

REVISTA EMPRESÁRIOS

NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO!



Publicação Digital Bimestral / ANO 7 / Novembro / Dezembro 2024

Luiz Henrique Alves, com mais de 34 anos como gestor de empresas no Brasil, o Conselho Dinâmico é uma empresa inovadora que oferece conselhos administrativos sob medida para pequenas e médias empresas em todo o Brasil. Em seu artigo aborda que um tema muito importante que as empresas com taxa de sobrevivência maior que três anos crescem no Brasil, mas enfrentam desafios críticos de gestão.



POR QUE AS
EMPRESAS INTELIGENTES
ESTÃO INVESTINDO EM

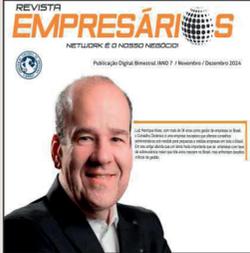
REFRIGERAÇÃO COMERCIAL DE PONTA

LEIA A LEGENDA

 **FRICON**[®]



SUMÁRIO



Capa Entrevista Especial

Revista Empresários traz para os seus leitores uma entrevista exclusiva com Empresas com taxa de sobrevivência maior que três anos crescem no Brasil, mas enfrentam desafios críticos de gestão

página 32



O que aprendi atuando em uma grande multinacional para ser CEO de uma startup

página 63



Saúde mental no RH: IA pode aliviar o trabalho durante recrutamentos e garantir tranquilidade da equipe

página 78

6  Dois anos de 5G no Brasil: qual o cronograma para o futuro?

10  Entenda tudo sobre o aumento dos apartamentos compactos no mercado imobiliário

14  Juros abusivos em financiamentos? Ferramenta da Jusfy auxilia cálculos em ações revisionais

17  Como realizar uma boa gestão de mudanças e facilitar transições suaves
Por: Ana Paula Debiazi, CEO da Leonora Ventures

20  5 dicas para se destacar na área de programação e conquistar uma vaga internacional

23  Por que há pessoas procurando emprego e vagas abertas ao mesmo tempo

26  Como as redes sociais podem afetar sua carreira
Por: Ricardo Haag é sócio da Wide, consultoria boutique de recrutamento e seleção.

30  Startup lança inteligência artificial para contratar prestadores de serviço pelo WhatsApp

36  Estresse: entenda os sinais de alerta e quando ele se torna uma ameaça

41  3 tendências que prometem guiar o "futuro" do trabalho
Por: Fernando Moulin, partner da Sponsorb, professor e especialista em negócios, transformação digital e experiência do cliente

44  HDI Global viabiliza avanços médicos no campo da tecnologia de mRNA

50  Liderança: três lições para ficar um passo à frente na gestão

52  O que aprendi atuando em uma grande multinacional para ser CEO de uma startup

55  Cinco tendências para o ERP para 2025
Por: João Pedro Mikinev é Head de Operações SAP no Grupo INOVAGE.

57  Mercado de tecnologia: Dicas para economizar e superar os desafios atuais

60  O desafio do equilíbrio na gestão de pessoas
Por: Helen Toyama, CEO e fundadora da Personee, empresa pioneira especializada em soluções de vendas para segmento educacional.

66  O que é cloud compliance e como implementá-la na sua organização
Por: Fernando Engelmann, diretor de Tecnologia da SoftExpert

70  Automatização da comunicação nas paradas gerais, um caminho sem volta
Por: Tiago Ferraz é Engenheiro de Produção, pós-graduado em Engenharia de Negócios e Gestão de Negócios Inovadores; e Coordenador de Contratos da Diretoria de Papel & Celulose, Agr

74  Geração Prateada: Empreendedorismo além dos 50 anos

Diretor Executivo - Jamir Silva - Jornalista MTB 55663/SP

Diretora Administrativa - Elaine Silva

Diretor de Arte - Luiz F. da Silveira

Para envio de matérias e artigos contato@revistaempresarios.net





REVISTA
EMPRESÁRIOS
NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO

A Revista Empresários nasceu em 2015 com o objetivo de realizar a troca de informações para o público empresarial voltada a incentivar o empreendedorismo através da troca de experiências para que eles possam obter destaque no mundo empresarial composta por uma equipe de colaboradores dos mais diversos seguimentos empresariais com experiências comprovadas no Brasil e exterior.

■ **Proposta da Revista Empresários**

É oferecer a todos os setores um espaço editorial de qualidade, agregando mais um valor, o da informação, às empresas, e temos a certeza que estamos colaborando com o desenvolvimento das empresas e de seus colaboradores. O conteúdo elaborado atende tanto as demandas dos empreendedores – sejam pequenos, médios ou grandes – quanto daqueles que buscam sua inserção no mundo dos negócios. Atualmente já chegamos a mais de 50 países

■ **Perfil do Público**

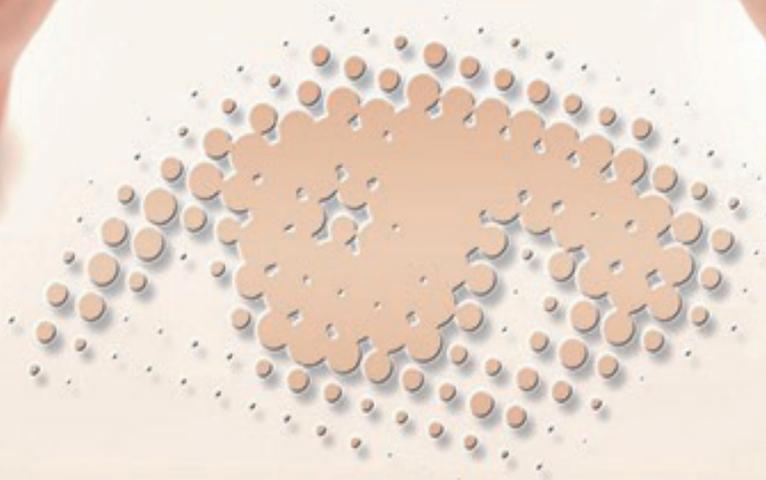
Tem um público exigente e qualificado, sendo que 42% de seus leitores são empresários e diretores ligados às atividades de comércio exterior (Importação e Exportação); 27% são industriais ou empresários atuantes em entidades ligadas à indústria e tecnologia da informação; 16% empresários do setor portuário e 13% são professores e estudantes universitários. Trata-se de um público ligado às classes A e B, sendo 82% com nível superior completo ou pós-graduação.

■ **Website**

O Portal de Notícias www.revistaempresarios.net tem atualização diária. A média de 1.200 mil acessos/dia, sendo que 41% desse público são formados por profissionais ligados ao comércio internacional, logística e transportes; 29% são empresários e industriais e 19% empreendedores, professores e universitários.

Tecnologia que você vê. Confiança que você sente.

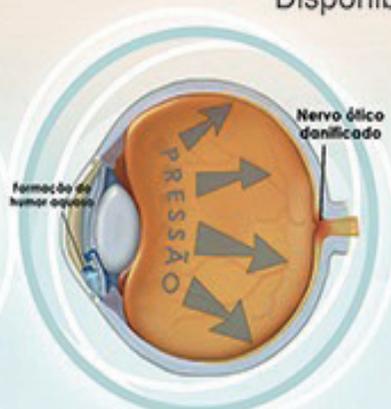
Clínica Schaefer.
Há 25 anos cuidamos
bem da sua visão.



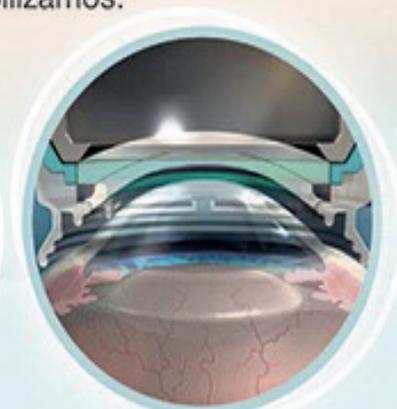
Disponibilizamos:



Cirurgias refrativas a laser
FEMTOSEGUNDO



Tratamento do
GLAUCOMA



Cirurgias de Catarata A LASER
e por FACOEMULSIFICAÇÃO



LENTES DE CONTATO
de alta performance

Clínica Schaefer

NEUROLOGIA
41 3343.2391



• Avaliação e
Tratamento da
Dor de Cabeça

Av. Getúlio Vargas, 2932
Térreo Água Verde
(em frente ao Clube Curitibano)

www.schaefer.com.br
contato@schaefer.com.br



OFTALMOLOGIA
41 3027.3807

• Exames e LC
• Cirurgias: Catarata,
Grau e Glaucoma

Dois anos de 5G no Brasil: qual o cronograma para o futuro?



Com uma agenda definida pela Anatel, a tecnologia móvel precisa se estabelecer para incentivar a inovação e garantir a integração de tecnologias como Inteligência Artificial e Internet das Coisas.

Com dois anos completos em julho no Brasil, o 5G já está presente em quase 600 municípios, sendo que a infraestrutura necessária já se estendeu a mais de 800 cidades, contemplando mais de 60% da população. As projeções do governo federal são de que o 5G deve adicionar aproximadamente 0,5% ao PIB do país ao ano, considerando o aumento de produtividade e as novas oportunidades de negócio em setores variados como indústria, saúde, educação, agricultura e logística.

Em média, a velocidade do 5G no país está em torno de 450 Mbps, o que coloca o Brasil em destaque em rankings sobre a eficiência das conexões.

“Mais do que a infraestrutura existente, a consistência do serviço será fundamental para que o 5G realmente consiga entregar as vantagens prometidas para os diversos setores, especialmente em relação às novas tecnologias que dependem da alta velocidade contínua”, afirma Thiago Priess Valiati, sócio do escritório Razuk Barreto Valiati e doutor em direito administrativo pela Universidade de São Paulo (USP).

A necessidade de constância se deve, sobretudo, à troca de informações entre máquinas, por meio da Internet das Coisas (IoT). “Estamos falando de equipamentos enviando dados entre si a todo o momento. Isso requer uma velocidade de conexão elevada e ininterrupta para garantir que as informações sejam atualizadas em tempo real. É isso que setores como indústria, agronegócio, logística e outros segmentos esperam obter do 5G”, ressalta Thiago Valiati.

“Mais do que o aumento por si do volume de acessos de máquinas, é preciso garantir a sua qualidade”, diz.

O combo de alta velocidade e baixa latência visa

oferecer uma velocidade muito elevada, que seria equivalente às de conexões físicas. “É a partir da implementação progressiva do 5G no país que muitas tecnologias que são faladas atualmente podem se consolidar, como a Inteligência Artificial, além da Internet das Coisas, que permitem mais automação, eficiência e avaliação de grandes volumes de dados para empresas de diversos segmentos econômicos”, acrescenta Valiati, que também é vice-presidente do Instituto Brasileiro de Direito Regulatório (IBDRE).

A necessidade de investimento em infraestrutura

O investimento em infraestrutura por parte das operadoras de telefonia móvel será determinante para garantir que a expansão do 5G cumpra os seus cronogramas e atinja os resultados esperados tanto pelas empresas quanto pelas pessoas físicas. Nesse contexto, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) segue uma agenda para os próximos anos:

– Até julho de 2025, o foco está no atendimento dos municípios com população igual ou superior a 500 mil habitantes. Espera-se uma antena a cada 10 mil habitantes.

– Até julho de 2026, o objetivo se volta às cidades com mais de 200 mil habitantes: uma antena para cada 15 mil pessoas.

– Até julho de 2027, o atendimento será destinado a municípios com mais de 100 mil habitantes, seguindo a proporção de uma antena a cada 15 mil pessoas.

– Até julho de 2029, 100% da população localizada em cidades com mais de 30 mil habitantes, mantendo o padrão de uma antena a cada 15 mil pessoas.

Nesse contexto, o 5G, de forma gradativa, deve se estender para as cidades de maior para o menor porte – além, é claro, de regiões mais afastadas, caso de propriedades rurais. Para sentir este benefício, os smartphones e outros dispositivos conectados também devem contar com uma tecnologia condizente.

“Quanto mais desenvolvida a infraestrutura de um país, como um serviço de 5G de alta velocidade e qualidade, mais desenvolvimento socioeconômico isso gera para o Brasil. Um financiamento mais elevado em infraestrutura é capaz de proporcionar, por exemplo, crescimento no número de empregos e significar uma melhoria na qualidade de vida dos cidadãos. Além disso, o investimento na infraestrutura, como o serviço de telecomunicações, gera um ciclo

virtuoso, pois um baixo estoque de infra consiste em um impeditivo para o próprio crescimento do ambiente negócios. Quanto mais desenvolvida a infraestrutura, mais capital será investido. Assim, a importância da implantação do 5G é indiscutível para a economia brasileira”, explica.

TRANSPARÊNCIA DOS NOSSOS INGREDIENTES



**MÓVEIS DO
TAMANHO
DA SUA
NECESSIDADE**

PARA O SEU NEGÓCIO



ACESSE NOSSO SITE



Abra sua conta 100% digital



Cartão Internacional sem anuidade



Cashback:
Dinheiro de volta



Saques grátis
no Banco24Horas

Sujeito a análise. Consulte condições.



Acesse
original.com.br



**Pix pelo WhatsApp
com a BIA do
Bradesco.**

**ISSO
é FÁCIL**



Entenda tudo sobre o aumento dos apartamentos compactos no mercado imobiliário



Conheça tudo sobre o novo tipo de empreendimento imobiliário que está ganhando popularidade entre as pessoas

Nos últimos anos, os apartamentos compactos, também conhecidos como microapartamentos, ganharam destaque no mercado imobiliário, especialmente em grandes centros urbanos. Este fenômeno reflete uma mudança nos padrões de moradia, impulsionada por fatores econômicos, sociais e culturais.

A tendência dos microapartamentos começou a ganhar força em cidades como São Paulo, onde o espaço é limitado e a demanda por moradia é alta. Segundo dados do Secovi, em 2022, foram lançados 16,3 mil apartamentos compactos na cidade, um aumento de 3.427%, em relação a 2016.

Essa modalidade de moradia é especialmente popular entre jovens profissionais e estudantes que buscam praticidade e localização estratégica.

Além disso, os imóveis menores, de apenas um dormitório, foram amplamente valorizados no último ano, com uma alta de mais de 18%.

Vida em apartamentos compactos

Morar em um apartamento compacto requer uma abordagem minimalista e soluções inteligentes de espaço. A localização estratégica, geralmente em áreas centrais, oferece fácil acesso a serviços e transporte público, compensando a falta de espaço interno. Muitos desses apartamentos são projetados para maximizar cada centímetro, com móveis multifuncionais e design eficiente.

Os condomínios que abrigam esses microapartamentos frequentemente oferecem comodidades como lavanderias compartilhadas, espaços de coworking e áreas de lazer, que ajudam a ampliar o espaço utilizá-

vel pelos moradores. A vida em um espaço reduzido também incentiva um estilo de vida mais sustentável e menos consumista.

O futuro dos microapartamentos

Com o crescimento populacional nas grandes cidades e a diminuição do tamanho das famílias, os microapartamentos devem continuar a ganhar popularidade. Essa tendência não só reflete mudanças nas preferências de moradia, mas também oferece uma solução viável para os desafios do espaço urbano limitado.

Já no primeiro trimestre de 2024, a venda de imóveis aumentou 6%, comparado ao ano anterior.

O programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) faz parte deste aumento, pois as vendas subiram 21,3% aos adeptos do programa.

Já nos últimos 12 meses novos imóveis tiveram alta de 43,7%, em relação ao interanual, segundo a ABRAINC-FIPE.

O que é necessário para morar em um apartamento compacto?

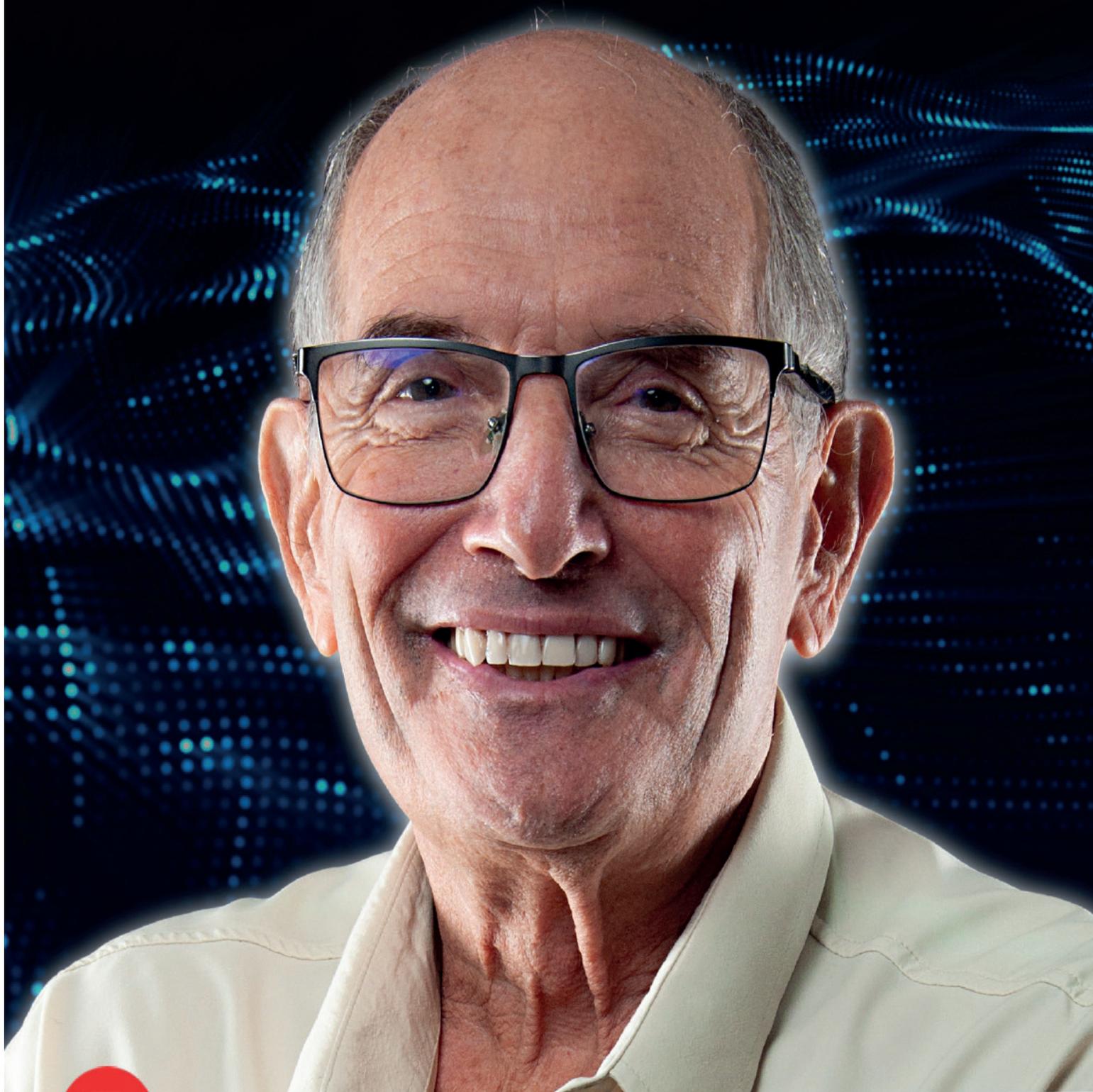
Ao considerar a vida em um apartamento compacto, é importante pensar em alguns atributos essenciais que podem facilitar o dia a dia. Móveis embutidos, como camas retráteis e mesas dobráveis, são altamente recomendados para otimizar o espaço.

Além disso, eletrodomésticos compactos, como uma centrífuga de roupas, podem ser extremamente úteis em apartamentos que não possuem varanda para secar roupas ao ar livre. Esses itens ajudam a manter a funcionalidade do espaço sem comprometer o conforto.

Outro aspecto importante é a iluminação. Utilizar cores claras nas paredes e nos móveis pode ajudar a criar uma sensação de amplitude, enquanto a iluminação natural deve ser maximizada sempre que possível. Além disso, espelhos estrategicamente posicionados também podem contribuir para ampliar visualmente o espaço.

ERNESTO RESPONDE

GESTÃO EMPRESARIAL - POLÍTICA - ECONOMIA -
EDUCAÇÃO - TECNOLOGIA - QUALIDADE DE VIDA...



/ERNESTOHABERKORN | TODA QUINTA-FEIRA | 19H

SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA.

Bodega Chacra **Luce** *Vieux Télégraphe*
ROCHER CALON **Caballo LOCO** **EGON MÜLLER** **Frescobaldi**
Fairview *Montessu* **VEGA SAUCO** *Vidal-Fleury* **A-Mano** **Sassicaia**
Santa Julia **NICOLAS FEUILLATTE** **Zaccagnini** *Quinta de La Rosa* **Palo Alto** *Morgante*
Zuccardi *Groot Constantia* **Quantum** **SPICE ROUTE**
Mongead-Mugneret **Marichal** *Enate*
Lustau **Valdivieso** **POL CLÉMENT** *Viña Maipo*

**BONS VINHOS
SÃO RECONHECIDOS
POR UMA MARCA.
NA RAVIN VOCÊ
ENCONTRA VÁRIAS.**

Com tanta variedade e qualidade,
sua satisfação está garantida.

Ravin

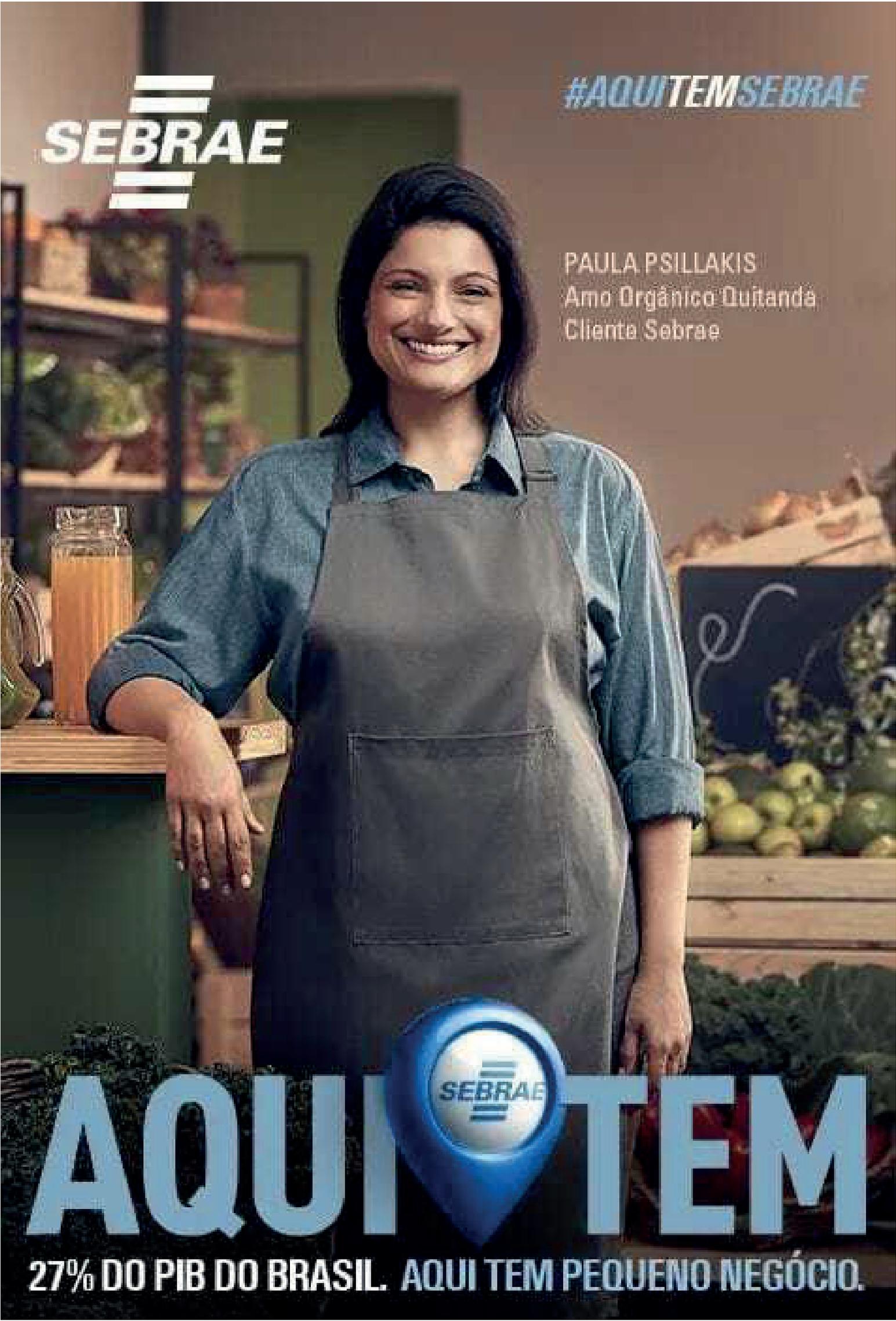
www.ravin.com.br | (11) 5574-5789



SEBRAE

#AQUI TEM SEBRAE

PAULA PSILLAKIS
Amo Orgânico Quitanda
Cliente Sebrae



AQUI TEM

27% DO PIB DO BRASIL. AQUI TEM PEQUENO NEGÓCIO.

Juros abusivos em financiamentos? Ferramenta da Jusfy auxilia cálculos em ações revisionais



Após revisão dos cálculos, é possível, em alguns casos, reduzir até 90% do saldo devedor e a Jusfy pode simplificar a jornada dos advogados com calculadora online

A conquista da casa própria é o principal sonho dos brasileiros, segundo pesquisa da Febraban realizada no final de 2023. Entre os entrevistados, 31% afirmaram querer adquirir o primeiro imóvel. Para chegar nesse objetivo, muitos recorrem ao financiamento imobiliário, que é uma modalidade de linha de crédito que ajuda a adquirir imóveis quando não se tem o valor total do bem para comprá-lo.

Normalmente, no país, um financiamento imobiliário possui prazos, taxas de juros e dura em média de 30 a 35 anos. A taxa de juros do financiamento pode variar conforme a taxa aplicada pelo Banco Central (BACEN) no momento da assinatura do contrato.

Para Rafael Bagolin, advogado e fundador da Jusfy, lawtech que traz ferramentas que resolvem problemas e contribuem no dia a dia de advogados e escritórios, alguns bancos possuem práticas abusivas e aplicam taxas aos clientes acima do permitido.

“Existem instituições financeiras que podem assumir mais riscos ao disponibilizar os valores e com isso acabam colocando no contrato do cliente juros abusivos, o que não deve ser praticado, já que a taxa deve ficar em torno da praticada pelo BACEN.

Muitos colegas advogados ao atenderem casos em que clientes se sentem lesados, ao perceberem juros abusivos, enfrentam dificuldade para realizar esses tipos de cálculos mais complexos, como juros compostos para inserir no processo e esse é um dos principais objetivos da Jusfy, resolver esses problemas de forma rápida e segura”, explica Bagolin.

Porém, por conta da alta taxa e da prática de juros

sobre juros, o crédito imobiliário é conhecido por “cobrar” até três vezes o valor do imóvel adquirido.

Caso um contratante suspeite que tenha sido vítima de juros abusivos, pode entrar com uma ação revisional na justiça.

A lawtech Jusfy que possui em seu sistema inúmeras ferramentas que contribuem no dia a dia de advogados, tem em seu portfólio a JusRevisional, calculadora voltada para contratos bancários e que analisa com precisão se as taxas de juros dos documentos que fazem parte da ação possuem taxas realmente abusivas ou não.

“A ferramenta traz em poucos minutos cálculos que poderiam demorar semanas caso fossem enviados a contadores, o que poderia atrasar ainda mais a ação. A calculadora utiliza as informações enviadas pelo advogado, como o valor total do financiamento, parcelas totais e número de parcelas pagas.

A finalização do cálculo concede um relatório com modelo de petição inicial pronto para ser assinado e despachado”, explica Bagolin.

O empresário e advogado afirma que a ação pode reduzir em até 90% o saldo devedor de um financiamento imobiliário e, caso passe essa porcentagem, fica determinada a devolução de valores.

A Súmula nº 121 do Supremo Tribunal Federal (STF) afirma que a capitalização de juros é ilegal no país. Mas as instituições financeiras incluem esses valores nos contratos de financiamento imobiliário sem que o contratante perceba, induzindo-o a aceitar esses valores.

Sobre a Jusfy

A Jusfy é a startup jurídica que resolve todas as dúvidas em uma só plataforma e que foi criada justamente para contemplar as ferramentas necessárias para o dia a dia do advogado. Ela é uma LawTech que busca interligar em uma única plataforma, 100% online, de forma leve, rápida e intuitiva, advogados e contadores, principalmente, que precisam de agilidade e assertividade na resolução de questões recorrentes das áreas. Fundada em São Paulo pelo advogado gaúcho Rafael Saccol Bagolin, CEO da empresa, junto do engenheiro de computação e co-fundador, Juliano Lima, e contando com o apoio de Frederico Flores, fundador e CEO da Scaleup, a Jusfy conta com mais de 24 mil usuários.

Trabalhe de mãos dadas com a segurança.

Quem segue todos os cuidados necessários em sua jornada de trabalho, garante mais momentos felizes para viver ao lado de sua família.

Acompanhe e dê as mãos a estas 5 dicas importantes para seu dia a dia:

- Escolha sempre a ferramenta correta e o EPI adequado para cada atividade.
- Certifique-se de que suas ferramentas de trabalho estejam aptas ao uso.
- Esteja atento à posição e à direção corretas do golpe para não acertar seus dedos.
- Desligue os equipamentos da tomada antes de verificar irregularidades.
- Armazene as ferramentas corretamente e em local seguro após as atividades.

Não abra mão
DA PROTEÇÃO

Segurança e prevenção caem como uma luva em sua rotina de trabalho.



SAÚDE E SEGURANÇA É UM DOS VALORES DA NOSSA EMPRESA.

É GERDAU,
É COMERCIAL,
É DE CONFIANÇA.



A MAIS COMPLETA LINHA DE SOLUÇÕES EM AÇO 100% GERDAU,
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO.

LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | CONSTRUÇÃO CIVIL | INDÚSTRIA | AGROPECUÁRIA

WWW.GERDAU.COM.BR

Por que comprar o seu carro com a **Unidas Seminovos**?



Garantia de
Procedência



Quilometragem
real comprovada



Variedade
de modelos



Garantia
Mais



Negociação
on-line



Seminovos
Delivery



Super valorização
do seu usado



Facilidade no
pagamento

* Consulte condições.

Como realizar uma boa gestão de mudanças e facilitar transições suaves? Por Ana Paula Debiazi, CEO da Leonora Ventures



Mudanças são inevitáveis no ambiente corporativo e podem ocorrer por diversos motivos, como alterações estratégicas, avanços tecnológicos, fusões e aquisições ou reorganizações internas.

Embora possam trazer oportunidades significativas, elas também podem causar resistência, confusão e disrupção se não forem gerenciadas de maneira eficaz.

A gestão de mudanças é um processo crítico para garantir que as transições sejam suaves e que a organização possa adaptar-se às novas circunstâncias. Neste artigo, exploraremos estratégias e melhores práticas para colaborar nessa situação.

Planeje e prepare o ambiente através de um plano de mudança bem-desenvolvido. Defina claramente os objetivos e o escopo do projeto. O plano deve detalhar as etapas do processo, os recursos necessários, os cronogramas e os responsáveis. Realize uma análise de impacto para identificar como diferentes áreas da organização serão afetadas. Isso ajudará a antecipar desafios e a preparar soluções adequadas.

Envolva stakeholders-chave, como lideranças e funcionários. Solicite feedback e endosse suas preocupações e sugestões para aumentar a aceitação e o compromisso. Se possível, crie um comitê dedicado à gestão de mudanças, composto por líderes e representantes das áreas afetadas. Essa equipe será responsável por supervisionar o processo, tomar decisões e resolver problemas.

Elabore mensagens claras e consistentes sobre as transformações em curso, incluindo seus objetivos, benefícios e impacto esperado. A comunicação deve ser adaptada para diferentes audiências dentro da organização. Utilize múltiplos canais, como reuniões, e-mails, intranet e workshops, para garantir que as informações cheguem a todos os envolvidos.

Identifique possíveis fontes de resistência e analise suas causas. A resistência pode surgir devido a preocupações com a perda de controle, falta de compreensão ou experiências passadas negativas. Desenvolva estratégias para abordar as objeções, como sessões de esclarecimento, suporte adicional ou ajustes no plano de mudança para atender às preocupações.

Considere a execução de um projeto-piloto antes da implementação completa, para testar e ajustar o plano conforme necessário. Após o piloto, faça um rollout gradual para minimizar disrupções.

Forneça suporte contínuo durante e após a implementação, como assistência técnica e orientação para garantir que a transição seja bem-sucedida.

E faça treinamentos envolvendo todos os colaboradores.

Realize uma avaliação pós-implementação para analisar o sucesso da ação e identificar lições aprendidas. Utilize essas informações para melhorar futuras iniciativas. Também esteja preparado para fazer ajustes no plano de mudança com base nas avaliações e feedback. A flexibilidade é essencial para lidar com imprevistos e garantir uma transição tranquila.

A gestão eficaz de mudanças é essencial para garantir que as transições corporativas sejam suaves e bem-sucedidas. Planejamento detalhado, comunicação clara, gestão da resistência, monitoramento contínuo e promoção de uma cultura de mudança são fundamentais para o sucesso das iniciativas.

Ao adotar essas práticas, as organizações podem minimizar a disrupção, aumentar a aceitação e garantir que as novidades tragam benefícios sustentáveis e duradouros.

Sobre a Leonora Ventures

A Leonora Ventures é uma corporate venture builder

catarinense que tem a missão de impulsionar o crescimento de startups que atuam no setor de varejo, logística e educação. Trata-se de uma iniciativa do Grupo Leonora, empresa que está presente no mercado desde 1984 e tornou-se a maior distribuidora de produtos de papelaria do Brasil. A Leonora Ventures é mão na massa e eleva o potencial escalável das startups em que atua. Para mais informações, acesse:

<https://leonoraventures.com.br/ou@leonoraventures>.



Leonidas
The Preferred Belgian Chocolates

MAITRE CHOCOLATIER
1913

*Chocolates para
Quem tem bom gosto.*

LEONIDAS CAMPO PEQUENO
FRESH BELGIAN CHOCOLATES.
EM SETEMBRO.

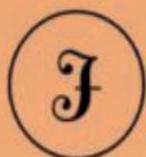
DIMINUA

o valor da sua
conta de luz

instale
**ENERGIA
SOLAR**
em sua residência



Ideia
SOLUÇÕES RENOVÁVEIS



FRANCIS *Brasilidades*

Conheça a nova linha
de sabonetes



Inspire-se e **desfrute**



francis.com.br



[francis.br](https://www.instagram.com/francis.br)

5 dicas para se destacar na área de programação e conquistar uma vaga internacional



Inglês e especializações estão entre os pré-requisitos mais buscados pelos especialistas

O interesse dos brasileiros no setor de TI tem se tornado cada vez maior. Segundo estudo da Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES), “Mercado Brasileiro de Software: Panorama e Tendências 2024”, o Brasil representa 1,8% do mercado mundial de TI e 40,7% do mercado da América Latina.

Outro levantamento, feito pelo Google e Associação Brasileira de Startups (Abstartups), indica que cerca de 53 mil profissionais irão se formar em alguma especialização tecnológica até 2025. Porém, a demanda por novos talentos nesse período será de quase 800 mil, de acordo com a Associação das Empresas de Tecnologia (Brasscom).

Esse crescimento abre grandes oportunidades para profissionais que buscam avançar em suas carreiras no setor de tecnologia. Além da alta demanda, hoje o mercado se encontra com escassez de talentos que tenham conhecimentos e habilidades específicas, principalmente em desenvolvimento de software em nuvem. “Percebemos uma grande falta de profissionais qualificados. Atualmente não basta conhecer uma ou algumas linguagens de programação, é necessário ter uma visão ampla sobre escalabilidade, confiabilidade e resiliência das aplicações.

Uma boa formação acadêmica é o início para tudo, mas é necessário ter atitude para enfrentar os desafios e estar aberto a aprender e ensinar o tempo todo num ambiente colaborativo. Outro caminho sem volta é o uso das IAs Generativas para desenvolvimento de software e quem não entrar nessa, ficará para trás”, explica Waldir Rodrigues Junior, Diretor Sênior de Engenharia, da Avalara, fintech global em soluções tecnológicas avançadas de software fiscais. “A boa notícia para os profissionais que estão atualizados é que existe um grande interesse do mercado com salários muito competitivos. Opções de trabalho,

neste sentido, não faltam. Na Avalara, por exemplo, estamos montando, aqui no Brasil, um Centro de Excelência na área de Engenharia e, ter ao nosso lado os melhores profissionais do setor, é motivo de orgulho e satisfação”, conclui Rodrigues.

Confira abaixo 5 dicas para desenvolvedores que buscam uma oportunidade internacional:

Domine as principais linguagens de programação e plataformas em nuvem

Ter conhecimento nas linguagens de programação mais requisitadas, como TypeScript, Go, Python, C# e Java, é essencial. Além disso, a familiaridade com plataformas de nuvem como AWS, Google Cloud e Azure é um grande diferencial, já que muitas empresas internacionais, como a Avalara, utilizam ambientes redundantes em nuvem para garantir flexibilidade e resiliência. Embora você não precise ser especialista em todas as linguagens, ter uma boa base em várias delas aumenta suas chances de se destacar no mercado global.

Invista em certificações em arquitetura de software e princípios SOLID

Ter conhecimento em arquitetura software e nos princípios SOLID demonstra que o profissional sabe projetar sistemas escaláveis, testáveis e reutilizáveis. Isso é um excelente sinal para os recrutadores, pois demonstra segurança e experiência comprovada na área de desenvolvimento. Durante as entrevistas, certificações com aplicação prática são frequentemente avaliadas e podem fazer a diferença.

Saiba inglês

Embora pareça óbvio, saber inglês é fundamental para construir uma carreira internacional. Além de facilitar o entendimento das linguagens de programação, o inglês é essencial para a comunicação com equipes distribuídas, documentação técnica, e entrevistas de emprego – muitas vezes conduzidas 100% em inglês. A fluência também abre portas para networking com profissionais de todo o mundo, participando de comunidades e eventos globais.

Participe de eventos e comunidades de tecnologia

Networking é uma parte crucial para quem busca uma carreira internacional. Participar de fóruns, conferências, eventos de tecnologia e até mesmo hackathons proporcionam insights valiosos e a oportunidade de conhecer outros profissionais da área.

Tenha um portfólio

Um portfólio sólido pode ser um diferencial decisivo na hora de se destacar entre candidatos. Se você já participou de hackathons, ganhou prêmios ou se destacou em alguma área de programação, inclua esses feitos no seu portfólio. Os recrutadores valorizam candidatos que são engajados e estão acostumados a enfrentar desafios reais.

Sobre a Avalara

A Avalara torna o compliance fiscal mais rápido, fácil, preciso e confiável para mais de 41.000 clientes em mais de 75 países. As soluções de software de automação de conformidade fiscal da Avalara utilizam mais de 1.200 integrações de parceiros tecnológicos firmadas com as principais plataformas digitais de ERP, comércio eletrônico, e outros sistemas de compras e faturamento para dar confiabilidade aos cálculos e determinação de impostos, gerenciamento de documentos fiscais, preenchimento de declarações fiscais e acesso a conteúdo fiscal.

Você já conquistou tanto, que é preciso olhar do alto pra conseguir enxergar tudo.

Uberlândia agora tem Cappini.
Somos uma incorporadora paulista pra pessoas como você, que não param de chegar longe.
Cappini. Um andar acima.

CAPPINI
INCORPORAÇÕES E NEGÓCIOS INTELIGENTES

Não é só um cartão com muitas facilidades. É ter com quem contar.

Léo Santana, cantor

IMPALA

a **cor** da
sua **moda**



B80
BAND80ANOS



Fluência
em Inglês,
Espanhol,
Matemática
e Convivência.

É mais que
bilíngue.
É Band.



Por que há pessoas procurando emprego e vagas abertas ao mesmo tempo?



Quanto tempo leva para uma vaga de trabalho ser finalizada? Nesse meio tempo, quais sentimentos passam pela cabeça do candidato? Ansiedade, nervosismo e pressa em querer trabalhar são normais, mas cada vaga de emprego tem seu tempo e suas dinâmicas até o fim do processo.

“Cada vaga é diferente. Depende muito do descritivo, das exigências da própria empresa, do volume de candidatos para essa vaga e até mesmo de ponderações do recrutador. Não existe um número mágico, como o famoso ‘em dois dias entraremos em contato’. Isso não acontece porque estamos lidando com várias situações e circunstâncias simultaneamente”, explica Karina Pelanda, Gerente de Recrutamento e Seleção da RH NOSSA.

A especialista lembra que o recrutador é responsável por uma parte do processo seletivo com diversas pessoas que desejam o mesmo objetivo. Portanto, entre ser chamado para uma entrevista e a conclusão do processo, há muitos detalhes e passos a serem analisados.

“Cada vaga tem um cronograma, com diversos passos e etapas mais ou menos avançadas.

Para reduzir a ansiedade, o candidato pode perguntar uma estimativa de tempo, não uma data certa, até porque essa data não existe de fato.”

Uma única vaga pode levar semanas para ser preenchida, enquanto uma oportunidade com mais de 40 vagas pode ser finalizada em apenas alguns dias. Tudo vai depender das habilidades solicitadas pela empresa, do volume de candidatos que a oportunidade atraiu e do tempo de análise dos recrutadores.

“Quando uma fábrica abre vagas para operador de empilhadeira, nem sempre os candidatos possuem o treinamento adequado específico ou a experiência solicitada. Após a averiguação das informações, o processo ainda precisa evoluir para entrevistas, tes-

tes de perfil comportamental e entrevista final com algum gestor da empresa”.

Por que nem todas as vagas criadas são preenchidas?

Muitas vagas abertas não são preenchidas por um simples motivo: nem sempre os candidatos atendem todos os requisitos para a oportunidade, ou se candidatam para as oportunidades sem as competências necessárias, muitas vezes uma mesma oportunidade fica meses aberta:

“São inúmeros currículos analisados diariamente, incluindo conhecimento técnico dos candidatos, habilidades específicas para a função e qualquer outra solicitação, como avaliação de proficiência em um segundo idioma. Essas vagas, bem detalhadas e específicas, recebem muitos candidatos e levam mais tempo para serem preenchidas” finaliza.



MEGATRON

FIOS E CABOS ESPECIAIS



FILTROS DE LINHA MEGATRON

Ideais para proteger equipamentos eletrônicos de curtos e sobrecargas.
Os Filtros de linha Megatron podem ser utilizados nas redes 127V e 220V (bivolt).



5 E 6 TOMADAS

- Filtros de linha com cabo PP
- Disponíveis na cor preta e em embalagens de saco plástico e blister.



www.megatron.com.br



VALE AUTO PEÇAS DE GUARÁ LTDA.

QUALIDADE QUE GERA CONFIANÇA

ANTES DE COMPRAR, FAÇA SEU ORÇAMENTO CONOSCO!

- ✓ Temos o melhor preço da região
- ✓ Entregas em todo Vale do Paraíba
- ✓ Loja virtual para sua comodidade
- ✓ Cartão Fidelidade
- ✓ Vendas no Cartão de Crédito por telefone em até 12x*

*Compras efetuadas em loja por meio de cartão de crédito em até 12 parcelas de R\$ 10,00 por parcela.



VISITE NOSSA LOJA VIRTUAL

www.valeautopecas.com.br

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1170 - Guaratinguetá/SP - Fone: (12) 3128-2266



Como as redes sociais podem afetar sua carreira? Por: Ricardo Haag é sócio da Wide, consultoria boutique de recrutamento e seleção.



As redes sociais fazem parte do nosso dia a dia, seja em maior ou menor grau, a depender da rotina e afinidade de cada um. Muito mais do que plataformas de entretenimento, elas passaram a desempenhar um grande protagonismo no mercado corporativo, sendo explorada para fins de networking, contratações, dentre outras aplicações. Por mais que seus benefícios às empresas e aos profissionais sejam inegáveis, a presença nestes meios pode impactar as carreiras e contratações de muitos talentos, em uma influência que precisa ser claramente compreendida para que este acesso não gere impactos negativos às partes.

Em uma época anterior ao avanço da digitalização, era muito comum ouvirmos diversas recomendações de não misturarmos nossa vida pessoal com a profissional. Afinal, cada uma era tida como algo separado e que, teoricamente, não deveria influenciar a outra. Porém, com o crescimento da tecnologia em nosso cotidiano, hoje, é praticamente impossível dissociar, por inteiro, uma da outra.

Cada vez mais executivos e profissionais de recrutamento e seleção pautam as decisões de contratação baseados no perfil e comportamento dos candidatos expostos em suas redes sociais. Em dados da ResumeBuilder, como prova disso, 74% dos entrevistados disseram que analisam as páginas dos candidatos durante este processo – algo que, por mais que, em um primeiro momento, possa parecer negativo, não deve ser encarado dessa forma.

As redes sociais trazem a público os bastidores de nossas vidas que precisam, sim, serem levados em consideração em um processo seletivo. Essas informações ajudarão a identificar se seu perfil e ideais são compatíveis com os defendidos pela empresa. Verificar esse match pode evitar frustrações enormes

no futuro, além de elevar as chances de contratar um talento que tenha afinidade e que esteja com esses pontos para um desempenho frutífero.

O mesmo benefício de acesso deve ser usufruído pelo candidato. Até porque, as marcas também possuem suas contas em redes sociais, onde costumam divulgar seus projetos, culturas, valores, dentre tantas ações e rotinas com os times – o que também favorece que o profissional tenha uma melhor visão sobre aquele ambiente e se possui interesse em fazer parte deste ecossistema.

Estamos em uma era de extrema conectividade, onde as redes sociais precisam ser compreendidas como plataformas de acesso público. Aqueles que não se sentem confortáveis em expor suas vidas online, sempre podem ter a opção de privar suas contas ou, simplesmente, não serem tão ativos nestes canais o que, conseqüentemente, reduzirá o acesso a tais informações perante recrutadores.

Já para aqueles que são mais ativos nesses meios, ao mesmo tempo que todos temos nosso direito de se expressar frente a quaisquer assuntos, também é preciso compreender que esses posicionamentos poderão ser levados em consideração em um processo seletivo, servindo de base para evitar contratações que não tenham sinergia frente aos valores defendidos e buscados pelo negócio.

Nesse sentido, a consciência e coerência são as grandes palavras de ordem a ser seguida por ambos os lados. Consciência em entender que não há por que levar as redes sociais como influências negativas em um recrutamento – visto que elevam as chances de uma contratação assertiva – e coerência em, a partir disso, saber em como se posicionar publicamente considerando este possível impacto.

Ao invés de serem ameaças à carreira, essas plataformas podem ser grandes apoiadores para o sucesso profissional, apoiando no maior entendimento de uma possível sinergia entre as partes. Caso essas visões sejam distintas, também encare como algo positivo, de forma que evitem frustrações inevitáveis em uma possível contratação. No final, é como se fosse um flerte de relacionamento, onde, por meio delas, os interessados decidirão se querem dar uma chance para firmar um possível casamento sólido e longo.

Sobre a Wide:

Com mais de 60 anos somados de recrutamento especializado, o propósito da Wide, empresa de re-

crutamento e seleção de alta gerência, é construir legados, seja o das empresas contratantes, o dos candidatos e o seu próprio.

O cartão convênio BankOne é ideal para você que é empresário.



SOLUÇÕES COMPLETAS
Segurança e Serviços

GRUPO SOUZA LIMA

POTENCIALIZE SUAS VENDAS COM MARKETING DIGITAL



SOMOS ESPECIALISTA
EM FAZER SUA EMPRESA
APARECER TRAZENDO SUCESSO
PARA A SUA EMPRESA E VALOR
PARA SUA MARCA.



FALE COM UM ESPECIALISTA

(16) 98149-5853 contato@azallon.com.br azallon.com.br



Vigilância Eletrônica de Mercadorias

CONCENTRE-SE NO CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA. QUANTO À SEGURANÇA, DEIXE POR CONTA DA **PLASTROM SENSORMATIC.**

A Plastrom Sensormatic tem produtos e serviços que contribuem para a segurança e a redução de perdas, com soluções que auxiliam no aumento das vendas do varejista através da livre exposição de produtos e na melhor experiência de compra para os consumidores. Experimente nossas soluções de segurança, foque esforços no faturamento e deixe o resto com a gente.



- CFTV • VEM • Cadeado eletrônico • Meios de pagamento • Alarmes
- Checkout expert • Contagem de fluxo • Vídeo analytics • RFID
- Serviços de prevenção de perdas • Etiquetagem na origem

Para saber mais, ligue 0800 892 0003
Alameda Araguaia, 3.718 • Tamboré • Barueri / SP


**Plastrom
Sensormatic**

SOLUÇÕES EM RENTABILIDADE
PARA QUEM ENTENDE DE VAREJO.

Startup lança inteligência artificial para contratar prestadores de serviço pelo WhatsApp



Com números distintos para usuários e prestadores, ambos os serviços são totalmente grátis e encurtam o caminho para a resolução dos problemas domésticos.

“O sistema descobre os melhores profissionais na região do cliente, fazendo com que o profissional possa atender com rapidez. Para não haver ainda mais demora, a inteligência artificial filtra as duas pontas fazendo com que a comunicação aconteça de maneira ágil e profissional. Aí, é só o cliente aceitar o serviço e o orçamento” completa Anderson.

Adona de casa Sonia Liebel estava cozinhando quando percebeu que sua máquina de lavar louças começou a vazar água e inundar toda a cozinha, como não conhecia nenhum profissional para resolver o problema, começou a procurar pelo Google:

“Entrei no Google mas é muito difícil, é tudo misturado. Além disso, uns não atendem, não respondem, e a minha cozinha seguia alagando” conta.

O caso de Dona Sônia não é exceção, todos os dias milhares de pessoas buscam serviços na internet sem conseguir sucesso. Essa foi uma das motivações de Anderson Nery quando desenvolveu o Robozin. Um número de Whatsapp em que a pessoa simplesmente manda uma mensagem com a necessidade e a ferramenta encontra o profissional, sem anúncios e até mesmo por áudio:

“Quando acontece uma emergência as pessoas tem pressa e isso é essencial no Whatsapp. Quem tem o número do Robozin salvo só precisa abrir uma conversa e relatar o problema, seja com texto, áudio ou até mesmo fotos. O sistema interpreta o problema e encontra quem está disponível na região, fazendo o chamado ‘meio de campo’ para entregar o melhor orçamento o mais rápido possível”.

Pesquisa precisa ser rápida e cuidadosa

Com 99% da população conectada brasileira tendo o Whatsapp instalado no celular, o Robozin promete solucionar os problemas de quem precisa do serviço, como também de quem oferece o mesmo.

“Você já conquistou tanto, que é preciso olhar de alto pra conseguir enxergar tudo.”

Somos uma incorporadora paulista pra pessoas como você, que não param de chegar longe.
Uberlândia agora tem Cappini. Um andar acima.

CAPPINI
INCORPORAÇÕES E NEGÓCIOS INTELIGENTES



Já esta disponível para a compra a 9ª Edição do Livro Sonhar alto, pensar grande: Lições de um brasileiro Theunis Marinho que enfrentou os obstáculos e tornou-se presidente de uma multinacional

Empresas com taxa de sobrevivência maior que três anos crescem no Brasil, mas enfrentam desafios críticos de gestão



Especialista em apoio de gestão para PMEs, Conselho Dinâmico elaborou ranking com os seis maiores desafios deste perfil de negócio

WW

O relatório de Empreendedorismo do Sebrae de 2023 menciona que o número de empresas que sobrevivem por mais de três anos e meio aumentou de 13,5 milhões em 2020 para 14,9 milhões em 2023.

No entanto, obstáculos como alta carga tributária, burocracia, falta de financiamento e capacitação gerencial continuam sendo desafios persistentes para empreendedores no Brasil. Além disso, uma pesquisa realizada pela consultoria Ipsos, em 2020, revelou que 36% dos brasileiros se sentem sozinhos, uma porcentagem que pode ser ainda maior entre empresários e empreendedores.

Para o especialista e gestor de empresas Luiz Henrique Alves, fundador do Conselho Dinâmico, empresa especializada em apoio qualificado em gestão empresarial para pequenos e médios empresários, gerir uma empresa, mesmo que de pequeno porte, requer um conjunto de especialidades que muitas vezes o gestor não possui, embora tenha muita bagagem técnica e espírito empreendedor.

“A solidão à frente da gestão pode causar um impacto enorme na vida do empresário. Quando você se sente isolado, sua cabeça não funciona tão bem quanto deveria. Você começa a ficar mais estressado e ansioso. Isso pode atrapalhar a sua capacidade de tomar boas decisões. Fica difícil de pensar de maneira clara e estratégica se você não tem ninguém

para dividir suas ideias e preocupações. A falta de uma rede de apoio pode fazer com que você tome decisões precipitadas, ou, pelo contrário, evite tomar decisões, com medo de errar”, explica.

Para solucionar a questão, é possível contar com a visão de especialistas em áreas específicas, que podem contribuir para solucionar alguns dos principais desafios ranqueados pelo Conselho Dinâmico como os problemas principais identificados na gestão enfrentados de PMEs:

Acesso a crédito e financiamentos

Este é o desafio número um para empresas de pequeno e médio porte. Em geral, as PMEs frequentemente enfrentam dificuldades para obter empréstimos e linhas de crédito, muitas vezes devido à falta de garantias e ao histórico de crédito limitado.

Segundo o especialista, é preciso buscar alternativas para conectar a empresa com instituições financeiras e investidores que entendam as necessidades específicas das PMEs, como um conselho ou um consultor.

Além disso, a ajuda externa pode contribuir com a preparação de um plano de negócios sólido, que melhore a credibilidade da empresa junto aos credores. Mas, mesmo quando o crédito está disponível, as taxas de juros costumam ser altas, o que aumenta o custo do financiamento. Uma solução possível é usar a experiência financeira do apoio de um especialista, que pode oferecer alternativas de financiamento, como capital de risco, financiamentos coletivos (crowdfunding) ou parcerias estratégicas, a fim de conseguir melhores condições de crédito.

Burocracia e carga tributária:

O sistema tributário brasileiro é complexo e oneroso, exigindo muito tempo e recursos para estar em conformidade. Especialistas em legislação e tributação podem orientar a empresa na navegação pelo sistema tributário complexo, assegurando conformidade e identificando oportunidades de otimização fiscal.

Procedimentos burocráticos complicados para abertura, manutenção e encerramento de empresas podem se tornar um grande obstáculo. Mas há especialistas que podem auxiliar a empresa a melhorar seus processos internos para lidar de forma mais eficiente com os procedimentos burocráticos necessários.

Gestão e capacitação:

Muitos proprietários de PMEs carecem de treinamento gerencial adequado e enfrentam dificuldades

em áreas como gestão financeira, planejamento estratégico e marketing. Conselheiros experientes em gestão empresarial podem oferecer mentoring e treinamento contínuo para os gestores da empresa, ajudando-os a desenvolver habilidades críticas e estratégias eficazes.

Qualificação da mão de obra:

A dificuldade de encontrar e reter funcionários qualificados é um problema recorrente. Profissionais especializados em gestão de pessoas podem orientar na criação de programas de desenvolvimento profissional internos e na formação de parcerias com instituições educacionais para a qualificação contínua dos funcionários.

Adaptação Tecnológica:

Muitas PMEs têm dificuldade em se adaptar às novas tecnologias e inovar, o que pode reduzir sua competitividade. Consultores com experiência em tecnologia e inovação podem ajudar a identificar as soluções mais adequadas e implementar processos para a transformação digital da empresa. Outro ponto relacionado à inovação é a competição com grandes empresas e mercados globais, o que pode ser desafiador para PMEs que dispõem de menos recursos. Um conselho profissional ou mesmo um especialista em inovação pode fornecer perspectivas sobre tendências de mercado e concorrência, ajudando a empresa a desenvolver estratégias de diferenciação e posicionamento competitivo.

Marketing e expansão de mercado:

Pequenas e médias empresas muitas vezes têm dificuldade para tornar suas marcas conhecidas no mercado, competindo com grandes empresas que possuem orçamentos robustos de marketing. Especialistas em marketing podem ajudar a desenvolver uma estratégia robusta de comunicação e marketing, incluindo branding, marketing digital e relações públicas, para aumentar a visibilidade da marca. Identificar e acessar novos mercados pode ser um grande desafio para as PMEs, tanto no âmbito nacional quanto internacional. Insights sobre estratégias de penetração de mercado e expansão geográfica são valiosos e podem auxiliar na pesquisa de novos mercados e na construção de parcerias estratégicas para facilitar a entrada.

“As decisões que o gestor toma sem conhecimento adequado ou sem suporte de uma equipe ou de um especialista podem levar a uma queda na produtividade e na inovação, porque ele não está compartilhando ideias e recebendo feedbacks que poderiam melhorar suas estratégias. Sem contato frequente e significativo com outros líderes e empresários, você

perde a oportunidade de aprender com suas experiências, de trocar melhores práticas. Tudo isso, junto, pode acabar prejudicando o desempenho geral da empresa”, explica Luiz Henrique Alves.

Para os casos em que o gestor não consegue avaliar por onde começar a buscar soluções, o especialista tem uma dica. “O gestor pode até mesmo buscar uma avaliação 360° da empresa, que possa lhe sugerir por onde começar. Um olhar externo tende a ser mais prático e direcionado aos objetivos da empresa, deixando de lado a ligação emocional que naturalmente o fundador tem com o negócio ou com determinadas áreas internas. E esta consultoria não precisa ser onerosa, há soluções que giram em torno de R\$ 5 mil, com garantia de resultados”, sugere.

Sobre o Conselho Dinâmico

Fundado por Luiz Henrique Alves, com mais de 34 anos como gestor de empresas no Brasil, o Conselho Dinâmico é uma empresa inovadora que oferece conselhos administrativos sob medida para pequenas e médias empresas em todo o Brasil.

Com uma abordagem focada em resultados e uma equipe de conselheiros experientes, a empresa tem como objetivo transformar o futuro das PMEs brasileiras, ajudando-as a superar desafios e a alcançar o crescimento sustentável.




Café
CIMO

Já experimentou nossas
Cápsulas?

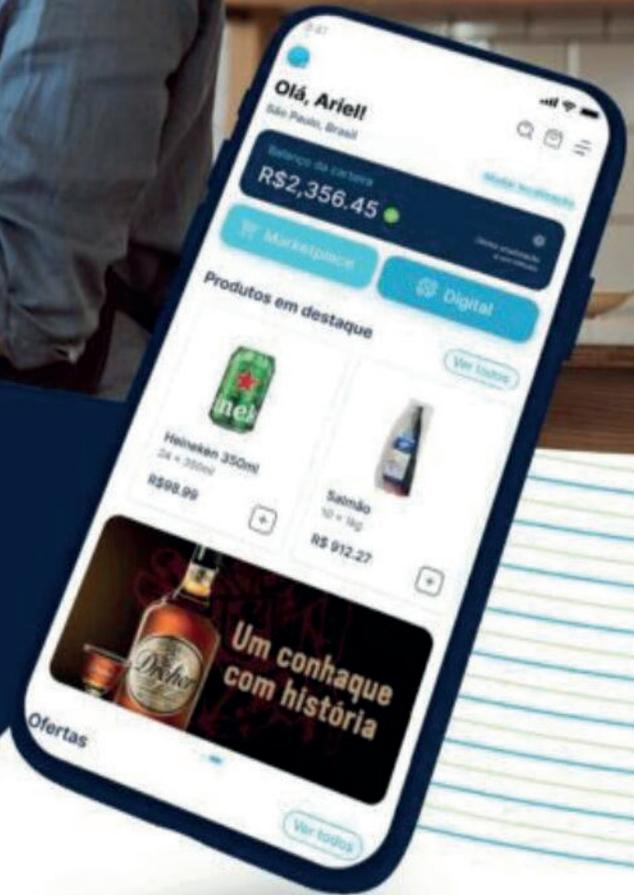


VISITE NOSSO SITE
e conheça toda a nossa
linha de produtos



www.lojacafecimo.com.br

Red
MARKET
101



Com o **Market Place B2B** da **RedCloud**, **indústrias, distribuidores e varejistas** **alavancam** suas vendas e **reduzem custos** de forma inteligente.

Indústrias e distribuidores

Com um canal de vendas digital, você pode alavancar seus resultados, ampliar sua base de clientes e ainda ter acesso a dados e controles fundamentais para tornar sua operação comercial mais eficiente.

Varejistas

Economize tempo e dinheiro comprando melhor. Simplifique a reposição de estoque e tenha acesso milhares de produtos e ofertas exclusivas em um só lugar, quando e onde quiser.

Entre em contato com a nossa equipe e descubra como a **marketplace B2B** da **RedCloud** pode contribuir para o crescimento dos seus negócios.

Contato | comercial@redcloudtechnology.com
Instagram e Facebook | [@Red101MarketBrasil](https://www.instagram.com/Red101MarketBrasil)
www.redcloudtechnology.com



RedCloud
Trade Anywhere™

Estresse: entenda os sinais de alerta e quando ele se torna uma ameaça



Dor de cabeça, hipertensão, dificuldade de concentração e depressão podem indicar a fase de exaustão do distúrbio

O estresse é uma resposta necessária e natural do corpo diante de situações que exigem adaptação e enfrentamento. No entanto, quando ultrapassa os limites aceitáveis, pode ter consequências devastadoras para a saúde. Segundo o modelo de Lipp, o estresse se manifesta em quatro fases distintas: alarme, resistência, quase exaustão e exaustão. Essas fases ocorrem de acordo com a duração e intensidade dos fatores estressores, e com a manifestação de sintomas físicos, emocionais e sociais. A fase de exaustão, em particular, pode levar a danos graves para a saúde.

A Dra. Denise Pará Diniz (PhD), psicóloga credenciada pela Omint e especialista em gerenciamento de estresse, explica: “O estresse é um processo complexo que envolve mecanismos neuropsicofisiológicos do organismo. O chamado ‘eustresse’ apresenta uma perspectiva positiva, proporcionando energia e foco, enquanto o ‘distresse’, quando avançado, ultrapassa os limites de adaptação do corpo, resultando em impactos negativos tanto físicos quanto emocionais e sociais.”

O Brasil está entre os países com os maiores índices desse quadro clínico no mundo. Segundo a Associação Internacional do Controle do Estresse (ISMA-BR), instituição que estuda a condição, as principais causas estão relacionadas ao trabalho (52%), a problemas financeiros (51%) e aos relacionamentos interpessoais (42%). A pesquisa também revelou que 32% dos brasileiros estão sofrendo de Síndrome de Burnout, um esgotamento profissional que pode levar a problemas de saúde física e mental mais graves.

Os sintomas podem variar desde problemas físicos, como dores de cabeça, hipertensão e distúrbios do

sono, até distúrbios psicológicos, como ansiedade, depressão e irritabilidade. O ser humano funciona de forma integrada, reagindo a cada estágio, como define a Dra. Denise: “Inicialmente, o corpo entra em estado de alerta, com a produção de adrenalina e outros hormônios que preparam o organismo para enfrentar desafios. Se o estresse se prolongar, ocorre a etapa de resistência, quando começam a surgir cansaço acentuado e dificuldades de memória. Sem um manejo adequado, o estresse avança para uma fase de quase exaustão e, por fim, para a exaustão completa, com sintomas graves como desmotivação, queda na produtividade e risco aumentado de doenças crônicas.”

Essa resposta adaptativa do organismo a mudanças pode afetar múltiplos sistemas do corpo, incluindo os sistemas imunológico, cardiovascular e nervoso, entre outros. “É um processo contínuo, provocado por fontes externas, como o ambiente e o trabalho, e internas, como nossos pensamentos e valores, além de refletir a história de vida e o estado de saúde de cada pessoa. O perigo reside quando essas pressões se acumulam e extrapolam os limites individuais, o que pode agravar problemas de saúde já existentes ou contribuir para o surgimento de novos”, explica a psicóloga.

A importância do gerenciamento do estresse

Administrar o estresse desde suas fases iniciais é fundamental para evitar que ele evolua para a exaustão. A Dra. Denise ressalta a importância de estratégias preventivas, como a adoção de técnicas de relaxamento, a prática regular de exercícios físicos e, em alguns casos, a intervenção medicamentosa com acompanhamento de psiquiatra e neurologista, além do suporte psicológico.

“O estresse faz parte da vida moderna, mas aprender a manejá-lo de forma eficaz é importante para preservar nossa saúde como um todo”, destaca a Dra. Denise. “Identificar as fontes internas e externas de estresse é essencial, além de reconhecer e respeitar seus próprios limites físicos e emocionais para evitar sobrecargas.”

O estresse é um problema sério que exige atenção e cuidado. Por isso, é preciso estar atento aos sintomas físicos e emocionais, como fadiga, irritabilidade, insônia e dores no corpo, e perceber fatores que podem causar sobrecarga ou ansiedade. Vale lembrar que o que afeta uma pessoa pode não afetar outra da mesma forma.

O Dia Mundial de Combate ao Estresse, celebrado em 23 de setembro, convida todos a refletirem sobre uma das principais preocupações de saúde pública no mundo. Priorizar a saúde mental é um investimento valioso para o bem-estar e a qualidade de vida pessoal e profissional.

Sobre a Omint

Há mais de 40 anos, a Omint iniciou suas operações no Brasil com o lançamento do primeiro plano de saúde de alto padrão do país. Desde então, é referência absoluta nesse segmento de mercado, mantendo viva a sua vocação de cuidar de pessoas, com o compromisso de proporcionar um serviço médico de máxima qualidade e grande foco na prevenção e promoção da saúde.

Os valores humanos e o rigor com o padrão de excelência elevaram ao mais alto nível o índice de recomendação entre os clientes, gestores de Recursos Humanos e credenciados e tornaram os planos médicos e odontológicos Omint objeto de desejo no pacote de benefícios de executivos e colaboradores das empresas e elevando o tempo médio de permanência de nossos clientes, muito além da média de mercado.

Em 1999, a Omint inaugurou uma clínica odontológica própria para atendimento exclusivo dos clientes de seus planos e particulares, trazendo para esse segmento uma qualidade até então inédita.

Atualmente com duas unidades em São Paulo, a Clínica Omint Odonto e Estética oferece o estado da arte da odontologia, tendo sido a primeira clínica odontológica brasileira a conquistar a certificação JCI (Joint Commission International), o mais importante selo de qualidade mundial para instituições de saúde.

Seguindo sua vocação de cuidar de pessoas, em 2015 o Grupo Omint lança a Omint Seguros, replicando no mercado de seguro de pessoas o modelo de excelência construído pelo Grupo no segmento de saúde suplementar. A Omint Seguros comercializa atualmente seguros de vida individual, de vida em grupo e de viagem.



ÁGUA KANGEN®

Mude sua Água.
Mude sua Vida.



Chess



CONSULTORIA EM GESTÃO

Consultoria, auditoria de sistemas de gestão e treinamentos em gestão empresarial.

cicero@chessconsultoria.com
www.chessconsultoria.com



www

SEJA LIVRE PARA VENCER.
NÃO SE PRENDA A NADA.

PRODUTOS CONFECCIONADOS COM TECNOLOGIA SEMAMLESS DRY E VENTILAÇÃO ESTRATÉGICA.

SEM COSTURAS, SEM BARREIRAS, VOCÊ LIVRE

LUPO
SPORT

www.luposport.com.br

Schindler PORT

Menos paradas para o elevador, mais agilidade para você



We Elevate

Atlas Schindler

**Vamos de
mãos dadas para
você comprar seu
imóvel novo.**

Conquiste seu imóvel
próprio com quem
**já entregou mais
de 550 mil bens.**

Consórcio 
Embracon

PORQUE SONHAR NÃO TEM LIMITES

3 tendências que prometem guiar o “futuro” do trabalho Por: Fernando Moulin, partner da Sponsorb, professor e especialista em negócios, transformação digital e experiência do cliente



Portanto, as novidades tecnológicas e a 4ª revolução industrial vão ao mesmo tempo criar e extinguir milhões de vagas, ditando o rumo para o surgimento de novas tendências e pavimentando a importância da atualização profissional recorrente e cada vez mais intensiva.

IA impulsiona novos postos de trabalho

Até 2027, a adoção da tecnologia será um fator-chave na transformação dos negócios. Segundo a pesquisa, big data está no topo da lista de recursos que devem criar empregos, com 65% dos entrevistados esperando crescimento em funções relacionadas. Além disso, cargos de analistas e cientistas de dados, especialistas em big data, aprendizado de máquina e IA, além de profissionais de segurança cibernética, devem crescer em média 30%.

O comércio digital levará aos maiores ganhos absolutos em empregos: são esperadas aproximadamente 2 milhões de novas funções, como especialistas em comércio eletrônico, transformação digital e marketing e estratégia on-line.

Por outro lado, segundo o relatório, os principais postos de trabalho que devem desaparecer são: caixas de banco e funcionários relacionados, funcionários dos Correios, caixas e cobradores, escriturários de entrada de dados, secretários administrativos e executivos, entre outros. Eu não acredito que esses cargos deixarão de existir completamente, como os ascensoristas dos elevadores que eram presença obrigatória na primeira metade do século XX e depois viraram artigo de luxo – mas sim, que são profissões que precisarão ter uma razão muito pragmática para perdurar, diferente de como são realizadas estas atividades atualmente.

Aumento de empregos verdes, educacionais e agrícolas

O investimento na transição verde e na mitigação das mudanças climáticas, bem como a crescente conscientização dos consumidores sobre as questões de sustentabilidade, também estão norteando a transformação do mercado de trabalho. À medida que os países buscam mais fontes de energia renovável, engenheiros de sistemas e instalação na área estarão em alta. O investimento também impulsionará o crescimento em funções mais generalistas, como especialistas em sustentabilidade e profissionais de proteção ambiental, que devem crescer 33% e 34%, respectivamente, refletindo em aproximada-

O mundo está em constante transformação e o mercado de trabalho não foge à regra. À medida que avançamos para o “futuro” (já bastante presente), surgem novas tecnologias, mudanças nas demandas da sociedade e evoluções nos modelos de negócios -transformações essas que estão moldando o panorama atual e por vir da geração de empregos no país. Diante desse cenário, é essencial refletir sobre como podemos nos preparar para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades trazidas pelas crescentes possibilidades que a revolução digital e social nos proporciona.

Para se ter uma ideia mais concreta, em todo o planeta até um quarto dos empregos deve se transformar radicalmente em menos de cinco anos, na escala dos milhões de trabalhadores afetados. Essa é a principal conclusão do mais recente relatório sobre o Futuro do Trabalho, elaborado anualmente pelo Fórum Econômico Mundial, que levou em consideração as projeções e estimativas de cerca de 800 empresas pesquisadas (atuantes em 27 setores) ao redor do globo.

mente 1 milhão de empregos.

Entretanto, os maiores ganhos absolutos virão da educação e da agricultura. O relatório conclui que as vagas na área devem crescer cerca de 10%, resultando em 3 milhões de cargos adicionais para professores. Já empregos voltados a profissionais no ramo agrícola, especialmente operadores de equipamentos, niveladores e separadores, podem aumentar entre 15% e 30%, culminando em mais de 4 milhões de postos de trabalho.

As profundas alterações climáticas que vêm nos surpreendendo com sua abrangência, intensidade e frequência nos últimos meses (escrevo esse artigo em semana na qual grande parte do Brasil registra os piores índices históricos de qualidade do ar, graças às queimadas em todo o país e seca extrema fora de época) deverão ser um alavancador para essas profissões e atividades.

Requalificação profissional

Em contrapartida ao surgimento de muitas oportunidades destacadas, as empresas entrevistadas na pesquisa do Fórum Econômico Mundial alertam para lacunas expressivas entre as habilidades atuais dos trabalhadores e as necessidades futuras dos negócios. Seis em cada dez colaboradores precisam de requalificação antes de 2027. Algumas das principais competências buscadas são a capacitação dos colaboradores para utilizar IA e big data, o pensamento analítico e também competências para desenvolver o pensamento criativo.

Portanto, investir em educação contínua para desenvolver essas (e outras) habilidades é crucial para garantir a empregabilidade no presente/futuro. Isto é, o conceito de lifelong learning, que significa aprendizado ao longo da vida, nunca esteve tão em alta como agora.

Em última análise, o futuro do mercado de trabalho será caracterizado por mudanças rápidas e disruptivas, mas também por oportunidades sem precedentes para aqueles que estiverem dispostos a se adaptar e aprender constantemente. Ao abraçar a transformação e cultivar competências relevantes para a economia do futuro, podemos construir um mundo mais dinâmico, inclusivo e sustentável para as gerações vindouras. E, possivelmente, mais satisfatório no exercício cotidiano das habilidades profissionais.

itacolor

Tintas e Texturas



Renovamos nossa marca
e estamos continuamente
melhorando nossos produtos,
venha conhecer e comprove!



Empreenda no mercado do luxo: Abra sua própria joalheria.

Seja um franqueado Lis e venda lindíssimas joias e alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital



ADEMICON

| Unidade Carboni |

**Vem
realizar
com a
gente!**



consórcio, mas
pode chamar de
investimento.

HDI Global viabiliza avanços médicos no campo da tecnologia de mRNA



orientada para o futuro. O segurador industrial utiliza soluções inovadoras e expertise interna para oferecer proteção de responsabilidade para novas tecnologias e métodos. Dr. Mukadder Erdönmez, membro do Conselho Executivo da HDI Global SE, observa: “Ideias e conceitos médicos de décadas passadas estão se tornando realidade por meio de novas tecnologias – e o ritmo do progresso é impressionante. A onda acelerada de inovação e transformação que estamos vivenciando não só apresenta novas oportunidades com o uso da IA e da tecnologia mRNA, mas também novos riscos. Apoiar nossos clientes durante essa transformação com soluções personalizadas faz parte do DNA da HDI Global. Ao enfrentar riscos altamente complexos e em rápida evolução, desempenhamos um papel vital na viabilização de inovações na medicina.”

Sobre a HDI Global SE (HDI)

Como uma seguradora de linhas comerciais e especializadas, a HDI Global SE (HDI) atende às necessidades de PMEs, empresas industriais e clientes corporativos, com soluções de seguros adaptadas às suas necessidades. Além de sua posição de destaque no mercado europeu e alemão, a empresa conta com a rede global HDI Global Network, presente em mais de 175 países, por meio de suas filiais estrangeiras, subsidiárias e parceiros. Atuando como Parceira na Transformação, a HDI Global SE lidera mais de 5.100 programas internacionais e oferece aos seus clientes multinacionais cobertura conforme as normas globais.

A HDI Global SE é a divisão de linhas industriais do Grupo Talanx e tem sido uma seguradora líder há várias décadas. Aproximadamente 5.000 funcionários desta divisão geraram uma receita de seguro (bruta) de aproximadamente EUR 9,1 bilhões em 2023 (de acordo com o IFRS 17).

A agência de classificação Standard & Poor's atribuiu ao Grupo Talanx uma classificação de força financeira A+/estável (forte) e a AM Best concedeu o rating A+. A Talanx AG é listada na Bolsa de Valores de Frankfurt no índice MDAX.

A HDI Global apoia o progresso na ciência e na saúde, oferecendo proteção para riscos complexos e emergentes associados a tecnologias médicas inovadoras, como as terapias de mRNA para o câncer. Com o conhecimento especializado das equipes de Ciências da Vida, a HDI Global assegura empresas farmacêuticas e estudos clínicos ao redor do mundo contra riscos de responsabilidade, mesmo diante do rápido avanço médico atual.

O trabalho da ganhadora do Prêmio Nobel Katalin Karikó sinaliza uma revolução iminente na medicina. “Estamos à beira de uma nova era na medicina”, afirma Hans-Iko Otholt, Subscritor Executivo de Produtos Farmacêuticos e Dispositivos Médicos da HDI Global. “A tecnologia de mRNA, desenvolvida em parte por Karikó, possibilita a criação de vacinas contra diferentes tipos de câncer e o desenvolvimento de terapias personalizadas para pacientes. O RNA mensageiro sinteticamente modificado é entregue às células com instruções para construir proteínas que podem desencadear respostas imunológicas ou mecanismos de cura. A aplicação de diferentes abordagens de inteligência artificial (IA) pode acelerar exponencialmente esse processo e suas descobertas”, continua Otholt. Ele faz parte da equipe global de riscos de responsabilidade da HDI Global, que explora o estado atual das pesquisas médicas e desenvolvimentos, com foco na insurabilidade desses avanços. “Dessa forma, apoiamos nossos clientes e parceiros do setor farmacêutico em cada etapa, desde a fase pré-clínica até a responsabilidade pelo produto em nível global”, explica Otholt. Além do seguro de responsabilidade do produto, a HDI oferece soluções de seguro para estudos clínicos globais, implementados de acordo com as exigências locais.

A HDI Global se compromete a ser uma parceira na transformação da ciência, dos negócios e da sociedade por meio de serviços personalizados e subscrição

Design estratégico para marcas autênticas.

Criação de Logomarcas
Projetos de Identidade Visual
Design de Embalagens
Comunicação Visual

agency5 STRATEGIC
BRANDS



13 99783.8208



www.agency5.com.br



[agency5.mkt](https://www.instagram.com/agency5.mkt)



Ranieri Brasil

VAMOS CRIAR
UM PROJETO
INCRÍVEL
PARA O SEU
NEGÓCIO?



**Uma nova ideia de
se morar bem**

PORTANOVA
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
CRED. 4629-J



COMO ESCOLHER A MELHOR EMPRESA de Limpeza Terceirizada para o Seu Negócio



CLIENTE ICM CONNECT

RASTREAMENTO VEICULAR AGORA COM ASSISTÊNCIA 24H

A ICM Connect agregou em seu serviço de rastreamento a assistência 24 horas que permite auxiliá-lo em várias situações em serviços técnicos mecânicos. Agora, além de toda a segurança oferecida pela solução ICM, você contará com mais tranquilidade em suas viagens, seu trabalho e também com sua família! Confira os serviços oferecidos:



Recarga de Bateria



Reboque



Troca de Pneus



Chaveiro



Táxi ou Motorista de App



Hospedagem



CENTRAL 24 HORAS DE RASTREAMENTO

As vantagens de estar 100% conectado com seu veículo

O rastreamento 24 horas é realizado de modo estratégico permite que seu veículo seja monitorado constantemente, oferecendo máxima segurança e possibilitando que você seja alertado a qualquer momento, auxiliando também na pronta resposta quando necessário.

A Central 24 horas de rastreamento da ICM conta com:



Estrutura completa para atendimento



Atendimento personalizado



Atendimento 24x7 365 dias no ano



Telefonia com redundância



Profissionais qualificados



Pronta resposta para ações emergenciais



+55 14 98157.0008
+55 14 99662.0161





Mais de 30 anos cuidando da sua visão em Salvador.

Consultas • Exames • Cirurgias

Unidade Itaigara

Rua Altino Serbeto de Barros, 241, Ed. Memorial Itaigara -11º Andar

Unidade Iguatemi

AV. Tancredo Neves, 805, Ed. Centro Médico Iguatemi - Sala 414

Unidade Liberdade

Largo da Lapinha, 13, Liberdade



alclin
hospital de olhos

alclin.com.br



AlclinHospitaldeOlhos

Diretor Técnico: Dr. André Lavigne CRM 6645 | Dr. Roberto Muniz CRM 9196



Central de marcação (71) 2107-7888

Segunda a sexta (08h às 18h). Sábado (08h às 12h)

CATEGORIA:
Segurança Patrimonial



★ ★ ★ ★ ★
TOP5

27º
**TOP
OF MIND
DE RH**

 **GRUPO
SOUZA LIMA**

**É GERDAU,
É COMERCIAL,
É DE CONFIANÇA.**




**COMERCIAL
GERDAU**
O futuro se molda

A MAIS COMPLETA LINHA DE SOLUÇÕES EM AÇO 100% GERDAU,
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO.

LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | CONSTRUÇÃO CIVIL | INDÚSTRIA | AGROPECUÁRIA

WWW.GERDAU.COM.BR

Liderança: três lições para ficar um passo à frente na gestão



2 – Liberte-se da abordagem líder-centrada

A abordagem “líder-centrada” está cada vez mais obsoleta em um mundo de incertezas e mudanças vertiginosas. Por isso, é importante reformular o significado e a prática da liderança, além de saber endereçar as melhores perguntas.

Há maneiras de aplicar essa equação na gestão cotidiana. Os colaboradores devem ser incentivados a trazerem perguntas sobre quais são os principais desafios da equipe, livre de pautas com afirmações e certezas técnicas.

Para isso, é necessário garantir um ambiente protegido, um contêiner onde as ideias e inquietações possam ser trazidas sem medo. Não é fácil, mas é possível, e os resultados costumam ser poderosos e consistentes.

3 – O valor no ponto de vista do outro

Este talvez seja o ponto mais difícil de encontrar na liderança: entender e aceitar a visão de outra pessoa. As situações decisivas ou mesmo os processos que devem ser realizados podem ter diversos ângulos, e uma visão que sai do centro principal daquele que costumeiramente detém as soluções pode ser extraordinária.

Um diálogo verdadeiro acontece no encontro entre duas pessoas que têm valor em si mesmas. Ou seja, o ponto de vista dos liderados deve ser ouvido e considerado, por isso o líder deve afastar qualquer ímpeto proveniente das crenças de sua sabedoria única e se debruçar em teorias que podem ser uma alavanca naquele momento.

Por fim, Paulo Monteiro aguça os sentidos para que o líder seja formador. O melhor caminho é criar um ambiente propício para que os colaboradores exerçam suas funções a partir de seu melhor. Trata-se de incentivar a conexão de cada um deles com seu lugar de potência.

Sobre o autor: Paulo Monteiro atua há mais de 15 anos como consultor e busca provocar estruturas videntes para levar indivíduos e culturas à sua melhor versão. O autor é mestre em Comunicação e Educação pela Pontifícia Universidade Católica de Chile e pela Universidade Autônoma de Barcelona; obteve o bacharelado em Filosofia pelo Ateneo Regina Apostolorum de Nova York (EUA). Também é professor em MBAs e cursos in company para algumas das principais instituições do país, como a Fundação Getúlio Vargas e a Fundação Dom Cabral.

Especialista em desenvolvimento pessoal e organizacional, o consultor Paulo Monteiro, que já estabeleceu dinâmicas em empresas como Itaú, Natura e Nestlé, entre muitas outras, desafia os gestores a conhecerem novas formas de estimular a criatividade e obter resultados.

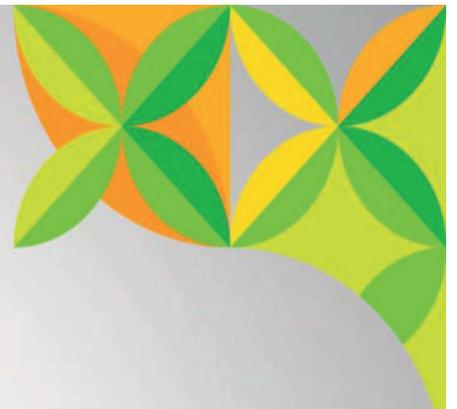
Para fugir do modelo tradicional que as empresas ainda seguem, algumas lições encontradas no lançamento do consultor, o Antimanual Filosófico: para pessoas inquietas com dogmas organizacionais, são inovações na arte da gestão de pessoas. Confira três desafios que irão impulsionar líderes e colaboradores a começarem uma nova jornada de sucesso organizacional.

1 – A meta é acabar com a meta

A ansiedade torna as pessoas prisioneiras do futuro e, no universo organizacional, pode levar profissionais e equipes a realizarem um trabalho improdutivo. Para mudar é necessário priorizar o presente, com atividades prazerosas e significativas de forma individual e coletiva.

Por exemplo, uma projeção no mercado exterior, em dois anos, deve surgir como uma consequência natural de um caminho que já é trilhado há um tempo, e não como uma meta definida a priori.

A ciência está em um ambiente propício para que os colaboradores façam o certo no dia a dia e, assim, conquistem excelentes resultados. Ou seja, eles trabalham com mínimas previsões e alto índice de engajamento.



VAMOS SER BEM CLAROS:
DECORAR BEM É ILUMINAR BEM.
LÂMPADAS ALUMBRA.



FLUORESCENTES • ALTA PRESSÃO • HALÓGENAS

Um bom projeto de iluminação é indispensável. Ele valoriza os ambientes da sua casa e também garante o conforto e a segurança da sua família. Além disso, alia a luminosidade ideal a uma grande economia de energia elétrica. Porque todas as lâmpadas halógenas e de descarga de alta pressão da Alumbra têm alto rendimento de luminosidade - as fluorescentes chegam a economizar 80% de energia e a durar 6 vezes mais que as lâmpadas convencionais. Lâmpadas Alumbra. Decorar bem é iluminar bem. Com economia.



www.alumbra.com.br
SAC: 0800-193130

ALUMBRA
ILUMINAÇÃO
Mais claro que isso, impossível.

O que aprendi atuando em uma grande multinacional para ser CEO de uma startup



Frequentemente sou indagado por estudantes e recém-formados sobre como planejei minha carreira para atingir as posições que já ocupei.

Há uma percepção de que é possível planejar 20-30 anos para obter-se sucesso profissional.

E eu sempre digo que não acredito em planejamento de longo prazo, mas em planejamento estratégico e gestão de risco.

Como assim? O futuro é por natureza incerto e com grande frequência somos expostos à mudança drástica de curso. Eu considero que planejar prazos longos para uma carreira só traz uma certeza: a frustração. E para exemplificar eu sempre cito minha experiência de início de carreira.

A primeira jornada profissional

Quando jovem, era fascinado pela eletrônica. Uma “entidade” invisível que juntando peças diminutas conseguia criar funcionalidades incríveis.

Decidi então fazer um curso técnico e na sequência o de engenharia eletrônica. Foram 9 anos no total. Mas ao me formar percebi que não haveria, naquela época, muito espaço para trabalhar com projetos e concepção de equipamentos no Brasil, o que era o meu desejo para me realizar profissionalmente.

Poderia obviamente partir para pesquisa aplicada ou então trabalhar em áreas correlatas, mas resolvi mudar para a área de software, a qual poderia me trazer uma realização semelhante e com um mercado bem mais amplo no Brasil. Entrei no INPE para desenvolver parte do software de comunicação com o satélite da MECB que seria lançado em alguns anos, e iniciei um mestrado na área de sistemas digitais, com ênfase em software para aprimorar meu conhecimento adquirido durante o curso de engenharia.

Meu desejo era permanecer na área de pesquisa até que, no início de minha dissertação de mestrado, surgiu uma oportunidade de participar do desenvol-

vimento do software embarcado do avião AMX e eu decidi ir para a Embraer. Era um desafio fascinante dada as limitações tecnológicas da época e o conjunto de funcionalidades que se desejava obter.

Abandonar o mestrado não foi uma decisão simples, mas eu entendi que era o momento para me aventurar no ambiente empresarial, afinal não é sempre que surge a oportunidade de trabalhar numa indústria de alta intensidade tecnológica e tecnologia de ponta.

Após 6 anos, em meio à crise da Embraer do final dos anos 80, surgiu a primeira oportunidade na área de gestão. Era para gerenciar um grupo pequeno de engenheiros na área de sistemas aerotáticos.

Abandonar a carreira técnica não foi uma decisão simples, mas eu pensei: se der errado, eu volto para trás. Foram 17 anos até este ponto, desde quando decidi fazer a escola técnica. Havia planejado estes 17 anos para iniciar minha carreira de gestão? Não. Mas também não tinha feito outro planejamento que inevitavelmente teria me deixado frustrado.

A gestão de risco

Intuitivamente eu fui desenvolvendo o hábito de sempre avaliar possíveis alternativas de futuro próximo e me preparar para poder explorar bem as oportunidades que poderiam surgir. Como? Fazendo cursos, lendo periódicos sobre tecnologia em algumas áreas de minha preferência (na época ainda não havia a WWW). Isto nada mais é que gerir riscos. Muitas vezes associamos risco a algo ruim que pode acontecer, mas na verdade é apenas a probabilidade de algum acontecimento trazer uma mudança de curso. Cabe a nós mesmos tornar o novo rumo bom ou ruim. O futuro é o que nós construímos!

Há uma frase do Steve Jobs que é um grande ensinamento: “O trabalho vai preencher uma grande parte da sua vida. A única maneira de ser realmente feliz é fazer o que você acredita ser um ótimo trabalho. E o único jeito de fazer um ótimo trabalho é amar o que você faz”.

Foco em explorar o que há de bom em cada oportunidade

E eu sempre digo às pessoas: “Mais importante do que procurar fazer o que você gosta é aprender a gostar do que você faz”. Não sei quem disse isso, mas é algo que eu sempre procurei seguir. Isto te ajuda a aproveitar oportunidades que em um primeiro momento parecia não ter nada a ver com o que você gosta de fazer, mas que depois de um tempo você descobre que está adorando e pensa: “Se soubesse que era tão bom, teria começado mais cedo”.

Quando fui para a área de gestão pensei que não

iria mais me realizar tecnicamente, mas descobri que podia me realizar tecnicamente de uma forma ainda mais abrangente: através de meu time. E foi assim que fui construindo minha carreira.

A segunda jornada profissional

A Embraer foi uma grande escola para mim. Não apenas pelos inúmeros cursos que me propiciaram, tanto na área de gestão, quanto na área técnica, mas principalmente pelas excelentes oportunidades que surgiram. Em média a cada 5 anos eu embarquei em uma nova oportunidade, um novo desafio. Passei por gestões de desenvolvimento de produtos de várias dimensões, gestão de programas, liderei a área de desenvolvimento de tecnologias por 7 anos e quando completava 30 anos de minha graduação me foi oferecido ser CEO da Atech, uma empresa média voltada ao desenvolvimento de sistemas para a gestão do tráfego aéreo, recém adquirida pelo grupo.

Foi então que consolidei minha formação em gestão e governança, gerindo um negócio por completo, com autonomia, e pude finalmente sentir o prazer de cada conquista de contrato, de cada entrega para clientes, de fazer o faturamento crescer e garantir uma margem líquida de dois dígitos, o prazer da construção de um relacionamento com os clientes, e de montar um planejamento estratégico com toda a equipe para um horizonte de 15 anos. Foi uma realização e tanto. Mas também tive que aprender a fazer uma gestão operacional de caixa quase que semanal, visando cumprir com os compromissos com fornecedores e empregados.

Tive que alinhar a cultura da empresa com a do grupo e garantir a adesão à governança, tudo isso sem comprometer a agilidade e a eficiência de uma empresa média. Foram 2 anos e meio de muito trabalho, muito aprendizado e de descoberta do prazer de novos tipos de realização. Uma jornada nada monótona, não é? Mas não parou por aí. A Embraer necessitava de um novo “Country President” para a região da Europa, Oriente Médio e África. Uma posição institucional e de gestão corporativa para esta região com cerca de 120 países. Desafios inimagináveis e que jamais teria colocado como meta de um planejamento de longo prazo feito no início de minha carreira.

A jornada em uma startup

A esta altura me aproximava dos 60 anos e certamente as próximas oportunidades poderiam seguir rumos bem diferentes. Decidi aprimorar minha formação em gestão corporativa para poder contribuir cada vez melhor nas posições em conselhos das empresas do grupo e em conselhos consultivos do setor.

Realizei alguns cursos e me certifiquei como conse-

lheiro independente pela INSEAD em 2018, uma instituição renomada na área de gestão e governança corporativa. Em 2020 o grupo precisou passar por uma grande reestruturação e a pandemia emplacou. Eu decidi voltar ao Brasil e iniciar uma consultoria na área de governança corporativa para empresas familiares. Tive meu primeiro contrato para estabelecer a governança em uma startup e lançar seu banco digital. Um trabalho que acabou se expandindo com a criação por completo de toda a estrutura corporativa, o estabelecimento da governança e da cultura visando a sustentabilidade da empresa, a Idea Maker.

Os acionistas me convidaram então para a posição de Presidente do Conselho e CEO, na qual eu me encontro hoje. Aplicar todo o conhecimento adquirido em uma multinacional à realidade de uma startup é um desafio incrível e muito gratificante. Talvez esta sim teria sido uma meta profissional que eu poderia ter estabelecido ao me formar, mas certamente teria seguido um caminho diferente.

*Jorge Ramos é CEO da Idea Maker, empresa de tecnologia que idealiza soluções digitais e desenvolve produtos voltados para meios de pagamento e filantropia premiável, desde 2020. Trabalhou por mais de 35 anos na Embraer, chegando ao cargo de vice-presidente de desenvolvimento de tecnologias, tendo passagem também como Presidente e CEO na Atech S.A, que é uma empresa do grupo Embraer, além de ser membro do conselho administrativo da empresa na Holanda. Ainda atuou no conselho administrativo da Câmara de Comércio Francesa e Holandesa no Brasil. Jorge é formado em Engenharia Eletrônica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), possui especialização em sistemas digitais pelo INPE Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais e possui certificações de finanças e governança pela The Business School for the World INSEAD.



bergo

LOCAÇÃO DE MÁQUINAS

*Locação de máquinas para movimentação de bagaço de cana.
Locação de escavadeiras hidráulicas.*



**Segunda a sexta 8h às 18h
Sábado 8h às 12h**



(17) 99775-7702



bergolocacao@gmail.com



Av. José Cardassi, 440 - Bebedouro - SP



Cinco tendências para o ERP para 2025 Por: João Pedro Mikinev é Head de Operações SAP no Grupo INOVAGE.



#2 Internet das Coisas (IoT): constantemente, é reforçada a necessidade de coletar e analisar dados em tempo real. Sendo assim, com a integração da IoT, é formada uma eficiente combinação, permitindo que haja a coleta de informações variadas por sensores e dispositivos inteligentes, conectados de forma massiva. Esta ação contribui para o gerenciamento e tomada de decisão, a partir da obtenção de dados que são extraídos dos maquinários, que são adaptados para aprender determinados comportamentos, bem como analisa a qualidade dos produtos e já descarta os não conformes.

#3 Segurança dos dados: a frase “os dados são o novo petróleo” está cada vez mais presente na gestão empresarial. Investir em segurança dos dados é essencial, e as empresas devem usar criptografia e outras medidas para garantir a conformidade com a LGPD e a proteção de informações sensíveis.

#4 Cloud Computing: a adoção da nuvem irá continuar como uma forte tendência. Mesmo não sendo algo relativamente novo, seu uso torna-se vantajoso para garantir a proteção e segurança das informações da empresa, bem como ajuda a estabelecer uma gestão centralizada. Além disso, o recurso quando alinhado com o ERP, traz como ganhos a velocidade de resposta frente a diferentes necessidades de revisão.

#5 Sustentabilidade: implementar a agenda ESG segue se mantendo como uma prioridade das organizações. Por isso, a tendência é que as organizações implementem nos ERPs módulos específicos que apoiem nessa jornada, desde a redução de pegada de carbono, visto que o sistema oferece aplicações integráveis que ajudam a monitorar tais indicadores, auxiliando para que a empresa tenha um desenvolvimento sustentável.

Vale destacar que essas tendências têm em comum o fato de que, quando aplicadas em conjunto, promovem a melhor eficiência e efetividade da organização. Deste modo, é importante destacar que, ao adotar um ERP, seja observado se o sistema dispõe dessa facilidade de integração e customização, de acordo com a necessidade do negócio. E, nessa jornada, contar com o apoio de uma consultoria especializada é uma excelente estratégia no processo de implementação e personalização da ferramenta.

A expectativa é que o mercado de ERP siga crescendo e seu uso nas organizações como um auxiliador nas operações ganhe ainda mais força. Sendo assim, é importante que as empresas, desde

O mercado global de ERP segue em ascensão. De acordo com a IDC, a projeção é que a vertical atinja US\$ 172,9 bilhões até 2027. E, dentre as razões que justificam esse impulsionamento, está a crescente necessidade e busca das organizações pela automação, eficiência e, sobretudo, em exercer uma gestão baseada em dados.

É importante enfatizar que o Enterprise Resource Planning, popularmente conhecido como ERP, deixou há muito tempo de ser apenas uma ferramenta de gestão, e se tornou um pilar fundamental de diferenciação nas empresas que vivenciam, cada vez mais, os impactos da transformação digital nos negócios.

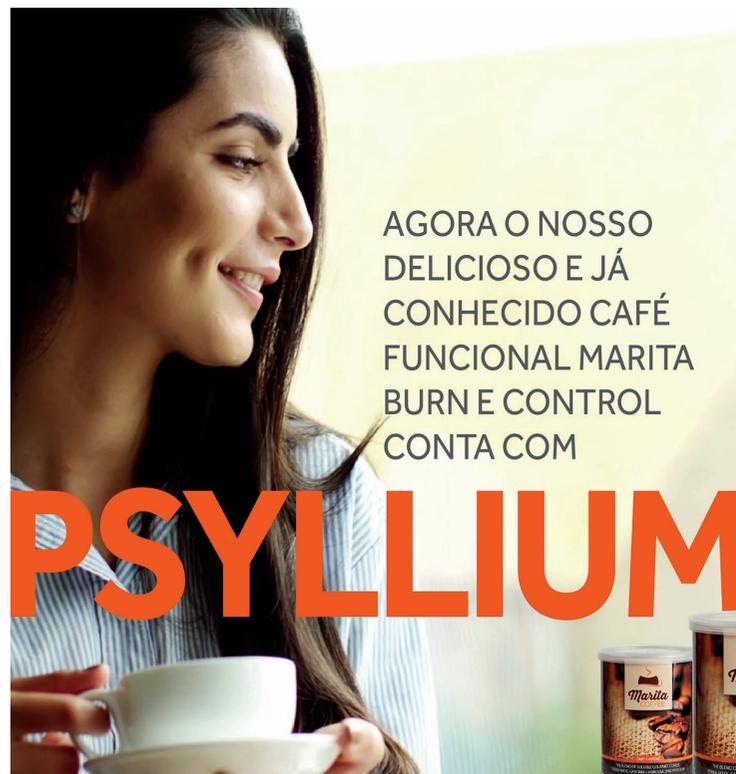
Na prática, o surgimento e a aceleração de novas tecnologias em diversos setores da economia abrem espaço para uma reflexão nas organizações: até onde esses recursos tecnológicos podem levá-las e como integrá-los ao sistema de gestão. E, à medida que 2025 se aproxima, é importante estar atento às tendências que deverão impactar os ERPs. Por isso, destaco aqui cinco aspectos que devem estar no radar das organizações para o próximo ano:

#1 Inteligência Artificial: a IA continuará com força total. Sendo assim, a integração desta tecnologia será cada vez mais indispensável para avaliar padrões e comportamentos e prever e sugerir ações ou melhorias para determinada finalidade. No entanto, cabe enfatizar que, juntamente com a integração desta tecnologia, também é reforçada a necessidade do investimento em medidas protetivas, a fim de garantir maior segurança e monitoramento das operações.

já, estejam atentas a tais tendências e busquem o quanto antes adotá-las, a fim de um melhor preparo. Afinal, o futuro não espera e o que determina os resultados de amanhã, são as escolhas de hoje.

Sobre o Grupo INOVAGE

O Grupo INOVAGE é uma consultoria Gold Partner SAP, especializada em SAP Business One, SAP S/4HANA e soluções fiscais da Thomson Reuters. Através de uma equipe de colaboradores qualificada, a empresa tem como objetivo atender necessidades em tecnologia e gestão eficiente, agregando as melhores práticas de mercado, tendências e inovação.



AGORA O NOSSO
DELICIOSO E JÁ
CONHECIDO CAFÉ
FUNCIONAL MARITA
BURN E CONTROL
CONTA COM

PSYLLIUM

VENHA REALIZAR O SEU FRETE INTERNACIONAL CONOSCO

Entre em contato:

Telefone e Whatsapp: 11 4114-9276

Email: slxcargo@slxcargo.com



Mercado de tecnologia: Dicas para economizar e superar os desafios atuais



desvantagens daquele modelo específico, seja um notebook, um tablet, um smartphone ou até mesmo uma impressora, além de conhecer modelos similares para encontrar aquele que atenda a todas as necessidades pelo preço justo.

Outro ponto que deve ser levantado é o histórico de preços do produto para descobrir se aquela promoção realmente vale a pena. Para isso, é importante utilizar algum comparador de preços, pois esses comparadores vasculham a internet através dos principais sites e marketplaces em busca do produto pesquisado e te apresentam a melhor oferta naquele dia, além de um gráfico sobre o histórico dos preços, para saber se o produto está em uma crescente ou decrescente de valor.

Pesquisar e avaliar a necessidade ajudam a encontrar melhores preços

O mercado de produtos eletrônicos está em constante efervescência, com novos lançamentos diários de marcas e produtos que prometem inovação.

A diversidade de opções é tão grande que pode ser difícil se orientar diante de tantas alternativas.

No passado, escolher um notebook, por exemplo, era uma tarefa mais simples, pois havia menos marcas e cada uma lançava poucos modelos por ano. Hoje, as marcas oferecem uma variedade de produtos direcionados a diferentes nichos, como notebooks para gamers, profissionais de home office e usuários casuais.

Diante desse cenário de múltiplas opções, é essencial adotar estratégias inteligentes para economizar e fazer escolhas mais assertivas. Veja algumas dicas que podem ajudar nesse processo:

Avaliar a necessidade real

É muito importante se atentar se a compra de determinado produto eletrônico acontece por uma necessidade real ou se é uma compra por impulso. Muitas vezes, nos sentimos tentados a fazer uma compra pelo fato de aquele produto estar em promoção. Quando ocorrer essa situação, é preciso fazer algumas perguntas para si mesmo, como “eu realmente vou usar esse produto?” e “daqui a 6 meses, esse produto estará em uso ou estará guardado em algum lugar apenas juntando pó?”.

Pesquisa é essencial

Uma vez definido que a compra não é por impulso, chegou a hora de pesquisar mais sobre o produto, especialmente sobre os pontos positivos e as

Considere os dispositivos usados

Um ponto muito importante que deve ser levado em conta é a compra de produtos usados, especialmente se for em um momento de emergência. Muitas vezes, os produtos usados em sites especializados possuem menos de um ano de uso e podem ser um bom negócio na busca de melhores preços, seja para smartphones ou notebooks.

Um exemplo bem corriqueiro é o de pais que querem dar o primeiro smartphone para os filhos pequenos. Se comprarem, por exemplo, um Samsung usado, a criança pode aprender a utilizar o aparelho, e, se acontecer alguma eventual avaria, o prejuízo não será tão grande quanto de um celular novo.

PORTFÓLIO COMPLETO PARA TRANSFORMAR A CATEGORIA

Com marcas fortes e um portfólio completo, a Suzano promove o trade up do segmento no Brasil.



CUIDADO PESSOAL



CUIDADO DA CASA



MAIOR
FATURAMENTO



MAIOR
RENTABILIDADE



MAIOR
TICKET MÉDIO



suzano
nós plantamos o futuro

Fonte: Nielsen Retail*

A **LIBERDADE**
DO SEU **SORRISO** É AQUI!

SORRISO
SORRISO
SORRISO



AGENCIADUETTO.COM.BR
© 2022 todos os direitos reservados



ODONTO
company

Procurando
apartamento
do seu jeito?

Já olhou no
QuintoAndar?



quintoandar.com.br



QUINTOANDAR

CRECI-RJ J7575

O desafio do equilíbrio na gestão de pessoas Por: Helen Toyama, CEO e fundadora da Persone, empresa pioneira especializada em soluções de vendas para segmento educacional



de crescimento e retração e é justamente nesses momentos críticos que o trabalho dos gestores se torna ainda mais complexo. Conhecer as competências da equipe e saber até quando exigir sem comprometer a motivação é fundamental. E, sejamos honestos, ninguém quer ser o gestor que empurra sua equipe para um burnout, certo?

Outro ponto decisivo é a comunicação. Fundamental para gerar confiança, mas com o risco de ser uma faca de dois gumes. Transparência é importante, mas é preciso ter cuidado para não transformar a comunicação em uma fonte de insegurança. De acordo com outro estudo, da Consultoria McKinsey, 50% dos funcionários consideram a falta de comunicação clara como um grande obstáculo para o sucesso organizacional. Então, gestores, devem pensar bem antes de enviar aquele e-mail que parece um “aviso de tempestade” para a equipe!

Para garantir que o time se sinta valorizado, mesmo quando a pressão está alta, algumas práticas são indispensáveis: remuneração justa, transparência e uma liderança inspiradora. A empresa de pesquisas Gallup confirma que organizações com líderes inspiradores têm 21% mais produtividade e 22% mais lucratividade. Se você acha que seu trabalho é apenas “liderar”, talvez seja hora de repensar um bom líder é mais um inspirador e motivador do que um mero chefe.

Tecnologia e ferramentas modernas são grandes aliadas na gestão de pessoas. Pesquisas de clima, avaliações de desempenho e investimento em desenvolvimento profissional são recursos valiosos.

O trabalho remoto, especialmente em um modelo híbrido, mostra bons resultados, em que 80% dos trabalhadores remotos relatam menos estresse e 86% se sentem mais produtivos, de acordo com a Owl Labs — empresa dedicada ao trabalho remoto. Mas, como em qualquer receita de sucesso, essa alternativa não é uma solução universal. Dependendo da função e do setor, o trabalho a distância pode ser “a cereja do bolo” ou o ingrediente que deixa o prato sem sabor.

A flexibilidade no ambiente de trabalho é outro fator a ser considerado. Uma pesquisa da Global Workplace Analytics revela que empresas que adotam políticas flexíveis observam uma redução de 50% nas taxas de rotatividade. No entanto, a eficácia dessa flexibilidade depende da maturidade dos profissionais e da natureza das suas funções. Em alguns casos, a flexibilidade é um presente; em outros, pode ser um

Encontrar o equilíbrio ideal entre as necessidades de uma empresa e as expectativas individuais dos colaboradores é uma arte que muitos gestores sonham em dominar, mas poucos conseguem com maestria. É como tentar equilibrar uma balança com um lado repleto de metas corporativas e o outro com o bem-estar e a satisfação pessoal dos funcionários. A grande questão é: como alcançar esse ponto de equilíbrio sem que a balança penda para um lado só?

Em um ambiente corporativo funcional, o profissional deve ser capaz de se dedicar e entregar o seu melhor, o que, por sua vez, deve atender às expectativas da empresa e proporcionar realização pessoal. Um estudo da Universidade de Oxford mostra que funcionários felizes são 13% mais produtivos.

Então, se você é um gestor, não seria uma boa ideia fazer com que seus funcionários se sintam felizes e realizados? Afinal, um ambiente em que ambos — empresa e colaborador — se beneficiam também leva a um aumento na produtividade e no bem-estar.

No entanto, a busca por esse equilíbrio pode ser desafiadora. Empresas passam por ciclos constantes

obstáculo.

Portanto, a gestão de pessoas é um quebra-cabeça complexo que exige uma abordagem estratégica e adaptável. Alinhar as necessidades empresariais com as expectativas individuais dos colaboradores é um desafio, mas com uma comunicação eficaz, liderança inspiradora, práticas de valorização e o uso inteligente de tecnologias é possível criar um ambiente em que tanto a empresa quanto os colaboradores prosperam. Afinal, o equilíbrio não é uma ciência exata, e sim mais uma arte de ajustes finos e uma boa dose de criatividade.

Se você está se perguntando se encontrou o equilíbrio perfeito, lembre-se: o caminho para o sucesso é uma jornada de ajustes e melhorias. E, como em qualquer grande obra de arte, nunca há um “ponto final” definitivo. É sempre uma questão de continuar aprimorando.

Sobre Helen Toyama:

Tem longa experiência no segmento educacional atuando nas áreas de marketing e gestão de vendas.

Ao longo de 20 anos de carreira passou por grandes players do setor educacional, atuando como gerente de marketing, diretora administrativa e consultora em empresas como Ibmecc, Insper, Descomplica, Estácio (Yduqs), Anima. É bacharel em Publicidade e Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós-graduada em Gestão de Vendas pela ESPM.

Em 2013, tomou a decisão de abrir sua própria empresa, a Persone, pioneira, especializada e reconhecida no segmento educacional, pela sua atuação na implantação e gestão de processos de captação, atendimento e retenção de alunos.



**PARA,
PENSA E PAN**





Transformação digital para o setor responsável por 25,5% do nosso PIB: a indústria brasileira



significativos em relação às capacidades analíticas e à utilização eficaz dos dados para avançar na conversão de clientes. A transformação digital do marketing da São Joaquim Laminação, desenvolvida pela MV Marketing rompeu essas barreiras de forma abrangente:

O primeiro passo foi realizar um Diagnóstico de Presença Digital da empresa que revelou oportunidades para aumentar a visibilidade e o engajamento, dando origem ao planejamento estratégico de marketing. Um trabalho em equipe, com participação dos times de marketing e de vendas.

O segundo passo foi o reposicionamento de marca da São Joaquim Laminação. Com envolvimento dos times de marketing e de vendas, foi possível mergulhar nos perfis dos clientes e prospects e desenhar os personas e mapas de empatia, resultando na definição do novo posicionamento estratégico da marca. Também foram atualizados design e linguagem para criação de um site novo e ajustes dos perfis nas redes sociais.

Automação de Marketing e Gestão Humana:

A implementação de ferramentas de automação de marketing foi realizada de forma a integrar práticas que promover o protagonismo dos colaboradores e parceiros. Essa abordagem envolveu o mapeamento da jornada do cliente ponta a ponta, o que permitiu uma personalização eficaz da comunicação e a utilização de insights para melhorar a experiência do cliente em toda sua jornada. A MV Marketing adotou essas práticas para garantir que a transformação digital fosse não apenas tecnológica, mas também com uma abordagem humana.

Os resultados demonstraram o poder de uma abordagem digital bem planejada, executada e monitorada. Houve um aumento significativo no tráfego do site e na geração de leads qualificados, além de um maior engajamento interno entre os colaboradores. A inclusão e o protagonismo humano, incorporados na estratégia digital, monitorada diariamente, resultaram em uma cultura organizacional mais forte, essencial para o sucesso contínuo no mercado.

Lições Aprendidas e Implicações para o Setor

Este case ilustra como a transformação digital no marketing industrial pode ir além da simples adoção de novas tecnologias, integrando o protagonismo humano com a cultura de decisões orientadas por da-

No Brasil, a indústria desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico, representando 25,5% do PIB, 21,2% do emprego formal e sendo responsável por 66,6% das exportações de bens e serviços, de acordo com dados da CNI.

Com a recente recuperação da produção industrial, que cresceu 2,6% no acumulado do primeiro semestre de 2024, segundo o IBGE, especialistas em marketing destacam que este é o momento ideal para intensificar estratégias digitais e sustentar esse crescimento.

Nesse contexto, a transformação digital no marketing industrial se torna elemento-chave para o sucesso. No mercado brasileiro, onde tradição e inovação coexistem, a modernização das estratégias de marketing é fundamental para o crescimento e a sustentabilidade das empresas.

Segundo o relatório Maturidade do Marketing Digital e Vendas no Brasil, produzido pela RD Station, as empresas brasileiras ainda enfrentam vários desafios para alcançar a maturidade digital. O estudo revela que apenas 29,4% tem uma estratégia estruturada de aquisição recorrente via Marketing Digital e 40,5% delas ainda operam em estágios iniciais de maturidade, focando principalmente na geração de leads, mas sem uma integração eficaz entre as áreas de marketing e vendas.

Esse cenário destaca a necessidade urgente de não apenas adotar tecnologias digitais, mas também de integrar essas ferramentas em um ecossistema que inclua dados, personalização e domínio da jornada do cliente.

Estratégias de Transformação Digital com Foco no Protagonismo e na Inclusão e Dados

As empresas brasileiras ainda enfrentam desafios

dos. Empresas que adotam essa abordagem otimizam sua comunicação e criam um ambiente interno mais engajado e preparado para enfrentar os desafios do futuro.

Sobre a MV Marketing

Na agência MV Marketing, acreditamos que o fator humano é essencial para o sucesso de qualquer estratégia. Por isso, priorizamos a representatividade e a inclusão, dando voz e espaço às pessoas que são a base do sucesso das empresas. A transformação digital, quando aliada ao protagonismo humano e a uma cultura data-driven, torna-se uma ferramenta poderosa para impulsionar o crescimento e a inovação no setor industrial. Com a indústria brasileira sendo responsável por 66,8% dos investimentos empresariais em pesquisa e desenvolvimento e registrando um crescimento de 4,1% na produção industrial em junho de 2024, a modernização das estratégias de marketing se torna essencial para manter a competitividade e criar novas oportunidades de crescimento. À medida que o setor continua a evoluir, essas lições podem guiar empresas em sua jornada rumo ao sucesso na era digital.





Empreenda no mercado do luxo: Abra sua própria joalheria.

Seja um franqueado Lis e venda lindíssimas joias e alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital

TOCA SEU FUTURO



COM A



faculdade
— sebrae

5 ★★★★★
NOTA MÁXIMA
MEC & ENADE

O que é cloud compliance e como implementá-la na sua organização

Por: Fernando Engelmann, diretor de Tecnologia da SoftExpert



Cloud compliance é o processo de garantir conformidade com os requisitos regulatórios nacionais e internacionais dentro do âmbito da computação em nuvem. A prática também envolve a busca pelo cumprimento das melhores práticas da indústria, por meio do uso de frameworks e de benchmarks.

Empresas que ofereçam ou usem serviços baseados em nuvem precisam agir de acordo com diferentes legislações em territórios distintos. No Brasil, por exemplo, é preciso atender aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados. Na Europa, a lei vigente é a GDPR, enquanto quem opera nos EUA deve ter atenção com o programa FedRAMP.

A conformidade com essas legislações precisa fazer parte da discussão da sua organização desde a primeira reunião de planejamento. Para atingir o compliance, você deve implementar medidas de segurança robustas, realizar auditorias com regularidade e promover um monitoramento contínuo em busca de vulnerabilidades.

Importância do cloud compliance

A conformidade com as legislações que regem o processamento de dados na nuvem é essencial para proteger dados sensíveis dos seus clientes ou parceiros. De forma geral, os artigos dessas leis foram criados pensando com o objetivo de exigir a implementação de medidas robustas de segurança.

Isso é especialmente importante porque as empresas estão lidando com mais dados do que nunca. É preciso resguardar informações sensíveis como dados de cartão de crédito, endereços e documentos pessoais. Além das informações dos clientes, as organizações também precisam lidar com documentos proprietários, registros financeiros e propriedade intelectual.

Uma falha de segurança ou um vazamento dessas informações pode resultar em multas pesadas e a destruição da reputação da sua empresa. Como consequência, sua companhia pode perder a lealdade dos seus clientes e ter dificuldades no relacionamento com outros stakeholders.

Benefícios do cloud compliance

Ao trabalhar com cloud compliance, sua empresa não apenas segue as regras, mas também resguarda operações, reputação e a confiança dos clientes. Estas são as principais vantagens de se ter conformidade na nuvem: vantagem competitiva, lealdade dos consumidores, gestão de riscos, aderência legal e privacidade dos dados.

Como tratar dados na nuvem com transparência e conformidade?

Mesmo que haja a contratação de um serviço de terceiros, não é possível terceirizar a responsabilidade pelo compliance, esta é dividida com o provedor do serviço. Tanto que as principais plataformas de nuvem já preveem em seus contratos que vão cuidar do seu próprio lado da conformidade.

Isso ainda deixa a empresa responsável pela outra metade das responsabilidades. Para ajudar a lidar com tudo isso, abaixo segue um passo a passo de como tratar dados na nuvem com transparência e conformidade:

1. Definir o modelo de responsabilidade compartilhada

Tanto a empresa quanto a provedora do serviço cloud possuem certo nível de responsabilidade em relação a segurança e conformidade. O grau de compromisso de cada uma vai depender do modelo de serviço: Software as a Service (SaaS), Infrastructure as a Service (IaaS) ou Platform as a Service (PaaS).

Geralmente, o provedor do serviço na nuvem é responsável por garantir que esteja tudo certo com a infraestrutura da nuvem — incluindo servidores físicos,

redes e bancos de dados. Já a empresa que contrata os seus serviços deve cuidar do compliance dos dados armazenados no cloud, assim como gerir o acesso dos usuários.

2. Criar uma estrutura de governança

Algo fundamental para alcançar o cloud compliance é implementar um sistema robusto de governança. Ou seja: mecanismos, processos e políticas para controlar e monitorar o ambiente em nuvem.

Defina componentes como gestão de riscos, gestão de mudanças e gestão de políticas. Ao criar todo esse framework de governança, você garante que terá uma abordagem estruturada para gerir as operações na nuvem.

Isso permite atender ao que pedem as legislações dos países onde você opera. Se fizer tudo certo nesta etapa, sua empresa também estará de acordo com os padrões da indústria e políticas organizacionais.

3. Desenvolver uma estratégia de conformidade

Avalie as legislações vigentes na região onde sua organização opera, levando em conta a natureza dos dados que têm em sua posse e a indústria onde opera. Assim que tiver todas as informações, você deve anotar as ações necessárias para garantir o compliance em primeiro lugar. Depois, crie uma documentação com o que é preciso para mantê-lo nos meses e anos subsequentes.

Preveja auditorias internas periódicas e relatórios de segurança. Essas auditorias ajudam a encontrar falhas nos seus processos, assim como destacar o trabalho que precisa ser feito.

Ao juntar isso com relatórios detalhados, é possível tomar melhores decisões e formular políticas superiores no futuro. Esses elementos devem ser tratados como marcos importantes do seu sistema de compliance.

4. Manter a documentação atualizada

Não basta só criar os documentos, é preciso também atualizá-los de maneira frequente. Isso inclui arquivos de políticas, manuais de procedimentos, relatórios de auditoria, registros de incidentes e certificações de conformidade.

Isso não apenas vai facilitar provar seu compliance para os auditores e reguladores, como também vai agilizar a troca de conhecimento e a continuidade na sua empresa. Afinal, isso permite que todos os stakeholders tenham um entendimento claro dos requisitos e práticas de conformidade na sua organização.

5. Continuar monitorando e atualizando medidas

de conformidade

Como você já deve ter percebido, o compliance é um projeto contínuo e em constante evolução. Portanto, você deve continuar monitorando e atualizando suas medidas de conformidade.

É só desse modo que dá para garantir que seu ambiente de nuvem estará de acordo com os avanços tecnológicos e as legislações que os acompanham. Você deve conferir regularmente o estado e o desempenho do seu compliance.

Caso algo esteja saindo do planejado, é preciso revisar e melhorar as medidas de conformidade.

Para isso, é possível se basear nos resultados de seus monitoramentos, em mudanças de padrões ou até nas necessidades da sua empresa.

Concluir a implementação do cloud compliance na organização não é apenas uma questão de atender requisitos legais, mas também uma estratégia necessária para a proteção e o sucesso do seu negócio.

Ao seguir as melhores práticas descritas neste artigo, a companhia estará mais bem preparada para mitigar riscos, proteger dados sensíveis e fortalecer a confiança dos clientes.

O compliance não deve ser visto como um obstáculo, mas como uma oportunidade de melhorar a governança, aumentar a competitividade e promover um relacionamento mais sólido com parceiros e consumidores. Implementá-lo com consistência é um passo fundamental para o crescimento sustentável e responsável no mercado digital.

CRÉDITOS

QUANDO A PRODUÇÃO DE ENERGIA SOLAR FOR MAIOR DO QUE O CONSUMO, OS CRÉDITOS EXCEDENTES PODERÃO SER ABATIDOS NA CONTA DE ENERGIA OU UTILIZADOS EM OUTRA UNIDADE CONSUMIDORA.



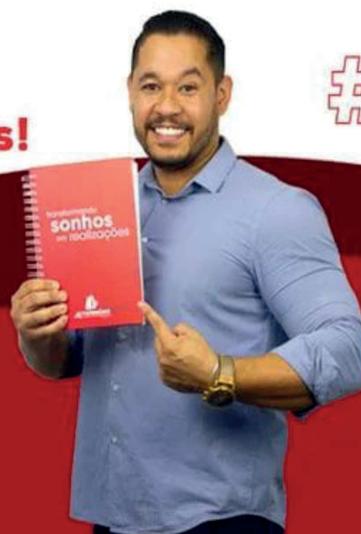
luxsolenergia.com.br

Transformando
sonhos em **realizações!**

 SOMOSAE

**Descubra o segredo
do sucesso com a AE**

www.aepatrimonio.com.br



 AE PATRIMÔNIO
ESPECIALIZADO EM IMÓVEIS

Cris P Joias

Semijoias e Prata 925 de Luxo

 (11) 94540 1245

 Crisparra450@gmail.com

 @crispjoias



Me siga no instagram



Automatização da comunicação nas paradas gerais, um caminho sem volta
Por: Tiago Ferraz é Engenheiro de Produção, pós-graduado em Engenharia de Negócios e Gestão de Negócios Inovadores; e Coordenador de Contratos da Diretoria de Papel & Celulose, Agronegócio e Alimentos na Timenow.



municar com os diversos profissionais das mais variadas áreas envolvidas nas paradas, cujo volume de atividades é considerável.

Esses dados ressaltam a importância crítica da comunicação e como ela pode impactar significativamente os resultados. Indústrias que direcionam investimentos para a modernização dessas práticas comunicativas por meio da tecnologia são capazes de colher vantagens significativas em termos de produtividade, otimização de recursos e êxito na finalização de projetos, particularmente quando eles são mais complexos e embutem muitos desafios.

As comunicações em projetos ocorrem de maneira abrangente tanto internamente, envolvendo a equipe principal, quanto externamente, englobando diferentes níveis hierárquicos da organização. Ela se desdobra de forma vertical entre os níveis superiores e inferiores da estrutura organizacional, e de maneira horizontal, onde os membros da equipe interagem entre si.

O maior desafio na comunicação de paradas é gerir um número expressivo de canais e de profissionais. Quanto maior for essa quantidade, maior será a probabilidade de surgirem ruídos, como as divergências de opiniões sobre determinados processos, a falta de feedback ou retornos demorados sobre questões cruciais, informações em excesso ou truncadas, documentos e relatórios paralelos aos oficiais, e dificuldade no rastreamento de dados para formulação de relatórios gerenciais, para citar apenas alguns problemas a serem administrados e que tomam muito tempo dos gestores.

A automatização das comunicações nas paradas gerais e de manutenção elimina esses ruídos. O software de gestão centraliza as informações em um único banco de dados e a responsabilidade pela inserção fica em poucas mãos gerenciais, ou seja, o passo a passo das atividades é registrado de maneira organizada, ao mesmo tempo em que esse fluxo está disponível para todos os colaboradores e stakeholders envolvidos no evento, e em tempo real.

O sistema também evidencia quais etapas do processo merecem mais atenção, bem como os motivos para isso, além de enviar lembretes automáticos aos responsáveis pelas tarefas pendentes, registrando esses feedbacks. A automatização permite ainda que todas essas informações possam ser acessadas por

A transformação digital na gestão de projetos tem sido cada vez mais relevante para o sucesso dos empreendimentos. O uso de tecnologias garante maior eficácia, celeridade e produtividade, bem como redução de custos e de erros humanos. No gerenciamento de processos de Parada Geral e Parada de Manutenção, embora em menor escala, as soluções digitais direcionadas à comunicação também são progressivamente mais utilizadas para que elas sejam realizadas sem atropelos e dentro do programado.

Embora essenciais ao funcionamento pleno das operações e longevidade de máquinas e equipamentos, esses projetos, como os próprios nomes já revelam, significam linhas de produção paralisadas, e uma boa administração evita perdas além das já previstas para esses tipos de eventos, sempre sensíveis aos caixas das indústrias. No entanto, uma parcela das empresas ainda permanece analógica em relação a esta questão, como evidenciam alguns estudos.

Pesquisas indicam que falhas na comunicação são apontadas por gestores como as principais responsáveis pelo fracasso de projetos. Segundo estudo do Project Management Institute (PMI) com mais de 300 empresas de grande porte, 76% delas disseram que os erros comunicacionais foram decisivos nos casos de insucessos, embora os coordenadores utilizem, em média, de 70% a 90% de seu tempo para se co-

meio de computadores, celulares e tablets a qualquer momento e em qualquer local no mundo, o que garante a rápida tomada de decisões.

Principais benefícios da comunicação automatizada

Centralização das informações – A disposição de informações em um local central proporciona maior controle sobre o processo de comunicação e facilita o acesso e a recuperação de dados por parte dos envolvidos. Também dá maior autonomia aos receptores, que buscam apenas aquelas necessárias para suprir suas áreas. Ela também reduz a probabilidade de perda das informações, garantindo que todos os envolvidos tenham acesso aos dados relevantes.

Foco no projeto – Entre os principais benefícios da automatização dos processos de comunicação, estão o maior foco nas ações do projeto que representam riscos reais para o sucesso das paradas; aceleração das reuniões de acompanhamento, permitindo que os gestores concentrem energia nas questões que realmente exigem atenção; e a disponibilização de dashboards gerenciais com opções de filtragem de dados para melhor direcionamento das ações aos responsáveis correspondentes.

Relatórios digitais e simplificados – O sistema permite a implementação de relatórios digitais, fornecendo informações por meio de um One Page Report e dashboards. Com as informações centralizadas, a elaboração e emissão de relatórios e apresentações são mais simples e ágeis, gerando economia de tempo e esforço da equipe de planejamento.

Facilidade de acesso – A automatização flexibiliza e amplia o acesso às informações, pois o sistema é disponibilizado por meio de dispositivos como computadores, celulares ou tablets.

Cabe ressaltar que a implementação da automatização é sempre cercada de medidas de segurança da informação, com nuvem certificada por órgãos internacionais, bem como o controle de acesso dos usuários: apenas áreas pré-estabelecidas de acordo com o cronograma gerencial realizam a inserção de informações – atas de reuniões, planejamento das ações, contratos, documentos, apresentações, fotos, entre outras.

Ao promover a convergência entre a comunicação e a implementação da transformação digital, as paradas gerais e de manutenção podem ser conduzidas de maneira mais ágil, colaborativa e assertiva.

E cada vez mais indústrias e gestores de projetos têm despertado para esses resultados, o que mostra que o caminho é sem volta.

O QUE ERA BOM FICOU SUPREME.

HELLMANN'S
EST. 1913

**O SABOR
IRRESISTÍVEL**

DO
THE TOWN
SÃO PAULO

HELLMANN'S
EST. 1913
SUPREME
MAIOR SORTE
SABOR
IRRESISTÍVEL
CREMOSIDADE
SEM IGUAL
SEM GLÚTEN
SEM LACTOSE

Arão Sapiro

— “ —

"A empresa pode ser muito mais inteligente agora.

Quando eu digo a empresa, são as pessoas".

**PREPARE-SE
PARA LIDERAR
NA ERA DIGITAL**

Planos de *saúde*

**Faça
sua cotação**

AF CRÉDITO
SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Geração Prateada: Empreendedorismo além dos 50 anos



Mostrando experiência e habilidade para se reinventar, esse grupo revela uma maior predisposição para alcançar o sucesso

A ascensão da "geração prateada" tem se destacado como um fenômeno significativo. Com o aumento da expectativa de vida e melhores condições de saúde, indivíduos com mais de 50 anos estão se tornando protagonistas no mundo dos negócios.

Esses empresários possuem uma vasta experiência de vida com a melhor capacidade de se reinventar.

De acordo com a pesquisa "Empreendedores 50+, o futuro do Brasil", realizada pela consultoria Empreendabilidade em 2022, essa faixa etária demonstra uma maior propensão ao sucesso na abertura de empreendimentos. Nesta perspectiva, as franquias surgem como uma opção atraente para os empreendedores da geração prateada, oferecendo modelos de negócio consolidados e suporte estruturado. Vamos explorar algumas das franquias mais promissoras para aqueles que desejam empreender após os 50 anos.

SONHAGRO

Especializada em soluções completas de crédito rural e financeiro, a rede visa facilitar os processos burocráticos, atuando no gerenciamento das negociações e na execução dos projetos técnicos exigidos pelos bancos. Com 11 anos de história, a rede conta com mais de 80 unidades em todo o país. Investimento Inicial médio: a partir de R\$ 42.660,00, faturamento Médio Mensal: R\$ 16.945,13 e prazo de retorno: entre 6 a 12 meses

AGRO ATLAS

Fundada em 2020, a Agro Atlas Brasil é uma rede líder na prestação de serviços tecnológicos para aplicação via drones e análises de dados, promovendo uma agricultura mais rentável, eficiente e sustentável. A rede entrou no setor de franquias em 2022 e está presente em mais de 12 estados. Com abordagem inovadora, demonstrou que a tecnologia é fundamental para enfrentar desafios, abrir novas possibilidades e colaborar para o meio ambiente. Investimento inicial total: a partir de R\$ 239.900,00, faturamento médio mensal: a partir de R\$ 40.000,00 e prazo de retorno: a partir de 24 meses.

LOUCOS POR COXINHA

Nascida no Rio Grande do Norte, a Loucos por Coxinha é uma rede de franquias que se destaca no mercado brasileiro com um conceito de mini salgados especializado em coxinhas, kibes e churros de alta qualidade. A marca adota modelos de negócio testados e aprovados, que está em plena expansão. Com sua excelência operacional e foco em proporcionar uma experiência única aos clientes, a Loucos por Coxinha atrai franqueados em diversas regiões do Brasil, consolidando sua presença no mercado. Investimento inicial modelo quiosque Pocket: a partir de R\$ R\$ 143 mil, incluindo taxa de franquia, faturamento médio mensal: R\$ 47.500 mil e prazo de retorno do investimento: 12 a 30 meses

LOVE GIFTS

A Love Gifts é uma empresa líder no mercado de presentes criativos, oferecendo uma ampla gama de produtos exclusivos para todas as ocasiões. Fundada em 2014, a franquia se destaca pela atenção aos detalhes e pela qualidade excepcional de seus produtos. Com a missão de espalhar amor, a Love Gifts tem se dedicado a oferecer uma experiência única e memorável aos seus clientes. Para garantir o modelo home based da franquia o investimento inicial é de R\$ 19.9 mil, faturamento de R\$15 mil e prazo de retorno de 12 a 18 meses.

MARY HELP

Fundada em 2011 e tendo como um dos atrativos o seu baixo investimento, a Mary Help faz cerca de 700 mil diárias por ano com profissionais preparados para atender os clientes de forma prática, rápida e segura, seja através de aplicativo próprio, site, WhatsApp ou telefone. Com gestão simplificada, apoio total na implantação da unidade e suporte operacional ao franqueado, a rede se torna opção assertiva para aque-

les que almejam empreender. O investimento inicial é de R\$35mil (para cidades com até 50 mil habitantes), faturamento de R\$ 30mil e prazo de retorno de 12 a 14 meses.

MARKETING BAG

A Marketing Bag é uma franquia líder em publicidade em saquinhos de pão. Sua estratégia inovadora consiste em incluir materiais promocionais nas embalagens de pão, oferecendo às empresas uma maneira eficaz e acessível de atingir seu público-alvo.

Seu modelo de negócio home based, proporciona aos franqueados flexibilidade de horários com a vantagem de operar em qualquer lugar, utilizando apenas um celular ou notebook com acesso à internet.

Com um investimento inicial total de R\$6.990, incluindo a taxa de franquia, um faturamento médio mensal de R\$14mil e um prazo de retorno de 1 a 4 meses, esta é uma oportunidade atraente para empreendedores.

ITÁLIA NO BOX

Guiado por suas raízes italianas e o amor pela culinária transmitido por gerações, em 2016, Gabriel Alberti inaugurou o primeiro restaurante Itália no Box, o conceito era claro: oferecer massas italianas de qualidade a preços acessíveis e repletas de afeto. O cardápio conta com mais de 30 opções, incluindo massas clássicas, pratos executivos, saladas e sobremesas. A marca entrou no mundo da franchising em 2018 e hoje está presente em 70 cidades e 18 estados no Brasil. Somente em 2023, 30 novas lojas foram inauguradas, utilizando 40 toneladas de massa e alcançando um faturamento impressionante de R\$70 milhões. Com um investimento de R\$ 120 mil, lucro médio mensal de 15% e prazo de retorno estimado é de 18 meses.

TEM JEITO

Franquia pioneira de costura e customização de roupas, a Tem Jeito foi fundada 2016 em Campina Grande (PB) pelo empresário Evandro de Macedo Filho que identificou um gap desse serviço vislumbrando uma oportunidade de investimento única. Trazendo rapidez e agilidade nos ajustes das peças, a marca preza pela qualidade e atendimento excepcionais. Com investimento inicial a partir de R\$99mil, lucro médio mensal de 20 a 25% líquido e prazo de retorno de 18 a 24 meses.





Refrigeradores Midea



425L

480L

482L

528L

Alta **tecnologia** e
soluções **modernas**.

Saúde mental no RH: IA pode aliviar o trabalho durante recrutamentos e garantir tranquilidade da equipe



Empresas que enxergarem saúde e inovação como aliadas terão mais chances de impulsionar negócios no futuro, defende especialista da DigAÍ

Você já utiliza Inteligência Artificial? Entre as pessoas com acesso à internet, 90% usam ou já usaram alguma ferramenta de IA, de acordo dados da Opinion Box. No mercado de trabalho, 37% das pessoas entrevistadas disseram que a empresa em que trabalham está usando também. Hoje, até o RH consegue se beneficiar da inteligência artificial, que avalia currículos, analisa dados e faz, inclusive, entrevistas de emprego.

Soluções como essas podem reduzir o tempo dos profissionais de recursos humanos em tarefas diárias o que pode ser positivo no

ambiente corporativo, já que 67% dos trabalhadores brasileiros relatam que o trabalho é sua principal fonte de estresse, de acordo com uma pesquisa do ADP Research Institute. O “bombardeio” de currículos, por exemplo, pode ocupar muito tempo, e tamanha demanda é capaz de arrastar processos seletivos por meses sem necessidade.

“Otimizar processos para reduzir a alta demanda pode melhorar indiretamente a saúde dos colaboradores. Os profissionais de RH costumam ficar sobrecarregados principalmente durante o recrutamento, com tantos currículos para avaliar e entrevistas para preencher vagas. Sem contar com os prazos, que às vezes são curtos e urgentes. São fatores estressantes que podem ser minimizados com soluções de IA”, afirma Christian Pedrosa, fundador e CEO da DigAÍ, empresa que facilita processos seletivos com uso de inteligência artificial.

O cenário de transformação do segmento já é visível: uma pesquisa realizada com 300 pessoas durante o Congresso Nacional de Gestão de Pessoas (CONARH),

no ano passado, apontou que seis em cada dez profissionais de RH recorrem à inteligência artificial nas suas rotinas profissionais, 26% diariamente.

O levantamento é da Ticket.

O executivo acredita que ações que fomentem a saúde mental são essenciais, com base no diálogo e treinamento de lideranças. Porém, soluções tecnológicas também podem ser aliadas para dar suporte emocional em alguma medida.

“As empresas que enxergarem a saúde aliada à inovação terão mais chances de impulsionar os negócios no futuro. Elas devem buscar soluções que auxiliem os profissionais de RH em meio às mudanças no mercado de trabalho, onde flexibilidade e equilíbrio entre vida pessoal e profissional são mais discutidos.

O engajamento deles pode se refletir em toda a empresa”, comenta.

DigAÍ

A DigAÍ é uma empresa que oferece soluções de Inteligência Artificial para processos seletivos por meio de triagens via áudio. Fundada em 2023, já apoiou mais de 20

mil entrevistas com candidatos. A solução proporciona a realização de entrevistas em larga escala, economia de tempo, menos desistências dos processos seletivos e mais equidade. Ao todo, conta com mais de 22 clientes enterprise, como Nubank, Deloitte, Companhia de Estágios, Select Soluções e Matchbox.

O QUE É UM PROJETO BEM SUCEDIDO DE ENGENHARIA CIVIL?



DCALK
ENGENHARIA

48 3524-0125 | 9.9693-7433
WWW.DCALKENGENHARIA.COM.BR

invista
no que
te faz
bem:)



SICOOB

SICOOB é uma instituição financeira de natureza não bancária, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, com sede em São Paulo, SP, Brasil. O SICOOB é uma instituição financeira de natureza não bancária, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, com sede em São Paulo, SP, Brasil. O SICOOB é uma instituição financeira de natureza não bancária, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, com sede em São Paulo, SP, Brasil.