 06.940.888/0001-00, com sede em São Paulo/SP, inscrita no CNPJ nº 06.940.888/0001-00, sob o regime de administração de bens comuns, com capital social de R\$ 1.000.000,00, sendo o valor nominal de cada uma das ações de R\$ 100,00.