

REVISTA
EMPRESÁRIAS

NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO!

Publicação Digital Bimestral / ANO 7 / Março / Abril 2023



Executivas da Multichef contam desafios do empreendedorismo feminino As irmãs Mislene e Lidiane lideram um grupo com mais de 100 colaboradores e batalham diariamente para conciliar vida pessoal e negócios





Seriedade, Transparência e Ética

ML Administradora

A parceria que seu condomínio precisa.

Administração de Condomínios
Compra e Venda de Imóveis
Administração de Locações
Assessoria Jurídica (Manoel Maia Advogados)

www.mlimoveis.com.br

Barra da Tijuca Ilha do Governador Centro
(21) 2423-2538 (21) 3393-2500 (21) 3861-6400



33 anos

Empresa associada a:

Abadi, Creci RJ J1246, Secovi RJ



SUMÁRIO



Capa

Entrevista
Executivas da Multichef
contam desafios do
empreendedorismo feminino

página 48



Chat GPT: entenda como funciona
a nova ferramenta de pesquisa

página 37



Franquias 2023:
tendências, dicas
e
ideias de negócios

página 15

6 **George Millard é CEO Mozaiko Stefanini**
Varejo: a volta do básico e os benefícios do RFID

9 **Mauricio Cesar especialista em franquias e CEO da maior rede de esmalteria do Brasil**
Por que é lucrativo investir em Saúde

12 Oito em cada dez empresas investirão em cibersegurança

20 **Jonatan da Costa CEO da Área Central**
Área Central registra

24 **Tatiany Martins, Diretora Comercial da Pitzí**
Proteção para celular.

27 **Thiago Antônio Gomes Ferreira e pelo jornalista Daniel Paulus,**
As flores desidratadas chegaram como uma tendência

28 PPA amplia instalações no interior de SP e inaugura Centro de Treinamento

31 **Rafael Naves fundador Duckbill**
Inspiração americana faz empresário desenvolver o melhor cookie do Brasil

33 Planejamento de comunicação

40 **Fábio Steren é sócio da Wide**
Como mentes saudáveis geram mais resultados nas empresas

44 **Parceria estabelece compromisso em manter o cliente no centro do negócio**

Joana Garoupa é autora do livro Manual de

51 **Sobrevivência para o Mundo Corporativo,**
Líderes que contratam pessoas inteligentes e dizem a elas o que devem fazer

53 **Rebeca Toyama MSc é fundadora da ACI Academia de Competências Integrativas**
Equipe diante do LAYOFF

56 **pedro signorelli**
Nowhere Office

58 **Karine Camuci**
Carreira

60 Estudo inédito apresenta o olhar feminino sobre violações dos direitos humanos em ambientes corporativos

63 **Ricardo Brockmann é nomeado CEO da Marsh McLennan América Latina e Caribe**

65 **Carlos Oliva superintendente executivo de Operações**
Bradesco Seguros Anuncia Expansão do Serviço de Minivans Para Atendimentos Residenciais no ES

69 **Suzana Alves de Souza, especialista em compliance no Grupo IAUDIT**

Nova lei 14



REVISTA
EMPRESÁRIOS
NETWORK É O NOSSO NEGÓCIO

A Revista Empresários nasceu em 2015 com o objetivo de realizar a troca de informações para o público empresarial voltada a incentivar o empreendedorismo através da troca de experiências para que eles possam obter destaque no mundo empresarial composta por uma equipe de colaboradores dos mais diversos seguimentos empresariais com experiências comprovadas no Brasil e exterior.

■ **Proposta da Revista Empresários**

É oferecer a todos os setores um espaço editorial de qualidade, agregando mais um valor, o da informação, às empresas, e temos a certeza que estamos colaborando com o desenvolvimento das empresas e de seus colaboradores. O conteúdo elaborado atende tanto as demandas dos empreendedores – sejam pequenos, médios ou grandes – quanto daqueles que buscam sua inserção no mundo dos negócios. Atualmente já chegamos a mais de 50 países

■ **Perfil do Público**

Tem um público exigente e qualificado, sendo que 42% de seus leitores são empresários e diretores ligados às atividades de comércio exterior (Importação e Exportação); 27% são industriais ou empresários atuantes em entidades ligadas à indústria e tecnologia da informação; 16% empresários do setor portuário e 13% são professores e estudantes universitários. Trata-se de um público ligado às classes A e B, sendo 82% com nível superior completo ou pós-graduação.

■ **Website**

O Portal de Notícias www.revistaempresarios.net tem atualização diária. A média de 1.200 mil acessos/dia, sendo que 41% desse público são formados por profissionais ligados ao comércio internacional, logística e transportes; 29% são empresários e industriais e 19% empreendedores, professores e universitários.

"Luiz é o assessor de investimentos de renda variável mais competente do Brasil."

Guilherme Benchimol,
CEO e Fundador do Grupo XP

Luiz Alfredo Vidal,
Sócio da XP Investimentos e
Fundador do Guia da Bolsa

Referência no mercado financeiro com mais de 22 anos de experiência. Fundador do Guia da Bolsa, há 15 anos escritório parceiro da XP.

Temos como missão estabelecer relações de confiança, agregando valor na vida financeira de nossos clientes, sempre com foco de crescimento no longo prazo.


Nossos valores estão completamente ligados à contato próximo e personalizado, transparência, honestidade, responsabilidade, segurança e otimismo.

Serviços que prestamos:

- Alocação em Renda Fixa e Renda Variável
- Alocação em Fundos
- Seguros
- Off Shore
- Financiamento imobiliário e consórcio
- Solução para rentabilizar o caixa de PJ's

"Eu conheci o Guia da Bolsa através do Luiz Alfredo, quando ainda trabalhava no Tribunal de Justiça. Na época, eu não entendia como funcionava o mercado financeiro, mas depois da apresentação do Luiz, fiquei animado para começar a investir de forma mais completa, pois senti confiança nele e no que ele estava me ensinando. Em 2008, precisamente na época da crise nos EUA, minhas ações caíram bastante. Mas, ao levar meus ativos para o Guia da Bolsa, além de perceber a técnica da equipe olhando para minha carteira de perto, eu também aprendi muito conversando com meus assessores. Hoje, continuo trabalhando com a mesma assessora há cinco anos e ainda aprendo e converso com ela diariamente. Ela me mostra as oportunidades e as últimas informações do mercado. Vejo toda a equipe como minha família e se hoje eu tenho meus recursos como colchão para carregar até o fim da minha vida, é graças ao Guia da Bolsa."

Sebastião Dantas
Cliente Guia da Bolsa

ENTRE EM CONTATO:  @guiadabolsa

Rio de Janeiro | RJ
(21) 4063-3150

Guaratinguetá | SP
(12) 3522-9549

Varejo: a volta do básico e os benefícios do RFID - Por: George Millard é CEO Mozaiko Stefanini, empresa de software com soluções de otimização de processos para indústria, logística e varejo.



Para aqueles que tiveram a oportunidade de estar em Nova York em janeiro na NRF 2023, ficou claro que os varejistas estão muito preocupados em fazer mais com menos.

Os tempos difíceis da pandemia, que esperamos já ter passado, mais os desafios de produtividade, custos e mudanças no comportamento dos clientes ainda estão presentes. Embora, como sempre na NRF, a tecnologia estivesse em todos os lugares, o foco foi na automação que traz diminuição de custos, aumento de produtividade e velocidade com precisão para as operações. Em resumo, o “back to basics” ou fazer mais com menos.

Uma das principais tecnologias para ajudar na jornada por eficiência é o RFID (Radio Frequency Identification). A tecnologia revolucionou a indústria do varejo, fornecendo aos varejistas uma série de benefícios, como aumento de vendas e produtividade, redução de custos e prevenção de perdas. Na NRF, várias empresas demonstraram o uso do RFID no varejo, mostrando sua versatilidade e eficácia na otimização dos processos.

Como todos estão buscando fazer mais com menos, um dos principais benefícios da tecnologia para os varejistas é a redução de custos. A ferramenta elimina a necessidade de verificações de estoque manuais, reduz custos com mão de obra e aumenta a eficiência.

Também ajuda a reduzir a quebra de gôndola e o excesso de estoque, levand

do a aumento de vendas e redução nos custos associados ao excesso de estoque.

O RFID tem mostrado aumento de produtividade nas operações de varejo e fornece dados de estoque em tempo real, permitindo que os varejistas tomem decisões assertivas sobre os níveis de estoque e posicionamento de produtos. Isso resulta em maior eficiência, bem como em melhoria na satisfação do cliente, já que os produtos são mais facilmente acessíveis e disponíveis em estoque.

A prevenção de perdas é outro importante benefício da tecnologia RFID, que permite rastrear o movimento de produtos por toda a cadeia logística e dentro de uma loja, fornecendo aos varejistas uma visão completa de seu estoque. Isso ajuda a reduzir furtos e garante que os produtos não sejam perdidos ou equivocadamente colocados em outro lugar.

Os benefícios do RFID também se estendem ao ponto mais crítico para os varejistas: aumento de vendas e margens, pois possibilita uma alocação assertiva dos produtos que na prática quer dizer produto certo, no local e hora certa, o que significa menor quebra e menos encalhe.

Com isso, o varejista é capaz de aumentar suas vendas e margens com impacto direto no seu lucro.

Várias empresas já estão usando a tecnologia RFID para melhorar suas operações de varejo, incluindo Walmart, Zara e American Eagle Outfitters. No Brasil, empresas como Riachuelo e Renner implementaram a tecnologia RFID com grande sucesso. Como resultado de sua implementação de RFID, Riachuelo e Renner viram um significativo aumento nas vendas, diminuição nas quebras e encalhes e, conseqüentemente, aumento nas margens.

Outro aspecto interessante da tecnolo

gia RFID é incrementar a experiência do cliente nas lojas. Uma maneira de alcançar isso é por meio da implementação de provedores inteligentes. Com a tecnologia RFID, os clientes simplesmente podem levar as roupas que desejam experimentar para o provador, e a tecnologia atualiza automaticamente os dados de inventário, mantendo o controle do que foi levado para o provador e do que foi abandonado. Os clientes podem interagir com telas touchscreen no provador e ter acesso a todas as informações sobre o produto, suas características, cores e tamanhos, bem como assistir a vídeos do item específico sendo usado por um(a) modelo. Os clientes também podem interagir com os consultores de vendas da loja de dentro da cabine de prova, solicitando tamanhos e cores diferentes.

Do lado de fora, o pessoal de vendas pode acompanhar o que está no provador e sugerir outros produtos (up sale) com a ajuda de algoritmos de inteligência artificial. Isso não apenas melhora a experiência do cliente, mas também ajuda na assertividade de alocação de produtos com dados de quantas vezes os produtos vão para o provador e vendas convertidas.

Outra forma de a tecnologia melhorar a experiência do cliente é por meio de um autoatendimento sem atrito.

Com o RFID, os clientes podem simplesmente pegar os itens que desejam comprar e sair da loja sem precisar passar pelo processo de checkout tradicional. A tecnologia detecta automaticamente os itens que foram retirados e cobra na conta do cliente, proporcionando uma experiência de compras rápida e conveniente. Isso pode ajudar a reduzir as filas e os tempos de espera, tornando a experiência de compras mais agradável para os clientes.

Concluindo, a tecnologia RFID oferece uma ampla gama de benefícios aos varejistas, incluindo redução de custos, aumento de produtividade, prevenção

de perdas, aumento de vendas e margens e melhoria da satisfação do cliente.

Ela pode melhorar potencialmente a experiência do cliente nas lojas, fornecendo provedores inteligentes e autoatendimento sem atrito.

Essas funcionalidades não apenas melhoram a experiência de compras em geral, mas também fornecem aos varejistas uma vantagem competitiva, ajudando a atrair e reter clientes.

Empresas que já implementaram o RFID viram melhorias significativas em suas operações e a tecnologia deve continuar a desempenhar um papel importante na indústria de varejo por muitos anos.



VENHA REALIZAR O SEU FRETE INTERNACIONAL CONOSCO

Entre em contato:

Telefone e Whatsapp: 11 4114-9276

Email: slxcargo@slxcargo.com



“Eu cuido da minha saúde todos os dias. E você?”

Quando o câncer de mama é descoberto no início, há mais chances de cura.



Claro⁺ pré

preço nele

Até **12GB** (6GB+6GB) POR 6 MESES

Claro⁺ cursos + descomplica + WHATSAPP

ILIMITADOS POR 30 DIAS

Claro⁺

oovla SPEEDTEST A INTERNET MÓVEL MAIS RÁPIDA DO BRASIL, CONFIRMADA PELO SPEEDTEST[™] Você merece o novo.

CLIENTE ICM CONNECT

RASTREAMENTO VEICULAR AGORA COM ASSISTÊNCIA 24H

A ICM Connect agregou em seu serviço de rastreamento a assistência 24 horas que permite auxiliá-lo em várias situações em serviços técnicos mecânicos. Agora, além de toda a segurança oferecida pela solução ICM, você contará com mais tranquilidade em suas viagens, seu trabalho e também com sua família! Confira os serviços oferecidos:



Recarga de Bateria



Reboque



Troca de Pneus



Chaveiro



Táxi ou Motorista de App



Hospedagem



CENTRAL 24 HORAS DE RASTREAMENTO

As vantagens de estar 100% conectado com seu veículo

O rastreamento 24 horas é realizado de modo estratégico permite que seu veículo seja monitorado constantemente, oferecendo máxima segurança e possibilitando que você seja alertado a qualquer momento, auxiliando também na pronta resposta quando necessário.

A Central 24 horas de rastreamento da ICM conta com:



Estrutura completa para atendimento



Atendimento personalizado



Atendimento 24x7 365 dias no ano



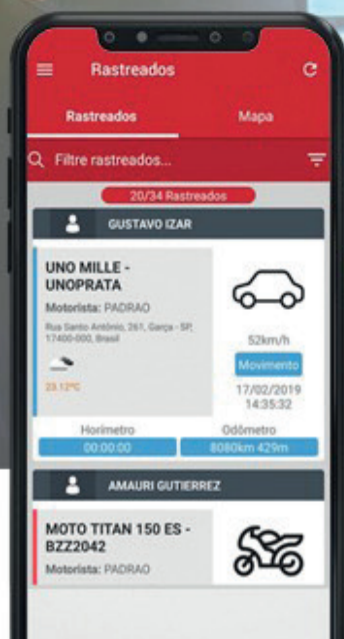
Telefonia com redundância



Profissionais qualificados



Pronta resposta para ações emergenciais



+55 14 98157.0008
+55 14 99662.0161



Por que é lucrativo investir em Saúde, Beleza e Bem-estar?



o especialista.

Por que é lucrativo investir em Saúde, Beleza e Bem-estar?

Com a pandemia, além de uma demanda reprimida, as pessoas passaram a se cuidar ainda mais e procurar preservar a própria saúde.

O segmento está entre os três que mais cresceram no Franchising desde 2020 e segue em franca expansão

Segundo dados de pesquisa realizada pela Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em parceria com o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP) e o Sebrae, cerca de 52 milhões de brasileiros têm negócio próprio. Além disso, os números mostram que, até o primeiro semestre do ano passado, havia mais dois milhões de novas empresas, fazendo o Brasil passar de 19 milhões de empresas abertas.

Entre os setores com destaque está o Franchising que, segundo a ABF (Associação Brasileira de Franchising), teve crescimento de 18,7% até o terceiro trimestre de 2022.

Para quem quer abrir a sua própria empresa, investir em Franquia é seguro e, de modo geral, mais rentável, afinal, trata-se de um modelo de negócio estruturado para dar certo e trazer lucro.

Um dos nichos mais impactantes do Franchising

Maurício Cesar, especialista em franquias e CEO da maior rede de esmalteria do Brasil, Unhas Cariocas, esclarece que o segmento de Saúde, Beleza e Bem-estar é um dos que mais crescem.

“O nicho, segundo os dados, avançou acima da média nacional, ultrapassando 27% em faturamento, com soma de R\$ 12 bilhões na receita, entre julho e setembro de 2022. E este crescimento foi sentido por nós de forma muito positiva, afinal, expandimos nosso faturamento em 173% e ultrapassamos R\$ 30 milhões no ano passado”, relata

Com uma técnica própria e única de cuticulagem, a Unhas Cariocas, registrou, em 2022, aumento de 141% no serviço, ultrapassando 460 mil atendimentos no ano.

“As pessoas querem se cuidar ainda mais. Percebemos que temos muita vulnerabilidade contra diversos agentes nocivos e, atualmente, cuidar da unha de forma saudável e correta, por exemplo, ganhou ainda mais evidência, já que pelas mãos temos grande entrada de bactéria e fungos”, elucida Maurício.

Portanto, este é o momento ideal para quem quer investir em um negócio e olhar para segmentos como o de Saúde, Beleza e Bem-estar é ter a segurança de que oferta e demanda caminham juntas e, cada dia mais, trazem lucratividade para os empreendedores.



CURSOS DE ALTA QUALIDADE E BAIXO CUSTO

CERTIFICADOS PELO MEC



MBA Gestão em Saúde
✓ 360 horas de duração



Como se **capacitar** quando os cursos de qualidade envolvem altos investimentos?

A Carreira&Saúde oferece cursos com 50% de desconto!

*Conhecimento de qualidade para **empreendedores e profissionais da saúde.***

CURSOS COMPLETOS E CURSOS MODULARES. Oferecemos cursos de pós-graduação para quem deseja o título de MBA, ou cursos em módulos, que também contam com certificado.

AULAS COM ESPECIALISTAS DE TODO PAÍS.

O QUE SUA EMPRESA REALMENTE PRECISA. Nossa missão é disponibilizar cursos de alta aplicabilidade operacional e baixo custo, para ampliar o conhecimento de profissionais da saúde e melhorar a qualidade de atendimentos, habilidades administrativas e a humanização de pacientes e funcionários.

CURSOS DE APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

Planejamento de Custos e Financeiro; Gestão de Processos; Gestão e Selo da Qualidade; Desenvolvimento de lideranças; E muito mais!

Instituto
Carreira & Saúde
www.carreiraesaude.med.br

Acompanhe também! @carreirasaudeead /carreiraesaude

CURSOS COM 50% DE DESCONTO POR TEMPO LIMITADO!

Junte-se a nós nessa luta pela saúde e bem-estar dos brasileiros!



O Instituto Brasil + Social é uma ONG que nasceu para mobilizar a sociedade civil e promover transformação social.

Realiza vários projetos que objetivam incentivar o esporte e a saúde e promover melhor qualidade de vida aos mais carentes.

Projeto Driblando a Fome

- Formamos uma ampla rede nacional de solidariedade objetivando arrecadar alimento;
- Foram 97 ações sociais este ano e 3 mil famílias amparadas.

Projeto Driblando o Câncer

- Alerta para a prevenção do câncer e luta pelo acesso imediato ao SUS, praticando advocacy;
- A ação tem seu auge com um jogo de futebol solidário de celebridades;
- O Projeto Driblando o Câncer realiza o próximo jogo de futebol solidário em março/22 sob a coordenação do padrinho Cafu.

Como participar dessa corrente do bem?

Você pode participar doando recurso ou sendo um voluntário. Vamos exercer nossa responsabilidade social. Ser cidadão e fazer a diferença! Junte-se a nós!!!

Bradesco

AG: 1431 CC: 0004636-1
CNPJ: 37.416.305/0001-99

PIX (CNPJ):
37.416.305/0001-99

www.institutobrasilsocial.org.br

Oito em cada dez empresas investirão em cibersegurança



Empresa do setor, Vantix, lança no Mercado sistema especializado na demanda das startups

Os crimes virtuais nunca estiveram tão em pauta nas organizações como hoje. De cada 10 empresas no Brasil, 8 afirmam que investirão em segurança cibernética, de acordo com a pesquisa “Global Digital Trust Insights Survey”, ou, em termos percentuais, a demanda representa 80%.

Muito dessa mentalidade deriva da grande exposição digital e das obrigações impostas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que exigem que as corporações adotem uma nova postura frente ao uso de dados pessoais e sensíveis dos titulares de dados.

Com startups não é diferente. Todas precisam estar adequadas à legislação e garantir medidas de segurança no tratamento dos dados. “Quando uma startup está adequada à LGPD, ela tem mais chances de se manter ativa, porque ganha a confiança de seus clientes e dos investidores”, disse Fabrizio Alves, CEO da Vantix, empresa de soluções para segurança, proteção de dados e privacidade.

Porém, muitas startups ainda estão longe de atenderem aos requisitos legais e terem uma cultura forte de segurança cibernética. Preocupadas em gerar receita e adquirir clientes, deixam o investimento em segundo plano. Outras acreditam que a nuvem (onde hospedam suas aplicações e serviços), já tratam os controles de segurança ne-

cessários (o que é uma falsa premissa); e num outro caso, têm dificuldade em entender os requisitos de segurança e, por isso, tratam do mais básico somente.

“A falta de compreensão de como os ciberataques ocorrem e como se defender causam exposição, vazamento de dados ou a indisponibilidade dos serviços, afetando seriamente a confiança do mercado na empresa. Então, dependendo da extensão do dano, pode até quebrar uma startup”, avalia o CEO.

No mundo da segurança da informação, existem plataformas que contribuem para o monitoramento de toda a infraestrutura de TI e contra ciberataques. Uma delas é o Centro de Operações de Segurança (SOC), que reduz sensivelmente os riscos de ameaças à segurança dos dados. “O SOC é focado principalmente em monitorar e correlacionar eventos de segurança de diversas fontes simultaneamente para identificar um possível ataque em andamento. Caso confirmado, gera um conjunto de ações de resposta e mitigação automáticas”, explica Fabrizio.

Para ele, toda startup precisa cuidar dos dados dos clientes e empresas nas quais atua com a segurança que eles merecem. “Tratar de segurança exige um grau de especialização, ferramentas e processos bastante diverso e intenso de capital. Conjugando os talentos, tecnologia e processos de inteligência adequados é um grande desafio”, reforça o CEO.

Soluções para startups

No mercado há 15 anos, a Vantix atua com soluções para segurança em quatro pilares: proteção à informação, proteção contra ameaças, gestão de identidade/acesso e operações de segurança e além de um portfólio completo de defesa, a empresa oferece soluções exclusivas para startups como o Smart SOC: 100% on-line, acessível na nuvem, com dashboard interativo e completo para a identificação dos eventos de segurança da empresa.

“Para dar conta desse desafio, além das ferramentas tecnológicas (incluindo o SIEM), temos seis equipes diferentes, com foco em monitoração e detecção, caça às ameaças, inteligência de ameaças, resposta a incidentes, análise forense e times de customização de tecnologias. Além disso, o onboarding é simplificado e orientado por uma equipe de especialistas para agilizar ainda mais o processo de ativação”, destaca Fabrizio.

Outra solução para startups é o Programa de Validação de Segurança Automatizada, que testa a eficácia das defesas e controles de segurança existentes, identificando e explorando vulnerabilidades em ataques simulados. “Isso é especialmente útil pra empresas que buscam captar investimentos, por exemplo, além de obviamente servir pra planejar os ajustes de segurança necessários, todos identificados pela solução”, endossa Alves.

A Vantix também tem em seu portfólio na modalidade SaaS, uma solução que garante o chamado DevSecOps, que garante que as entregas de aplicativos e plataformas digitais que essas startups entregam, são SEGURAS desde a concepção e por todo o seu ciclo de vida. A solução identifica e propõe ajustes nos códigos de software que podem significar brechas de segurança aos desenvolvedores e/ou testam continuamente esses sistemas já prontos.

“Os CEOs e CIOs das startups precisam ter tranquilidade de que suas aplicações e infraestrutura estão sobre bases sólidas de segurança, podendo inclusive obter selos de conformidade”, destaca o CEO.

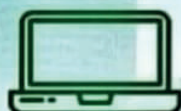
**PRESUNTO
SABOROSO
É AURORA**



2ª LICENCIATURA EAD

E PROGRAMA ESPECIAL DE FORMAÇÃO DOCENTE

PARA BACHARÉIS E TECNÓLOGOS - (EXCETO PEDAGOGIA)



- ARTES
- BIOLOGIA
- EDUCAÇÃO ESPECIAL
- EDUCAÇÃO FÍSICA
- FILOSOFIA
- FÍSICA
- GEOGRAFIA
- HISTÓRIA
- LETRAS
- MATEMÁTICA
- PEDAGOGIA
- QUÍMICA
- SOCIOLOGIA



CURSO RECONHECIDO PELA MEC

DURAÇÃO MÍNIMA DE 08 MESES PARA PROGRAMA ESPECIAL DE FORMAÇÃO DOCENTE (PARA BACHARÉIS E TECNÓLOGOS)

DURAÇÃO MÍNIMA DE 12 MESES PARA 2ª LICENCIATURA

MENSALIDADES PROMOCIONAIS A PARTIR DE:

R\$ **109,90**

PAR O PAGTO RENTO

*VÁLIDO PARA O PAGAMENTO REALIZADO ATÉ DIA 05 DE CADA MÊS



LÍDER PRIME EDUCACIONAL

94-99198-1987 94-99226-44
Avenida Dionísia Moreira nº 238
Bairro: Novo Horizonte
Redenção/PA



CAROL BELLANI

Vamos falar de qualidade de vida, saúde e bem-estar? Fica aqui o meu convite!

Primeiramente vocês precisam saber quem é a Caroline Bellani. Sou filha, esposa, mãe, fisioterapeuta e empresária na área da saúde, beleza e bem estar.

Após atuar na área de UTI hospitalar por 10 anos, fui em busca de um sonho, abrir o meu próprio negócio. Adquiri franquias de depilação a laser, sendo responsável em posicionar e expandir a marca em Santa Catarina.

Mas os sonhos não pararam em apenas uma marca, queria mais conhecimento e tecnologia para agregar com o meu trabalho, foi aí que adquiri outra franquia, mas desta vez, uma multinacional norte americana especializada em tratamentos para rejuvenescimento, Jeunesse.

A marca chegou ao Brasil em 2016 por mãos de pessoas excepcionais, podemos citar aqui três grandes líderes da marca, Caio Carneiro (empreendedor e Expert em Vendas Diretas), Fernão Battistoni (empreendedor, Expert em Vendas Diretas, Investidor Anjo, Palestrante e autor de livros como: "Cresça 1% ao Dia") e Fabiano Barcellos (médico empreendedor, escritor de Best Seller e Fundador da Empredoc (comunidade empreendedora para profissionais da saúde).

Após quatro anos de uso e vendo os resultados que os produtos apresentavam, além de um modelo de negócio fantástico e digno de reconhecimentos por meritocracia, entrei de cabeça na empresa como empreendedora. Quis empreender e aprender sobre marketing de relacionamento e vendas diretas, e como é o trabalho com redes de times...fabuloso, rsrs!!

Aqui os times interagem com respeito e ajuda mútua, pois quando um ganha, todos ganham! Através da movimentação de produtos, recebemos pontos, que com o nosso trabalho mais a frente, esses pontos viram dinheiro, entre outras várias formas de se lucrar.

Temos 6 formas de ganhar dinheiro na Jeunesse, assim como formas de premiações lançadas em determinados períodos como jantares, viagens, totalmente pagas pela empresa, desde que você alcance a meta estipulada.

Todos os nossos produtos são trabalhados em sinergia, cuidando da gente de dentro para fora e de fora para dentro, eles se complementam, por isso os resultados são entregues como prometidos.

Fotos de antes e depois Naara Luxe e Luminesce.

Gostou? Quer entender mais sobre quem somos e formas de negócio? Vamos marcar um bate papo e te explico nos mínimos detalhes.

Email: carolbellani@gmail.com

Instagram: [@carolbellani](https://www.instagram.com/carolbellani)

Whatsapp: 19-97405-6718



Franquias 2023: tendências, dicas e ideias de negócios



No mundo dos negócios, o franchising é considerado uma alternativa mais segura para empreender, e nós fomos ouvir diversos consultores especializados para saber como vão estar as franquias 2023 e saber as novidades do mercado.

Assim, você que quer abrir um negócio próprio este ano vai saber os caminhos para realizar esse sonho e encontrar a franquia ideal.

Tendências para as franquias em 2023

De acordo com Rodolfo Olivo, professor da FIA Business School, a economia em geral deve ficar mais movimentada no Brasil em 2023:

“Neste contexto, as franquias de serviços e novos produtos podem ser uma boa aposta, pois os consumidores cada vez mais buscam comodidade, conveniência, experiências personalizadas e novos produtos.

Essa busca é impulsionada por um possível cenário de mais renda disponível dos consumidores e menos incertezas políticas”,salienta Olivo, sobre o cenário para investimento em franquias para 2023.”

O início de um novo ano marca o início de novos projetos, 2023 começa com a entrada de um novo governo, gerando expectativas do mercado.

“Essas expectativas são reforçadas por um discurso de incentivo ao aumento

real do salário-mínimo, do PIB e da renda da população”,explica Olivo a respeito do cenário para investimento em franquias para 2023.”

De acordo com Olivo, além de levar em consideração sua disponibilidade financeira, deve também ver a solidez e suporte que os franqueadores oferecem, além de suas expectativas de retorno e perfil enquanto franqueado.

Ao se preparar para o passo a passo para planejar a compra de uma franquia, você deve ter sempre em mente que deve pensar em longo prazo.

“Por exemplo, um potencial franqueado que considera um imenso sacrifício trabalhar à noite e aos domingos não deveria considerar franquias de alimentação, cujo maior movimento é justamente neste horário”,explica ele.

Microfranquias 2023

No franchising há inúmeras opções de investimento e também tipos de negócios, começando com as franquias com valores mais baixos de investimento inicial e com retorno muito rápido.

Isso pode vir a ser um bom negócio para aqueles que estão com dinheiro querendo investir e ainda estão com algumas dúvidas sobre o que fazer, recomenda Fernando Marchesini, professor da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

“É importante sempre acompanhar as notícias da economia em relação ao cenário para investimento em franquias para 2023, pois algumas mudanças podem, no futuro, gerar impactos para todos os setores”.

É o que explica também Nadia Nogueira, sócia-diretora da Acasa Gestão e Franquias.

“Nesse sentido, olhamos a fotografia do momento atual da economia no Brasil e no mundo, mas também avaliamos as tendências para os próximos anos.

Hoje temos um cenário de inflação em queda e juros ainda altos no Brasil, mas há a perspectiva de crescimento econômico e possibilidade de redução desses indicadores em 2023 e nos anos seguintes”, analisa ela.

“Em se tratando de abertura de novos negócios, recomeçamos a olhar oportunidades além das necessidades”, considera a consultora Nadia.

Recomendações antes de abrir uma franquia em 2023

1. Estudar o segmento no qual pretende ingressar para avaliar a atratividade desse nicho e quais serviços e produtos se destacam para receber o seu investimento;
 2. Saber sua disponibilidade financeira para investir, a solidez e suporte que os franqueadores oferecem, além de suas expectativas de retorno e perfil enquanto franqueado;
 3. Detalhar essa capacidade de investimento ao ponto de ela ser necessariamente sem endividamento (o crédito ainda tem taxas muito elevadas);
 4. Em se tratando de investimentos, conhecer o perfil é parte importante no planejamento, por isso certifique-se de que tem o perfil para atuar nesse sistema. Ele exige bastante dedicação ao dia a dia do negócio, contato com clientes e colaboradores, atualização e treinamento constante; Converse com outros franqueados e procure entender bem o dia a dia e os desafios desse tipo de empreendimento.
 5. Entenda como franquias de sucesso se destacam;
 5. Ter capital de giro suficiente para aguardar o ponto de equilíbrio do novo negócio. O começo é mais difícil, leva um tempo até ter lucro, então você precisa de uma reserva pessoal;
- Na sua análise sobre o cenário para investimento em franquias para 2023, avalie o valor do investimento e como funciona o cálculo e o prazo de retorno

6. Busca por investimentos que gerem uma relação entre o capital investido e os benefícios de se ter o próprio negócio.

Essa decisão pode passar pela escolha de franquias que participem de um mercado com demanda aquecida, mas que o produto ou serviço não seja mera onda a se dissipar em pouco tempo na praia.

E, principalmente, por redes bem estruturadas, inovadoras e que acompanhem as principais tendências do mercado, com investimento em tecnologia e diversificação de canais de comercialização;

7. A forma de divulgação das marcas, produtos e serviços têm sido cada vez mais decisivos para bons resultados em vendas.

Investindo no franchising em 2023

Ao se preparar para o cenário para investimento em franquias para 2023, é importante esteja atento ao marketing e como investir da melhor forma para retorno positivo.

Para você ter sucesso em franquias deve ter entusiasmo e um sonho em mente.

Ao mesmo tempo deve manter os pés no chão e entender que todo um esforço prático e diário é necessário para a continuidade bem-sucedida do negócio.

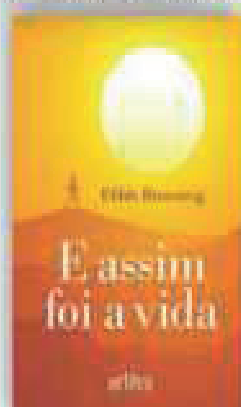
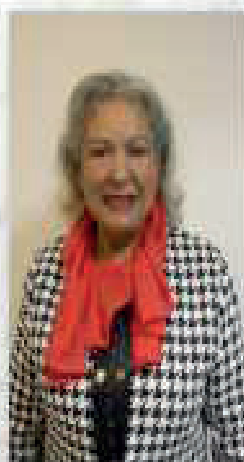
Parcerias com outros franqueados, o cumprimento de normas da empresa franqueadora, atendimento a clientes, e lidar da melhor forma possível com os desafios do dia a dia, são essenciais, porque nada é fácil.

De acordo com Nuno Manoel Martins Dias Fouto, Professor Doutor da FEA-USP, todo setor de serviços é interessante, desde que se saiba correr o seu risco específico e se tenha boa experiência em gestão de negócios.

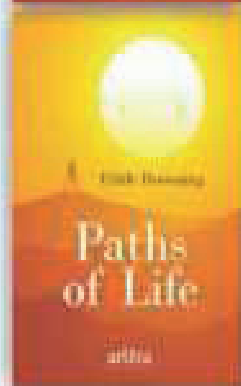
“A carência de profissionais competentes prestadores de serviços de infraestrutura, de alvenaria à TI é notável.

Serviços associados a uma vida saudável também são boas opções”, destaca

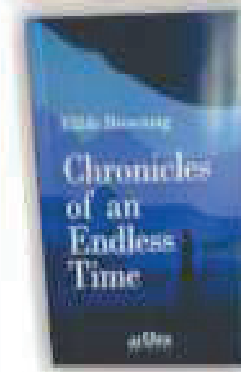
CONHEÇA AS OBRAS ADMIRÁVEIS DA ESCRITORA ELILDE BROWNING.



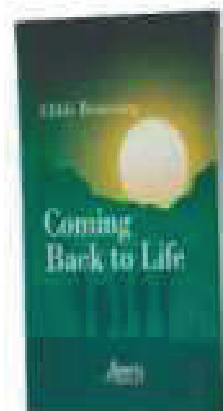
E ASSIM FOI A VIDA e PATHS OF LIFE em Inglês é uma obra que conta a história de uma menina pobre, nascida em Itabuna, interior da Bahia, órfã de pai e de uma família de doze irmãos. Um dia arquitetou sonhos além de sua imaginação e com determinação, coragem e fé realizou-os inclusive aqueles que nem lhe eram dados o direito de sonhar. Descubra nesta obra a poderosa força da mente e os meandros para vencer as dificuldades da vida.



CRÔNICAS DE UM TEMPO INFINITO e CHRONICLES OF AN ENDLESS TIME em inglês é uma obra com 14 crônicas em que os seus personagens vivenciam traições, sofrimentos, encontros, desencontros e reencontros, sonhos, tolerância, renúncia, fobias, frustrações, conflitos e tudo mais que envolve a vida. Algumas ultrapassaram as fronteiras do nosso país, mais que são comuns a qualquer indivíduo e em qualquer lugar. É um convite a profundas reflexões.



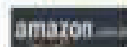
VOLTANDO A VIVER e COMING BACK TO LIFE em inglês é uma coletânea de contos sobre cinco mulheres desesperançadas e sem objetivos na vida e que um dia munidas de força de vontade, coragem, determinação e fé se soergueram e começaram um novo viver. Foram inúmeras as dificuldades que tiveram que enfrentar. Um dia pensaram que nem tudo está perdido e, quando queremos, podemos. Basta acreditar e não desistir nunca. Esse foi o pensamento delas ao encarar uma nova realidade que parecia estar distante e fora do alcance de suas vidas. Vivencie essas histórias e tire lições proveitosas para o seu viver.



Locais de Venda



<https://www.editoraappris.com.br/autores?nome=elilde>



www.amazon.com.br



<https://www.martinsfontespaulista.com.br/buscar?q=Elilde%20Browning>



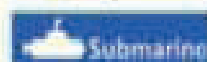
www.americanas.com.br



www.shoptime.com.br



<https://www.travessa.com.br/busca.aspx?P=1&br=Elilde%20Browning&f=94codiparigoesposso1>



www.submarino.com.br



<https://www.magazinelulza.com.br>



https://www.google.com/shopping/product/54739550319023480/offers?hl=pt-BR&asin=F01e-Vida+appris&sr=180186/h=757300/e=Assim+F01e-Vida+appris&gs_l=ic=Cgbcndh0WhicyjYsADMgUjRCgATPCCECoAEECggH8BYQHRAeEBgcAyHEBYQHRAOgcBRAXERABUOHWYBYNE_sABwAHgAgQWAYgBypSADmWt_jYAOgcAQHAAQ&sc=ic=product-cc&sc=9&pr=eta:385782433011827498_d&aa=X&ved=0ahVR6WjBcMjM_yANwSUC8ChYCHQ1q48CLMD

https://www.google.com/shopping/product/10101715594829067942/offers?hl=pt-BR&asin=F01e-Tempo+infinito+appris&sr=180186/h=757300/e=Cronicas+de+um+tempo+infinito+appris&gs_l=Cgbcndh0WhicyjYsADMgUjRCgATPCCECoAEECggH8BYQHRAeEBgcAyHEBYQHRAOgcBRAXERABUOHWYBYNE_sABwAHgAgQWAYgBypSADmWt_jYAOgcAQHAAQ&sc=ic=product-cc&sc=9&pr=eta:17378214454830111_3&aa=X&ved=0ahVR6WjBcMjM_yANwSUC8ChYCHQ1q48CLMD

POTENCIALIZE SUAS VENDAS COM MARKETING DIGITAL



SOMOS ESPECIALISTA
EM FAZER SUA EMPRESA
APARECER TRAZENDO SUCESSO
PARA A SUA EMPRESA E VALOR
PARA SUA MARCA.



FALE COM UM ESPECIALISTA

(16) 98149-5853 contato@azallon.com.br azallon.com.br



Simplificando a gestão



SOLUÇÕES PARA MELHORAR E FACILITAR A GESTÃO DE SUA EMPRESA

Empresas são cobradas por atitudes correspondente ao conceito da cidadania corporativa global, que envolve sustentabilidade e responsabilidade social, conceitos que caminham juntos. O consumidor passa a ficar mais atento. Empresas que demonstram essa preocupação obtêm vantagens competitivas e em tempos de desafios, este é um investimento certo. Rose Pavan e Roberto Ravagnani se uniram para oferecer o que tem de melhor em desenvolvimento de times. Comunicação, voluntariado como ferramenta de desenvolvimento, gestão social e ambiental, entre outros temas que são obrigatórios para a empresa moderna, agora ao seu alcance. Desenvolvido por quem conhece e se dedica aos temas há muito tempo.

SERVIÇOS DISPONÍVEIS

● VOLUNTARIADO

Ter um trabalho de incentivo ao voluntariado é um diferencial que o cliente já começa a observar e a área de treinamento e RH pode desenvolver competências necessárias em conjunto. Aproximação do seu negócio com a comunidade através de ações contínuas e/ou pontuais.

● COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

A comunicação é importante com o público interno e vital com o público externo. Um time que sabe comunicar é fundamental para a boa imagem da empresa com o cliente e a melhora da qualidade no ambiente corporativo.

● PROJETOS E AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Implantação de temas como: consumo consciente, gestão de resíduos, campanhas de conscientização, mapeamento do perfil de sustentabilidade da empresa em conjunto com o desenvolvimento dos colaboradores, entre muitos outros.

Criamos e gerenciamos todos estes serviços e muito mais, para que seu foco possa estar no seu negócio.



CONTATO: (11) 99913-5278/ (11) 98661-0808
E-MAIL CONTATO@ROBERTORAVAGNANI.COM.BR

Área Central registra R\$ 135 bilhões em transações



Empresa de tecnologia catarinense dedicada a grupos de negócios conquistou 10 redes de franquias como clientes em 2022 que, juntas, contemplam 360 lojas franqueadas

A Área Central de Rio do Sul (SC), referência em plataformas de gestão e inteligência para redes e centrais de negócios, registrou crescimento de 25% em seu faturamento em 2022 com relação ao ano anterior, e projeta aumento de 30% em receitas até dezembro.

A scale-up também contabilizou mais de R\$ 135 bilhões em transações de compras realizadas por redes associativas dentro de sua plataforma de gestão nos dois primeiros anos desta década (2021-2022), 43% acima do montante registrado no biênio anterior (2019-2020).

O crescimento foi puxado principalmente pela entrada da empresa no segmento de franquias, nicho de mercado no qual conquistou 10 franqueadoras como novos clientes. Os produtos e serviços da companhia passaram a atender franquias de setores como materiais de construção e de farmácias de manipulação e veterinária, que, juntas, contam com cerca de 360 lojas franqueadas. Com o incremento no número de clientes, a empresa mantém mais de 200 clientes em sua base, que contemplam 15 mil empresas e mais de 30 mil usuários da plataforma AC Hub — dedicada à comunicação, gestão, compras conjuntas e inteligência para os grupos de negócios.

Com dez anos de atividade, a empresa cresceu organicamente em um setor

até então pouco explorado em termos de tecnologia, de redes e centrais de negócios, e hoje domina mais de 70% do market share de empresas com soluções para o setor. Contando com 45 funcionários até o momento, a Área Central estima incremento de 20% no número de colaboradores em 2023, especialmente nas equipes de marketing e comercial.

De acordo com Jonatan da Costa, CEO da Área Central, devem ocorrer investimentos nas áreas de vendas visando aumentar a participação dos produtos da empresa no mercado de franquias. “Também estamos planejando investimentos na área de tecnologia e produto para os clientes da carteira, relacionado a padronização do Cadastros de Produtos para os principais setores em que atuamos”, sinaliza. A empresa também pretende expandir a presença no mercado de franquias com a plataforma de Gestão de Compras Conjuntas, e também trará novidades quanto a disponibilização de informações e dados relevantes para a indústria.



A cada hora, 3 brasileiros sofrem amputação de pernas ou pés.

LACRE DO BEM



POTENCIALIZE SUAS VENDAS COM ESTRATÉGIAS DIGITAIS

Especialistas em deixar seu negócio on-line e aumentar seu faturamento através de estratégias personalizadas de marketing digital.

Potencializar os seus resultados, criando uma vitrine on-line com campanhas direcionadas ao seu público alvo, trazendo sucesso para a sua empresa e valor para sua marca.

1 Missão

Aplicar estratégia e inteligência nos negócios de nossos clientes para elevar o nível de digitalização de suas empresas, com o objetivo de alavancar as suas vendas.

2 Visão

Pensamos como dono da sua empresa e nos posicionamos como tal, pois o nosso sucesso está relacionado aos resultados da sua empresa.

3 Valores

Desenvolver e implementar processos simplificados, rápidos e fáceis com valores justo para nossos clientes com total sinceridade e transparência.




VAMOS COMEÇAR AGORA!

Somos uma agência de marketing digital que leva para dentro da sua empresa inteligência e estratégia potencializando seus resultados através de uma análise criteriosa na solução dos problemas que gostamos de chamar de oportunidades, identificadas juntamente com sua equipe.

(16) 98149-5853 contato@azallon.com.br www.azallon.com.br





Para seu Negócio, Para Você.

Consultoria Independente
em **Serviços Financeiros**

1. Empresas
consultoria

2. Investimentos
consultoria

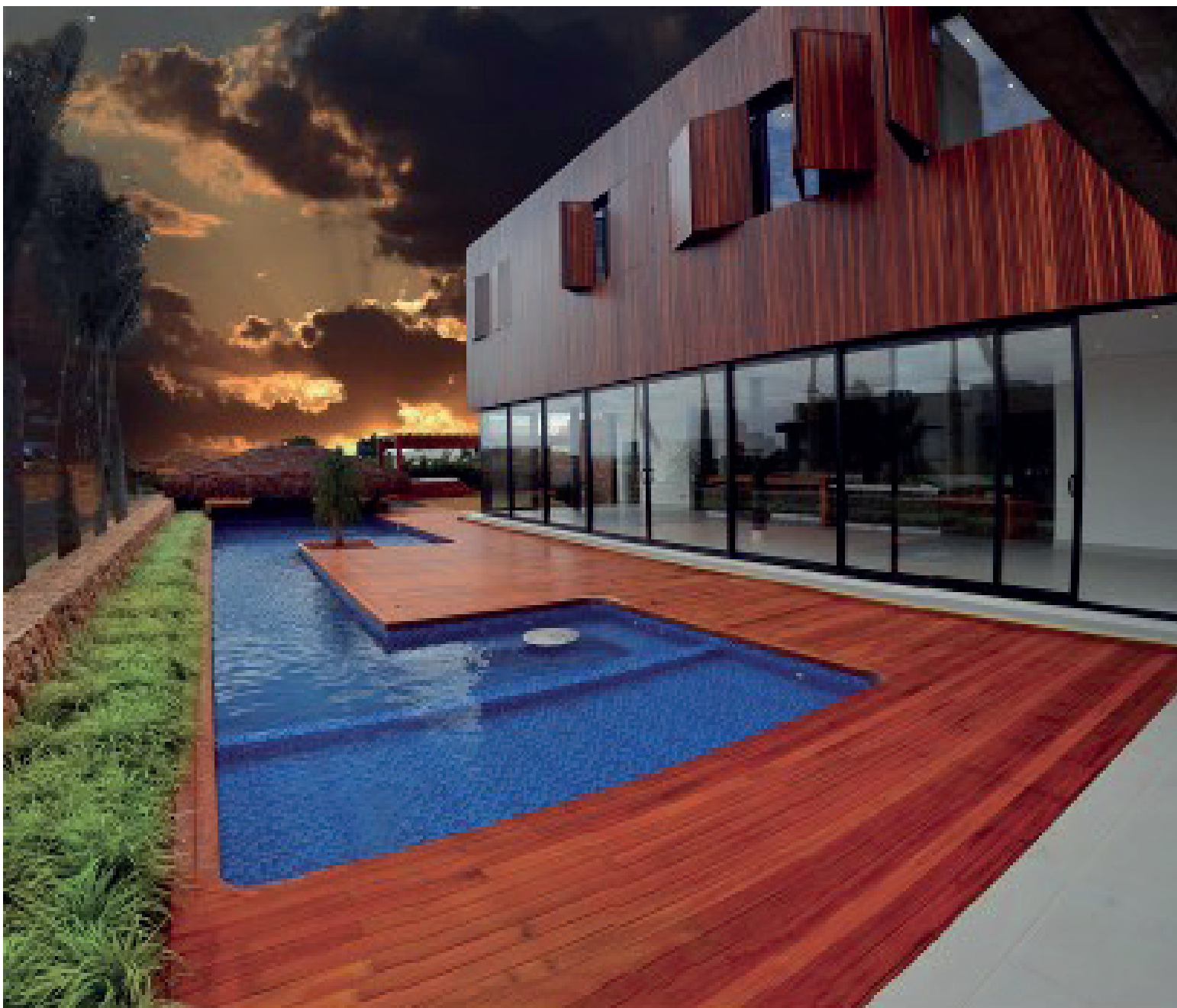
3. Seguros
consultoria

 **INVESTIS**
Planejando o futuro, hoje!

Acesse e saiba mais

www.investis.com.br

@investis.financas



Talvez você já tenha ouvido falar da utilização do Vinil para revestir piscinas, há alguns anos esse material ganhou espaço nas casas dos brasileiros, mas nem todo mundo sabe quem foi precursor desse “boom” do vinil no mercado.

Nos anos 80 o mercado de piscinas era predominantemente dominado por piscinas de alvenaria e fibra, mas com a falta da matéria prima, resultado da crise da época, levaram o pioneiro Marcos Sorrilha a explorar o vinil como alternativa e foi amor à primeira vista, totalizando hoje mais de 40 anos de experiência na área de piscinas.

Com o passar dos anos, Marcos Sorrilha conseguiu trazer ao ramo muita inovação de produtos, como a criação de vinis estampados, deixando o material mais moderno e sobretudo mais acessível às famílias brasileiras. Além de consolidar um relacionamento exclusivo com clientes, fornecedores e colaboradores.

A sabedoria e experiência adquiridas por Marcos durante sua trajetória somadas ao prazer em proporcionar momentos de lazer, alegria e bem-estar aos consumidores resultou na sua mais recente realização: a fundação da fábrica ALLIANCE PISCINAS, uma empresa familiar fundamentada em comprometimento, responsabilidade e atendimento exclusivo.

A Alliance Piscinas conta hoje com máquinas e ferramentas de última geração para a produção de piscinas de vinil, capas térmicas, capas de proteção filtros, motobombas e acessórios, mas, o mais importante nesta fábrica, são os colaboradores, todos possuem muitos anos de experiência em suas atividades, o que garante uma excelente qualidade aos produtos e serviços.

Com apenas 4 anos de existência a Alliance Piscinas, ostenta uma estrutura e um portfólio que a sustenta no topo ao lado das maiores indústrias do Brasil.

Conheça, siga e viva uma experiência Alliance Piscinas:

@alliancepiscinas

www.alliancepiscinas.com.br

Alliance[®]
PISCINAS

(16) 4009-8199

Rua Augusto Bianchi, 545

Parque Industrial Lagoinha • Ribeirão Preto – SP

CEP: 14095-140

Proteção para celular: vale o investimento? – Por: Tatiany Martins, Diretora Comercial da Pitzzi



Em uma sociedade cada vez mais digitalizada, o celular se tornou uma ferramenta indispensável para trabalho, estudo, transações financeiras, comunicação ou lazer. Por isso, sabemos da sua importância e do cuidado que devemos ter, principalmente por conta do alto preço de um aparelho novo.

A boa notícia é que já existem sistemas avançados para proteger seu telefone de forma eficiente e sem a necessidade de investimentos expressivos.

Assim como os seguros de vida ou de carro, o seguro para celular corresponde a uma apólice especializada em cobrir o custo de substituição ou reparo de um smartphone. Isso vale para situações de perda, roubo ou danificação do aparelho.

No Brasil, mais de um celular é roubado por minuto; 47% dos brasileiros já passaram por essa situação – 38% da população mais de uma vez.

Os modelos mais roubados são Android (80%) e iPhone (20%). Sobre danos físicos, mais da metade dos aparelhos sofrem acidentes no primeiro ano de uso. Entre os principais problemas apresentados pelos consumidores, a quebra de tela encabeça o ranking. Mesmo com índices alarmantes, somente 15% da população possui seguro de celular.

A contratação de um plano de proteção pode ser a salvação de alguém em momentos de imprevistos, como furto, assalto ou até mesmo quando o aparelho simplesmente para de funcionar de uma hora para a outra.

O serviço de proteção engloba o seguro do dispositivo, arquivos, informações pessoais e bancárias. Tem se tornado uma opção cada vez mais aderida para evitar gastos com conserto ou troca de aparelho. Hoje, existem planos com possibilidade de proteção para danos físicos e técnicos, quebra de tela, roubo e furto qualificado, furto simples e perda. A cobertura pode ser parcial ou total.

É muito importante comparar os planos entre as seguradoras e entender o que está incluído ou não, bem como as vantagens e desvantagens de cada um. Por exemplo, muitos seguros para celular não cobrem casos de furto simples – quando o aparelho é levado sem ameaça ao dono. Para evitar constrangimentos, leia sempre o contrato.

Pensando no custo-benefício, o valor gasto nas mensalidades ou na totalidade do seguro, na maioria das vezes, é inferior ao que seria gasto na aquisição, troca ou conserto. Dessa maneira, ao contratar o seguro, você economiza e reduz custos em relação a possíveis imprevistos.

Na hora de escolher o fornecedor, é importante ainda entender a sua necessidade e quais serviços são disponibilizados no pacote. Assim, você decide o que se encaixa melhor na sua rotina e como essa segurança pode te ajudar no dia a dia. Outra dica é buscar empresas especializadas nesse serviço e que garantam as transações com alto nível de segurança. Um adicional é a possibilidade de assistência com garantia de qualidade.

Hoje, no Brasil, existem 207 milhões de habitantes e 220 milhões de aparelhos ativos. Em um cenário onde há mais smartphones do que pessoas, estar seguro e sentir que seus bens também não correm riscos é algo valioso.

Caso algo aconteça, ter total cobertura pode ser sinônimo de bem-estar psicológico e financeiro.



HOTEL CENTER

express

**AQUI VOCÊ SE SENTE EM
CASA E AINDA APROVEITA
TODO O CONFORTO E SERVIÇO
DO HOTEL.**

83 3066.2888

Rua: Epitácio Pessoa, nº 02 - 1º Andar - Centro
Campina Grande - PB

**PARA SEU VEÍCULO SÓ
DESEJAMOS O MELHOR**
+Economia +Desempenho +Ecológico



O mais avançado
Sistema Ecológico de
Otimização de Combustão
no mundo



WR 2000 Refil
Hidrogenado para linha Flex

(13) 997641874

ECONOMIA de combustível Até 40%
REDUÇÃO de poluentes Até 90%
Tecnologia Nacional
GARANTIA DE 1 ANO



www.sistemahybrid.com.br

As flores desidratadas chegaram como uma tendência, mas conquistaram lugar de destaque na decoração. Fundada pelo arquiteto Thiago Antônio Gomes Ferreira e pelo jornalista Daniel Paulus, assim nasceu em 2020 a Plantô Arte Botânica



Acompanhe a entrevista que o arquiteto Thiago Antônio Gomes Ferreira e pelo jornalista Daniel Paulus, concederam com exclusividade da a Revista Empresários.

Revista Empresários – Como surgiu a empresa?

Nós estamos juntos há seis anos e sempre tivemos essa vontade de empreender de alguma forma, de ter o nosso próprio negócio. O Thiago sempre gostou de decorar nossa casa e de amigos com arranjos. Foi aí que pensamos, durante a pandemia de 2020, em abrir uma empresa de forma inovadora.

Investimos em e-commerce, até pelas circunstâncias, e enxergamos que as pessoas estavam querendo deixar a casa mais decorada, novos cômodos e ambientes estavam sendo criados, comenta Daniel Paulus Paulus, que é jornalista e trabalhava com marketing antes de fundar a Plantô, ao lado de Thiago Ferreira, arquiteto.

Revista Empresários – E por que flores desidratadas?

No começo a gente imaginava que que

os arranjos de plantas frescas seriam o forte da empresa, mas a demanda dos consumidores ditou os rumos do negócio. A primeira venda já foi de arranjo desidratado, para São Paulo, e desde então começou pedido atrás do outro. Então o próprio público foi nos mostrando que era isso que eles queriam, conta Ferreira.

Revista Empresários – Como foi o começo e qual estrutura da empresa?

Conseguimos conciliar nossas carreiras com o empreendimento por cerca de três meses, até que o negócio exigiu total empenho dos dois.

No início trabalhamos sozinhos por quase um ano. Em um ano mudamos para o nosso espaço e temos 13 colaboradores que fazem com que a empresa continue crescendo”, diz Paulus.

Revista Empresários – Qual propósito da Plantô?

Oferecer arranjos de flores naturais e desidratadas, com curadoria especializada para a escolha da composição, agregando, além de beleza, muita praticidade ao cliente.

Revista Empresários – Quantos clientes hoje a marca atende e quantos produtos oferece?

Hoje temos mais de 15 mil clientes, um mix com 500 produtos, com variedade de cores, espécies, estilos e tamanhos de arranjos, tendo um valor variável entre R\$ 90 a R\$2.900,00.

Com lançamentos pontuais de coleção, a marca consegue oferecer descontos e promover liquidações sazonais.

Revista Empresários – Quais os planos futuros?

Começamos digitalmente e faremos o caminho inverso ao abrir lojas físicas, mas esperamos, com isso, acelerar a captação de novos clientes e ampliar

a divulgação da marca. Atualmente, a empresa emprega 20 empregados, diretos e indiretos, pretendemos aumentar em 50% o time e fomentar o negócio de pequenos produtores de flores desidratadas.”, finaliza Daniel Paulus.

www.plantoartebotanica.com.br

@plantoartebotanica

PPA amplia instalações no interior de SP e inaugura Centro de Treinamento

Nova unidade irá atender aos colaboradores, distribuidores e parceiros quanto à capacitação dos produtos da marca



Em reforço à política da empresa, de formar e capacitar profissionais, a PPA acaba de inaugurar o seu Centro de Treinamentos.

O complexo está localizado no interior de São Paulo, ao lado da sede de Garça. Com isso, a marca amplia as instalações no Distrito Industrial – que passam por outras melhorias, como a reestruturação da portaria, com novo acesso aos veículos.

As ações fazem parte das comemorações dos 40 anos da marca que é 100% brasileira e líder do segmento na América Latina.

A inauguração aconteceu no dia 08 de

fevereiro, data em que também foi realizada a 2ª Convenção dos Desenvolvedores da PPA.

Durante a programação, estiveram presentes toda a equipe de PD&I da empresa e demais convidados.

Houve ainda a participação do palestrante Jose Palazzi, Diretor de Vendas de IoT da Qualcomm para a América Latina, que falou sobre a tecnologia 5G. “A inauguração do Centro de Treinamentos é um momento muito importante para a PPA, porque caminha ao encontro da missão da empresa. Realizar esse feito, juntamente com a convenção, é uma oportunidade dupla de agradecer a todos pelos resultados al-

cançados, envolver e motivar a equipe”, destacou o CEO, Samuel Peres.



Os melhores equipamentos de T.I para sua empresa

LOCAÇÃO

EQUIPAMENTOS DE T.I

CARRINHOS DE RECARGA

PAINEIS INTERATIVOS

NOTEBOOKS

DESKTOPS

SERVIDORES



Consulte nossos serviços !

Entre em **CONTATO**



 **11 3939-0777**

 **11 99991-1981**

 **@AGUIASOLUTIONS**

 **WWW.AGUIASOLUTIONS.COM.BR**

Agora você pode contar com a expertise da **Resolv** na Baixada Santista!

Oferecemos serviços de Alimentação, Facilities e Segurança em diversos segmentos.

CONTRATE TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS E GARANTE UM SAVING DE ATÉ 10%



site



resolv.com.br

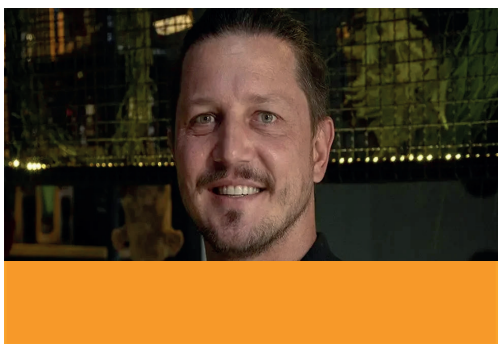


 grupo-resolv

 @gruporesolv

Resolv
Nossa negócio é facilitar o seu

Inspiração americana faz empresário desenvolver o melhor cookie do Brasil



De uma viagem ao exterior, Rafael Naves, trouxe ao Brasil além de malas, uma ideia de negócio: criar uma cafeteria estilo americano no Brasil.

Impulsionado pelo seu objetivo, o empresário iniciou a busca pelo cookie perfeito em sabor e textura e foi depois de mais de 40 receitas testadas, que ele chegou ao seu objetivo.

Com seu cookie aprovado por seus amigos e familiares, Rafael abre a sua primeira cafeteria e inicia sua história de empreendedorismo de sucesso, tornando a Duckbill conhecida nacionalmente por ter os melhores cookies do Brasil.

Seu cardápio recheado de delícias conta com 15 sabores de cookies, café de marca própria, pães de queijo, salgados, brunch e bebidas, servidos em um ambiente estiloso e cheio de charme.

Em 2018, a marca entra para o mercado de franquias e fechou o ano de 2022 com mais de 170 unidades espalhadas por todo o Brasil, com expectativa de encerrar 2023 com mais 40 unidades inauguradas.

“O mercado de alimentação não para e franquia é a melhor escolha que um investidor sem experiência em comércio pode fazer, usufruir da expertise de uma marca ao invés de começar sozinho, do zero.

Os mercados de confortfood e indulgência continuam em alta”, conta Rafael.

Com um crescimento estimado em 20% no movimento de lojas e até 30% no faturamento médio, a Duckbill tra-

rá muitas novidades e ações em 2023, trazendo destaque à marca:

“O mercado está cada vez mais dinâmico e competitivo, portanto permanecemos com o radar sempre ligado em novidades, tendências e além disso estamos sempre em sintonia com o franqueado para entregar a melhor experiência ao cliente”.

Finaliza Rafael Naves.

A marca estima faturar R\$ 120 milhões até dezembro desse ano.



ESCRITÓRIO VIRTUAL

- ▶ Descrição da Empresa
- ▶ Detalhes dos Serviços
- ▶ Produtos
- ▶ Formulário de Contato
- ▶ Botão do WhatsApp
- ▶ Agendamento
- ▶ Portfólio
- ▶ e muito mais

Traga sua empresa para uma página na internet com todas as ferramentas necessárias para criar e manter os contatos com você, seus clientes e seus fornecedores. Tudo muito prático e fácil. Consulte*.

OFERTA ESPECIAL
 12x R\$ 80,00* a/jorn

(19) 98415-5832

www.publicidadecampinas.com.br

Mais de 30 anos cuidando da sua visão em Salvador.

Consultas • Exames • Cirurgias

Unidade Itaigara

Rua Altino Serbeto de Barros, 241, Ed. Memorial Itaigara -11º Andar

Unidade Iguatemi

AV. Tancredo Neves, 805, Ed. Centro Médico Iguatemi - Sala 414

Unidade Liberdade

Largo da Lapinha, 13, Liberdade



alclin
hospital de olhos

alclin.com.br



AlclinHospitaldeOlhos

Diretor Técnico: Dr. André Lavigne CRM 6645 | Dr. Roberto Muniz CRM 9196



Central de marcação (71) 2107-7888

Segunda a sexta (08h às 18h). Sábado (08h às 12h)

Planejamento de comunicação: Saiba por que é tão importante que as empresas tenham um



O planejamento possibilita a implementação de estratégias para alcançar o objetivo da marca de forma mais assertiva

Planejamento é fundamental em todos os campos de atuação das pessoas, seja no âmbito pessoal, como no profissional. Na comunicação o cenário é o mesmo! Hoje é possível observar como as pessoas estão mais criteriosas com o conteúdo que consomem, daí a necessidade de assegurar uma comunicação eficaz dentro das empresas. E isso só é possível através do planejamento.

Renata Brito, diretora de comunicação da Fatos&Ideias Comunicação – empresa de assessoria de comunicação focada em fortalecer a marca de empresas no mercado por meio da mídia – conta que o planejamento de comunicação é capaz de assegurar ações mais eficientes. “Boa parte das pessoas não fazem ideia de que o assessor de imprensa tem responsabilidade por parte do conteúdo que está sendo consumido pelo leitor ou telespectador diariamente, seja através das mídias online ou offline. E esse é um dos objetivos do trabalho de assessor, fazer com que a empresa conquiste resultados frente a seu público”, explica.

Posicionamento estratégico

Para enfrentar a concorrência é preciso criar um posicionamento estratégico empresarial de comunicação.

Pois é através desse recurso que será possível ter uma gama maior de materiais e assuntos sobre a empresa a ser citada na mídia.

“Trabalhamos com planejamento que possibilite criar assuntos diversos para divulgar esse material constantemente

te nos veículos de imprensa. Assim, quando surgir alguma oportunidade o assunto já estará produzido e as informações colhidas. E como fazemos para definir esses assuntos? Aqui na Fatos&Ideias trabalhamos em conjunto com o cliente os pontos fortes da empresa e transformamos isso em textos após uma análise do briefing do negócio, e em seguida, criamos o planejamento anual de comunicação. Mensalmente esse planejamento é acompanhando para possíveis mudanças ou não”, enfatiza Brito.

Engana-se quem pensa que o trabalho de assessoria de imprensa é apenas para grandes empresas. As PMEs também devem contar com esse trabalho, já que o planejamento de comunicação é responsável por direcionar ações; definir os veículos de mídia, além de criar estratégias de abordagem para cada editoria.

Brito pontua que o primeiro passo é definir os objetivos que a empresa quer alcançar sendo sempre realista. Afinal, quanto mais claro e definido seu objetivo maior será a possibilidade de ser assertivo nesse trabalho.

“Vale lembrar que o trabalho de assessoria de imprensa é um “braço” da comunicação, ou seja, todas as áreas precisam estar integradas para fazer com que as ações aconteçam em conjunto. Daí mais uma vez a importância de um planejamento”, diz a diretora.

Nem tudo vira pauta

O trabalho de assessoria de imprensa se resume na “venda” de ideias, onde o assessor cria uma pauta interessante para a imprensa, como por exemplo, inovações que a empresa está criando dentro do negócio; novas tecnologias; lançamentos; ações socioambientais, etc, para então encontrar veículos e jornalistas que possam abordar sobre esses assuntos. Só assim é possível aumentar a visibilidade da marca na imprensa.

Já assuntos ligados a aumentar as ven-

das do produto ou serviço da marca fazem parte do trabalho de marketing.

“Assim como muitas outras coisas na vida, o trabalho de assessoria de imprensa requer paciência.

Muitas marcas esperam que o resultado aconteça do dia para noite, e não é bem assim que funciona. Para evitar a frustração é importante esse trabalho de criar um planejamento de comunicação traçando sempre ações realistas, e tempo para que elas sejam executadas”, finaliza a diretora de comunicação, Renata Brito.



Construindo soluções há 20 anos!

ACOMPANHE COM MOBILIDADE E SEGURANÇA SEU PATRIMÔNIO DE QUALQUER LUGAR DO MUNDO.

Monitoramento de Alarmes 24h • Circuito Fechado de TV
Interfones Telefonia • Portaria Remota • Manutenção Corretiva e Preventiva
Proteção Perimetral • Infraestrutura de Redes • Controle de Acesso
Gravação de Câmeras na Nuvem

Parceiros e revenda autorizada:



intelbras

Control iD

Contato:

(11) **2323-2476**

contato@guardin.com.br

@guardinseguranca

(11) 9 9228-3880

www.guardin.com.br

#EuUsoMáscara

**Cuidando de mim,
eu cuido de você**

O uso da máscara
é individual, a proteção
é para todos!

ANS | ans.gov.br
0800 701 9656



Aumente sua lucratividade em apenas sete meses

COMO FAZEMOS



Aumente suas vendas

Diagnóstico de todo o processo de vendas, passando pela relação operacional/comercial.



Melhore seu controle financeiro

Avaliação do comportamento do dinheiro e as possíveis problemáticas e gargalos.



Aumente a produtividade

Revisão de tarefas e criação de processos internos, levando sua equipe ao seu máximo.

NO QUE PODEMOS TE AJUDAR

- Aumentar a rentabilidade da empresa
- Melhorar a efetividade de venda
- Controle do Financeiro e Redução de Custos
- Padronizar os processos
- Aumentar a produtividade
- Melhorar o sistema de gestão
- Identificar a causa raiz dos problemas

SOBRE A ALFA

Criada em 2015 com o objetivo de integrar metodologias de gestão do Brasil e Argentina, está composta por profissionais com mais de 20 anos de experiência no segmento de consultoria.



(13) 4042-0008
(13) 99708-9574 - whatsapp



contato@alfadesenvolvimento.com
www.alfadesenvolvimento.com



Confira nossas dicas
@alfadesenvolvimento



Para ter uma presença forte no mercado, a sua empresa precisa de uma identidade que se comunique com os seus clientes.

Criamos **Marcas e Projetos de Identidade Visual** com a personalidade do seu negócio.



📞 13 99783.8208

🌐 www.agency5.com.br

📷 [agency5.mkt](https://www.instagram.com/agency5.mkt)

Chat GPT: entenda como funciona a nova ferramenta de pesquisa



Ao perguntar sobre um determinado assunto, o Chat GPT é capaz de contextualizá-lo e elaborar textos, letras de música, poesias, contos etc

Nos últimos dias, uma nova ferramenta de processamento de linguagem humana é o foco das conversas sobre tecnologia, impulsionada pela inteligência artificial (IA): o Chat GPT. Se hoje você faz pesquisas e encontra sites usando o Google, pode ser que, em breve, o Chat GPT seja a sua primeira opção. Mas, afinal de contas, o que é, como funciona e como usar o Chat GPT?

Basicamente, o modelo de linguagem pode responder a perguntas e ajudá-lo com tarefas como redação de e-mails, ensaios e códigos de programação. Atualmente, o uso é gratuito e aberto ao público, porque o ChatGPT está em fase de pesquisa e coleta de feedback. Carlos Menezes, mestre e professor de Inteligência Artificial nos cursos de tecnologia do Instituto Mauá de Tecnologia (IMT), lembra que o Chat GPT é uma aplicação construída pela OpenAI, de Elon Musk, com base em um modelo gerativo de linguagem.

“Trata-se de uma arquitetura de rede neural profunda, criada inicialmente pelo Google, chamada Transformers. A OpenAI desenvolveu esse modelo, treinando-o com todo o conteúdo disponível da internet, de livros digitalizados, de Twitter, ou seja, tudo que é dado escrito que esteja disponível. Quando queremos fazer uma busca no Google, começamos a digitar algo e aparecem várias possibilidades para completar a frase. Isso é feito tendo por base as fra-

ses já digitadas. Agora, de uma maneira um pouco mais complexa, com todo o conteúdo escrito disponível, pode-se completar frases, responder a perguntas de acordo com um estilo”, explica o professor Menezes.

Hoje o que está disponível na internet é a base de dados do algoritmo.

Baseado em padrões e no cruzamento das informações, o Chat GPT transforma as queries, os questionamentos dos usuários, em respostas.

O grande diferencial é que essas respostas podem ser criativas. Por exemplo, ao perguntar sobre um determinado assunto, diferentemente do que ocorre em um mecanismo de busca, que apenas retorna os resultados, o Chat GPT é capaz de contextualizá-los e elaborar textos, letras de música, poesias, contos, códigos de programação, receitas e assim por diante.

“Acredito, portanto, que essa e outras ferramentas similares que vão surgir representarão uma pequena revolução na maneira de fazer as coisas, da mesma forma que ocorria quando surgiram os buscadores como o Google. Hoje, talvez, nos perguntemos:

‘Como fazíamos pesquisas sem ferramentas de busca?’ Amanhã, poderemos perguntar algo assim: ‘Como trabalhávamos sem essas novas ferramentas de IA?’

A tendência é de que elas aumentem muito a produtividade de muitos trabalhadores, desde programadores até escritores”, conclui Menezes.

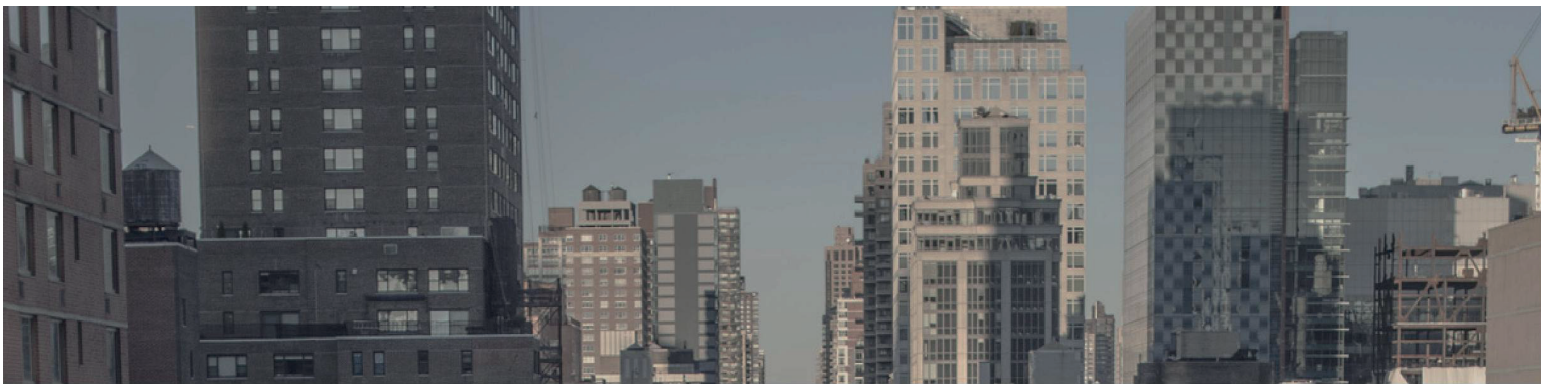
Sobre o Instituto Mauá de Tecnologia

O Instituto Mauá de Tecnologia (IMT) promove o ensino científico-tecnológico há 61 anos, visando formar profissionais altamente qualificados. Com dois campi, localizados em São Paulo e São Caetano do Sul, o IMT conta com um Centro Universitário e um Centro de Pesquisas.

O Centro Universitário oferece cursos de graduação em Administração, Design e Engenharia, e recentemente abriu dois cursos:

TI – Ciência da Computação e Sistemas de Informação.

Na pós-graduação, são oferecidos cursos de atualização, aperfeiçoamento e especialização (MBA), nas áreas de Gestão, Design, Engenharia e Tecnologia da Informação. O Centro de Pesquisas desenvolve tecnologias para atender às necessidades da indústria e atua como um importante elemento de ligação entre as empresas e a academia.



Quanto custa Regularizar um Imóvel?

POR ANABELI ROVEDA

Quando as pessoas adquirem ou vão reformar um ponto comercial, casa ou apartamento, muitas não consideram os valores a serem investidos para a regularização destes.

Fato é que vão fazendo as negociações e obras sem atender as exigências legais e acabam por ter problemas financeiros em deixar o bem regular depois.

Mas afinal, quando eu devo pensar nisso?

Antes! Antes mesmo de adquirir, construir ou reformar um imóvel!

As irregularidades podem dizer respeito a:

- Construção: quando houve reforma ou construção e estas não foram averbadas no Registro de Imóveis, sem habite-se.

- Terreno: diferença de metragem, retificações de áreas ou desmembramentos.

Ou em relação a

- Propriedade: quando a pessoa adquire o bem sem a documentação necessária. E é sobre este tipo de irregularidade que vamos tratar.

Em se tratando de imóveis, há uma forma e documentação pertinente. São elas:

Contrato Particular de Compra e Venda ou de Cessão de Direitos Possessórios;

Escritura Pública de Compra e Venda ou de Cessão de Direitos Possessórios;

Matrícula.

São três documentos importantíssimos! Porém, apenas quem tem seu nome na Matrícula é DONO e detém a PROPRIEDADE.

Mas e quem tem somente o contrato de compra e venda ou de direitos possessórios?

E quem só fez a escritura de compra e venda e não a levou a registro no RI?

Para ambos os casos existem procedimentos que podem ser feitos de forma extrajudicial e que colocarão o seu nome na Matrícula, que é o documento que todo imóvel deve possuir. E tudo isso apenas para ter o nome em um documento?

Como se isso fosse pouca coisa, a regularização possibilita: A valorização deste imóvel em, no mínimo, 35%; Pode ser financiado; Ser dado em garantia, em caso de empréstimo; Segurança jurídica para você, sua família e para sua empresa.

Então agora considere todos os valores a serem pagos para regularizar um imóvel que vão desde a contratação de engenheiro, taxas, honorários advocatícios, emolumentos dos cartórios. Talvez ainda assim você flerte com a conclusão de que é muito caro regularizar um imóvel.

Mas Caro é ter que vender o imóvel 30% abaixo do valor de mercado; Caro é não conseguir vender seu imóvel porque ele não pode ser financiado; Caro é pagar multas; Caro é ter seu imóvel demolido.

Então que tal vocês se perguntarem:

- Quanto VALE regularizar um imóvel?

Regularizar é valorizar seu imóvel!



Advogada Imobiliária

AR
ANABELI ROVEDA
ADVOCACIA E CONSULTORIA



anabeliroveda@gmail.com
@anabeliroveda
www.anabeliroveda.com

Quer aumentar sua taxa de conversão em vendas?



- ✓ *Treinamentos em Técnicas de Vendas*
- ✓ *Desenvolvimento de Roteiro de Vendas*
- ✓ *Técnicas de Negociação*
- ✓ *Técnicas de Persuasão*
- ✓ *Mentoria em Vendas*
- ✓ *Palestras*



 (13) 99167 2002

 talk_mind

 renato@talkmind.com.br

Como mentes saudáveis geram mais resultados nas empresas? Por : Fábio Steren é sócio da Wide, consultoria boutique de recrutamento e seleção.



Discutir sobre a saúde mental no ambiente de trabalho vem sendo um tema cada vez mais recorrente – não por ser uma tendência de mercado, mas sim por sua importância em garantir a satisfação dos profissionais e, conseqüentemente, alavancar o crescimento da empresa em seu segmento. Muitas doenças decorrentes de espaços estressantes e pela sobrecarga no dia a dia estão se tornando mais frequentes, o que acende o alerta para tratarmos deste assunto com maior atenção e, assim, evitar graves danos que possam comprometer o psicológico dos colaboradores.

Segundo uma definição da própria OMS, a saúde mental no trabalho é caracterizada pelo estado de bem-estar dos profissionais – não apenas emocionalmente, como também psicologicamente e socialmente. Mesmo diante das situações desafiadoras que todos enfrentamos em nosso cotidiano nas empresas, uma boa saúde mental ajuda a lidar com esses momentos da melhor forma possível.

De acordo com dados divulgados pelo Relatório Mundial de Saúde Mental da OMS, cerca de 12 bilhões de dias de trabalho são perdidos anualmente devido à depressão e ansiedade – afastamentos que custam à economia global quase um trilhão de dólares. Apenas no Brasil, enquanto estes sintomas eram fator

de preocupação para apenas 18% dos profissionais, segundo informações do Global Health Service Monitor, em 2022 essa quantia cresceu para 49%, levando ao que a própria Comissão Nacional de Enfermagem em Saúde Mental (Cofen) denomina como a segunda pandemia que a sociedade enfrenta.

Seja por fatores profissionais como a alta demanda, falta de horário para trabalhar e excesso de cobranças para entregar resultados, ou questões pessoais que estejam afligindo o psicológico, a insatisfação gerada em qualquer uma dessas áreas é, inevitavelmente, transferida para a outra, desencadeando problemas preocupantes em todas as esferas da vida de cada um.

O efeito cascata deste cenário quando não tratado e prevenido, é severo – levando cada vez mais pessoas a se demitirem por estarem insatisfeitas e podendo gerar muitas outras consequências graves para a vida de todos.

Mesmo ainda sendo um tema relativamente novo, não há como dissociar a importância em prezar pela saúde mental dos profissionais para seu próprio bem-estar e, conseqüentemente, para que se sintam mais felizes e produtivos em suas tarefas. Uma mudança essencial como essa precisa ser muito bem conduzida – o que vem fazendo com que muitas companhias invistam em um líder genuinamente engajado com esta causa para comandar a diretoria de felicidade do negócio.

Com um olhar estratégico e humanizado, é papel deste profissional olhar de forma abrangente para a vida de cada membro da empresa, compreendendo quem eles realmente são e o que gostam para, a partir disso, pensar nas ações que podem ser adotadas internamente para fazê-los que se sintam mais felizes e confortáveis no ambiente de trabalho. Trazer alguém com essa responsabilidade é uma excelente forma de mostrar que a companhia não possui apenas um discurso atraente, mas que se preocupa em como levá-lo à prática para todos e de forma iguali-

tária.

Mais do que nunca, o mercado precisa de uma mudança intensa que saia da cobrança constante por resultados, e entenda a capacidade de produtividade individual e como adequá-la às demandas de serviços. Cada pessoa tem uma forma diferente de encontrar prazer dentro da sua realidade – mas, quando satisfeitas com este ambiente, certamente tenderão a entregar mais resultados e com maior qualidade.

As empresas precisam se ajustar aos times e aos perfis de cada um.

Os profissionais devem se sentir acolhidos, livres para poderem falar o que querem e ser quem são. Quanto mais verdadeiros forem e quanto mais se abrirem, as relações de trabalho serão fortemente beneficiadas em prol de conquistas cada vez maiores para o crescimento do negócio.

RACISMO. EU ENFRENTO COM VERDADE.

Tia Má,
jornalista
e digital influencer.



E VOCÊ, COMO
ENFRENTA O RACISMO?

Acesse
todoscontraoracismo.com.br
e deixe o seu depoimento.

@ /mpdabahia
www.mpba.mp.br



MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA



PREVENÇÃO DE ACIDENTES

na infância e adolescência

DEZEMBRO VERMELHO

Sociedade de Pediatria de São Paulo

UNIVATES

50 ANOS
DE ENSINO
SUPERIOR
NO PAÍS
DO TADQANI

meu
futuro

Receba conteúdos exclusivos
com a excelência dos Mestres
e Doutores da Univates e tenha
o apoio de professores
e tutores em tempo real.

pede ensino
de qualidade

UNIVATES
EAD

**Gostou desse
Espaço ?**

**Anuncie
Aqui !**

**Se você viu, seu cliente
TAMBÉM VERÁ**

É TEMPO DE TOMAR ATITUDES!

Durante a **pandemia do coronavírus**, a equipe está à disposição para tirar dúvidas, tranquilizar e manter os pacientes informados.

A **Neo Onco** conta com médicos oncologistas clínicos e outras especialidades médicas.

Sua equipe multidisciplinar oferece suporte social e emocional para seus pacientes.


Tem unidades em Itu e Salto, além de Amparo e Valinhos.


Dispõe de tratamentos quimioterápicos, imunoterápicos e hormonioterápicos.


Tem ambientes climatizados, salas amplas e disponíveis para locação.


neonco
especialidades

Preservar e cuidar da vida | SEMPRE

 Amparo | SP
Rua Benjamin Constant, 140
Centro • CEP 13900-160
Tel.: 19 3807 7209

 Itu | SP
Rua Pernambuco, 632
B. Brasil • CEP 13301-510
Tel.: 11 4023 0272

 Salto | SP
Rua 9 de Julho, 872
Centro • CEP 13322-000
Tel.: 11 4456 3582

 Valinhos | SP
Rua Samuel F. Coimbra, 78
Vl. Nova Valinhos • CEP 13271-280
Tel.: 19 3869 8155



Parceria estabelece compromisso em manter o cliente no centro do negócio



Turn2C e Kanal Open Finance atuam juntas utilizando o consórcio para entregar uma solução personalizada para seus clientes adquirirem bens

A Turn2C, infraestrutura de inteligência artificial (IA) para o mercado de consórcio, acaba de estabelecer uma parceria com a Kanal Open Finance, plataforma digital que entrega aos profissionais comerciais do mercado financeiro soluções financeiras com tecnologia, agilidade e simplicidade.

O objetivo em comum é utilizar o consórcio para conectar os Bankers com dezesseis administradoras, garantindo a entrega de uma solução personalizada para cada necessidade de seus clientes.

A parceria teve início em dezembro de 2022 e tem como público alvo todos os clientes atendidos pelos Bankers da Kanal. Nesta relação, na fase inicial, o time de suporte aos Bankers da Kanal utiliza a plataforma da Turn2C para atender as demandas. Na próxima etapa, a Turn2C entrega sua tecnologia através de API, permitindo que a Kanal integre a Inteligência Artificial em sua plataforma, gerando assim mais autonomia e velocidade ao Bankers para realizarem mais negócios.

Para o CEO e fundador da Turn2C, Bruno Pinheiro, a Kanal é um importante meio de distribuição, pois utiliza ex-bancários (conhecidos como Bankers), profissionais financeiros, contadores, assessores, que possuem excelente nível de relacionamento com um número grande de clientes. “É uma

enorme realização saber que, por meio desta parceria, nós estamos conseguindo impactar um alto número de clientes, que estão utilizando o consórcio como uma ferramenta eficiente e barata para comprar seus bens”, explica.

Pinheiro afirma que esse modelo de negócio é de grande importância para a Kanal, pois é um atrativo enorme poder oferecer uma solução inteligente e eficiente de consórcio, que gera agilidade para o Banker converter mais negócios. Desta forma, a Turn2C facilita para que a Kanal continue oferecendo melhores e mais inovadoras soluções, atraindo assim mais Bankers e clientes.

Segundo o CEO e fundador da Kanal Open Finance, Alexandre Cardoso, a parceria com a Turn2C vai de encontro com o principal objetivo da plataforma, que é utilização intensiva da tecnologia para levar a melhor experiência ao Banker e, consequentemente, o melhor produto ao cliente final.

Além disso, Cardoso acredita que a combinação de tecnologia ágil juntamente com uma abordagem humanizada são os pilares fundamentais para o sucesso dessa união. “A proximidade entre Turn2C, Kanal, Bankers e Clientes é a grande vantagem da parceria, pois possibilita a personalização do produto de acordo com o perfil de cada cliente”, finaliza.

Sobre a Turn2C

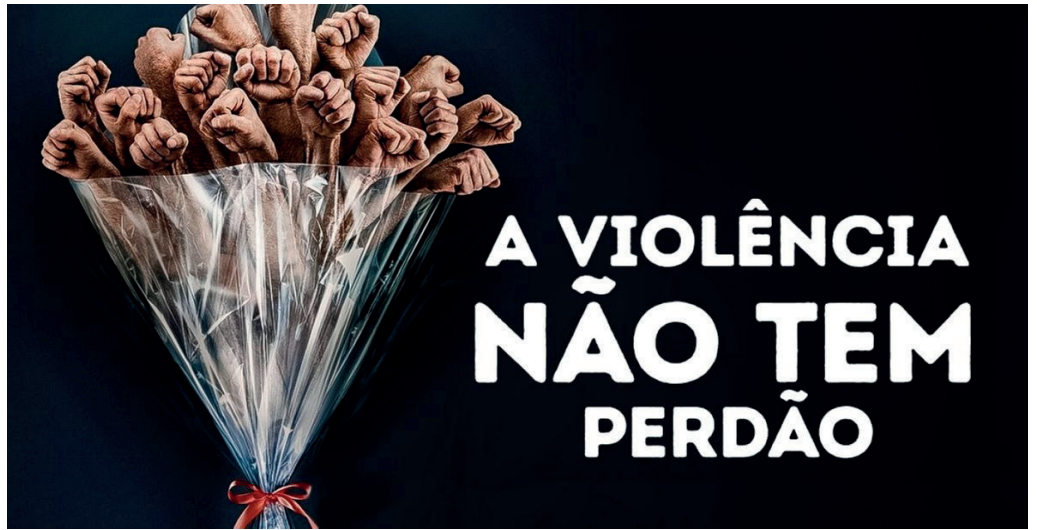
A Turn2C Consórcio Inteligente é uma infraestrutura de inteligência artificial (IA) para o mercado de consórcio. Com foco na necessidade de compra do cliente e o propósito de transformar o setor por meio da tecnologia, a fintech desenvolveu uma plataforma capaz de entregar o produto ideal para que o consumidor tenha sucesso em seu objetivo de compra de um bem ou serviço.

Com atuação no segmento B2B, a fintech é a única no setor com acesso a 76% do mercado aberto de consórcio, proporcionando previsibilidade com

inteligência baseada em dados. Com isso, Agentes da Turn2C, como são chamadas as empresas que usam a solução para oferecer o Consórcio Inteligente aos seus clientes, podem chegar ao produto ideal, de forma eficiente e ampla, de acordo com o interesse individual de compra, custo e prazo do cliente. Hoje, a empresa proporciona 97% de acuracidade em seus modelos de previsibilidade.

Proporcionando previsibilidade com inteligência baseada em dados, a Turn2C está presente em todo o país e já soma cerca de 1,5 mil agentes.

Recentemente, a empresa recebeu aporte de R\$ 8,5 milhões em rodada seed liderada pelo fundo Honey Island by 4UM e pela B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.



SEGURANÇA

CAMPAÑA DE CUIDADOS E PROTEÇÃO DAS MÃOS



@realguindastes





POTENCIALIZAR CAPACITAR TRANSFORMAR

NOSSA ESSÊNCIA

Somos movidos pelo desafio de desenvolver e conduzir pessoas. Através do *coaching*, *PNL*, entre outras ferramentas, exaltamos sua importância e ampliamos sua capacidade de realização, resultando em mais reconhecimento e excelência, tanto na vida profissional, quanto na vida pessoal.

Serviços

01 Coaching de Transição ou Aposentadoria.

02 Coaching de Vida, vocacional, para empreendedores, entre outros.

03 Palestras e treinamentos.

O QUE VOCÊ PODE *ganhar* COM UM PROCESSO DE COACHING?

DESCUBRA!

WWW.POTENTIATE.COM.BR

VOCÊ JÁ FOI ENGANADO POR UM CONTEÚDO FALSO?
VOCÊ JÁ COMPARTILHOU NOTÍCIA FALSA?



Associação Nacional dos Editores de Revistas
www.aner.org.br

REVISTAS
#euacredito

MANUTENÇÃO DE IMPRESSORAS E MULTIFUNCIONAIS

Disponibilizamos backup,
retiramos e entregamos
no local.

Entre em contato:

(11) 5635-0782

(11) 9 7283-6840

jettp

Desde
2001

Locação de Impressoras



R. Ernesto Rothschild, 211 - Vila Campo Grande, São Paulo

Matéria de Capa Revista Empresários (Março/Abril) - Executivas da Multichef contam desafios do empreendedorismo feminino



Executivas da Multichef contam desafios do empreendedorismo feminino. As irmãs Mislene e Lidianne lideram um grupo com mais de 100 colaboradores e batalham diariamente para conciliar vida pessoal e negócios.

Como é fazer parte de uma família de mulheres empreendedoras?

Para Mislene Lima Brandão Bastos, CCO da Multi Chef; e Lidianne Lima Brandão Bastos, CEO da Multi Chef, não é nada fácil, mas vale a pena.

“Acabamos nos cobrando mais e cobrando uma à outra ainda mais! Apesar disso, a melhor parte é que entendemos as dificuldades uma da outra por estarmos sempre juntas”, conta Mislene.

Quando se trata de empreendedorismo feminino, as irmãs sabem bem do que estão falando. Lidianne é empreendedora desde 2004. Formada em administração, ela lidera um grupo de 9 empresas em ramos diversificados, contando com mais de 100 colaboradores.

Já Mislene é líder de vendas do mesmo grupo de empresas. É contadora de formação e está no mercado desde 2008.

Ambas começaram a empreender com a mãe, Arlete, que atuava na área de embalagens. A partir daí, contam que os horizontes foram se ampliando e passaram a apostar em outras áreas.

“Os obstáculos foram muitos desde o início. Como começamos a nossa vida

empreendedora na área de distribuição, onde a maior parte do mercado é masculina, percebemos uma resistência e uma diferença nas tratativas de negócios. Mas entendemos que os desafios existem em qualquer área e segmento; e tentamos sempre dar o nosso melhor”, diz Lidianne.

Um dos maiores desafios enfrentados pelas irmãs, assim como acontece com boa parte das mulheres, é conciliar a vida empreendedora e a vida pessoal.

“Não adianta dizer que é fácil.

Na verdade, a gente se questiona o tempo todo, mesmo tendo a certeza de que dará tudo certo. Questionamos o tempo de qualidade com a família, com os amigos, as horas trabalhadas a mais que deveriam ser curtidas fora do ambiente de trabalho, mesmo que sejam em home office”, diz Mislene.

Lidianne reforça que a mulher que é empreendedora costuma trabalhar quase em tempo integral. “A dica que damos é: tire pelo menos alguns dias no ano, mesmo que seja apenas no final de semana, para viajar e se desligar de tudo!”, sugere.

Outra sugestão das irmãs para mulheres que estão começando a empreender é o entendimento de que as dificuldades serão naturais, especialmente no início.

“Sejam fortes. Vai ser difícil no começo, vai haver problemas de agenda. Mas nada é tão recompensador do que você ver as coisas dando certo!

Também gostaríamos de ter entendido antes sobre a importância de ter excelentes profissionais ao lado. Hoje sabemos que profissionais medianos não vão nos ajudar a chegar ao topo se é o que queremos. Valorize e cerque-se de ótimos profissionais”, conclui Mislene.

Sobre Mislene Lima Brandão Bastos - É CCO da Multi Chef e líder de vendas de um grupo com nove empresas e mais de 100 funcionários. É contadora de formação e está no mercado desde

2008. Já atuou como auditora em uma grande multinacional no segmento, mas entrou para a área de vendas e não saiu mais. Também está à frente do marketing e das redes sociais das empresas, sendo uma delas a Multi Chef, marca com a qual se identifica bastante, pois é amante da cozinha!

Sobre Lidianne Lima Brandão Bastos - CEO da Multi Chef e de um grupo de empresas que atuam em ramos diversificados e que englobam mais de 100 colaboradores. É mãe e empresária atuante no mercado desde 2004.

Formada em administração de empresas, sua aposta mais recente é a Multi Chef, marca que une amantes da cozinha e produtos voltados para essa paixão, com preços competitivos e de qualidade.

Sobre a Multi Chef

Criada com o objetivo de facilitar a vida tanto dos chefs de cozinha profissionais quanto amadores, a Multi Chef conta com todos os utensílios necessários para explorar os prazeres da gastronomia. A mudança no estilo de vida das famílias, com as suas casas ou condomínios sempre com espaço gourmet, despertou em muitas pessoas o espírito de chef. Então, o grupo abriu a primeira Multi Chef, para suprir essa necessidade. A empresa tem uma infinidade de itens para culinária, entres eles: talheres, panelas, forma de silicone, eletrodomésticos, itens de confeitaria e outros. Um dos diferenciais é fornecer também embalagens descartáveis para delivery, pois o Grupo já tem 30 anos de tradição neste tipo de produto

PORTO DE GALINHAS

Eleita a mais bela praia do Brasil por 10 anos
É melhor com a CVC



| SUGESTÕES DE
PASSEIOS INCRÍVEIS

| HOSPEDAGEM
E GASTRONOMIA

| INFORMAÇÕES
PRÁTICAS E ÚTEIS





ESTRATÉGIAS DE
EDIÇÃO DE VÍDEO

TUDO
QUE
VOCÊ
PRECISA
PARA
IMPACTAR E
TRAZER
RESULTADOS
PARA
SEUS
CLIENTES.

FABIANO VIDIGAL
EMPRESÁRIO

estudiomv2producoes@gmail.com
(13)-99736-7944 (11)-98127-7467



@estudiomv2



Líderes que contratam pessoas inteligentes e dizem a elas o que devem fazer Por: Joana Garoupa é autora do livro Manual de Sobrevivência para o Mundo Corporativo, lançado no Brasil pela Primavera Editorial.



Não faz sentido contratar pessoas inteligentes e, depois, dizer a elas o que devem ou não fazer. Essa elaboração, em livre tradução, é de Steve Jobs; mas, a despeito de todo o sucesso e prestígio dele, essa frase não ressoa entre muitos dos líderes empresariais do nosso tempo. Em Portugal, eu tenho pedido inputs sobre temas do universo de mercado de trabalho e de gestão de talentos para desenvolver artigos; e, sempre que toco nessa questão, um interlocutor fala sobre a ausência do sentimento de valorização dos profissionais. Minha caixa de mensagens no LinkedIn está repleta de relatos com os contextos mais variados que comprovam a tendência de contratar especialistas e não os deixar exercerem, livremente, a expertise que possuem.

Uma pessoa passa anos estudando determinada disciplina para se tornar um especialista, depois dedica mais anos para aplicar o que aprendeu em diversas empresas, organizações e diversos escritórios – ultrapassando desafios e gerindo políticas empresariais.

Em seguida, investe horas em formações e conferências para se atualizar e continuar a ser relevante dentro do contexto profissional. E, tudo isso, muitas vezes, é colocado de lado pelos líderes.

Um pensamento comum é: “Até que me parece interessante, mas ninguém usa isso aqui. É melhor procurar outra solução”.

Acontece que, algumas vezes, vemos a opinião pessoal (muitas vezes infundada) sobrepor-se a todo o conhecimento adquirido ao longo de anos de experi-

ências. E, isso, sem qualquer cerimônia! Confesso que, por meu background ser na área de Marketing, fiquei arrepiada quando esse assunto aflorou. A minha experiência diz que de futebol e de comunicação/marketing todas as pessoas acham que entendem; todos têm uma opinião “doutoral” sobre o assunto.

O fato de o cargo de Chief Marketing Officer, nos últimos anos, ter mudado de semântica várias vezes, não ajuda a tornar tangível a importância da disciplina. Muitas organizações adotaram novas denominações para a função – Chief Growth Officer, Chief Customer Officer, Chief Purpose Officer, Chief Commercial Officer, Chief Brand Officer –, demonstrando a falta de confiança no verdadeiro sentido do Marketing. Ou seja, ao mudar o nome do cargo corre-se o risco de retirar as competências de Marketing em posição de liderança, exatamente em um momento crucial para os negócios.

O que parece ser um problema da área de Marketing é, na verdade, uma questão de respeito a várias outras áreas das empresas. Ou seja, a sensação de desrespeito pelo conhecimento adquirido é transversal a várias funções e vários cargos. As pessoas estão insatisfeitas, nem sempre com o trabalho ou com a empresa em si, mas por se sentirem pouco respeitadas ou valorizadas. Outro aspecto é a incompatibilidade com os valores e as visões dos chefes. Sinto que, tal como em um carrossel, andamos em círculo, chegando sempre ao mesmo local: a questão da liderança de pessoas (ou a falta dela).

Em uma perspectiva propositiva, gostaria de lembrar aos líderes que os profissionais precisam se sentir admirados ou percebidos. Sem uma dessas duas variáveis pelo menos, nunca essa pessoa poderá ser realizada no que faz.

E como conseguir isso? A minha regra pessoal é, todos os dias, tentar ser uma líder melhor; fazer melhor, sem dramas. Se hoje não fui perfeito, amanhã tentarei novamente.

Como dicas, elenco quatro atitudes básicas.

#1 | Ouvir o outro, em vez de darmos logo a nossa opinião.

#2 | Em vez de apontar o erro rapidamente e dizer como é que se deve fazer, procuro levantar questões, dando espaço para que o profissional possa explicar as suas escolhas.


Dessa forma, busco fazer com que seja ele, por meio das minhas perguntas e da reflexão dele, a chegar à conclusão a que se pretende.

#3 | Pensar sempre que aquele profissional faz o que acha que é melhor, por alguma razão.

#4 | Dar o feedback não sobre a pessoa em si, mas sobre um determinado comportamento ou trabalho. É muito diferente dizer “o que é que se passa com você?” de “você não consegue cumprir prazos nos últimos tempos; a sua performance não está no mesmo nível costumeiro”. Embora a mensagem seja a mesma, ela muda por conta da forma como o profissional vai ouvir o que é dito.

Gerir pessoas dá um enorme trabalho, mas é a base de tudo! Isso porque não se faz nada sem as pessoas certas ao nosso lado. E para serem as certas, temos que deixá-las ser elas mesmas.

Ou seja, devemos garantir que esse profissional tenha espaço para aplicar seus conhecimentos e, com isso, estaremos valorizando a experiência e competência dele.

A close-up photograph of two men in business suits shaking hands. The hands are the central focus, with one hand resting on top of the other. The background is dark and out of focus, with some geometric lines in the bottom right corner. The overall tone is professional and successful.

@alessandrovendorforce

FECHAMENTO!

Você sonha todos os dias com o SIM do cliente?
Uma ferramenta importante para ter mais
vendas é o CRM.

Entenda o porquê na legenda!

Equipe diante do LAYOFF: Entenda a importância de preparar grandes líderes para momentos de crise



Especialista em carreira afirma que líderes podem não estar preparados para lidar com os times desfalcados e abalados

O Layoff é um termo que está sendo muito falado nos últimos meses, e ilustra o cenário de um fenômeno de demissão em massa dentro de empresas como Google, Microsoft, Twitter, Meta, entre outras. Especialistas comentam que esse é um movimento de mercado e não um problema de equipe ou de qualificação dos profissionais. Por isso, Rebeca Toyama, especialista em carreira, comenta sobre o movimento e traz dicas de como os líderes e profissionais podem passar por esse momento de maneira mais saudável e que não impacte tanto no dia a dia do time.

O mercado está seguindo em uma tendência de redução de custos, e muito se dá por conta da desaceleração macroeconômica e de um cenário de inflação e juros altos em todo o mundo, e esse momento de mercado está bem diferente do que já havia acontecido em décadas passadas. Há um movimento econômico de desaceleração, mas nos últimos anos novas tecnologias surgiram no dia a dia das empresas.

As incertezas e o grande número de crises acontecendo simultaneamente no mundo estão impactando as empresas, portanto, é importante ressaltar que os riscos globais também impactam todas as organizações e também as carreiras. E vale apontar, que risco global é definido como a possibilidade de ocorrência de um evento ou de uma condição que, se ocorrer, impactaria negativamente uma proporção significativa do PIB global, população ou recursos naturais.

Para Rebeca Toyama, especialista em carreira, diante de todos os últimos acontecimentos, cada vez mais os grandes, médios e pequenos empresários têm que ficar atentos aos riscos globais. “Não basta colocar a culpa nos governos ou nas empresas, chegamos em um momento de grandes desafios nos quais só vamos superar se todos se envolverem, e precisamos desenvolver a capacidade de colaboração, que é uma das competências das habilidades do futuro apontada pelo Fórum Econômico Mundial. E vale lembrar, que os desafios podem se transformar em oportunidades, mas desde que tenhamos o espírito de colaboração” afirma Rebeca Toyama, especialista em carreira.

Demissão em massa: Como ficam as equipes?

Liderar uma equipe depois do Layoff será desafiador e demandará muita habilidade dos líderes para não comprometer os resultados, porque o time terá maior sobrecarga, estará abalado e até desconfiado em relação ao futuro da empresa e de sua própria segurança no emprego.

Segundo Rebeca, as questões de saúde mental oriundas do período pandêmico, agravaram ainda mais a saúde psicológica das equipes e junto com o desafio atual, com relação ao desfalque, provavelmente, as empresas poderão manter suas metas e objetivos, mesmo com equipes menores.

“Aqui, é importante que os líderes estejam cientes da importância de fornecer suporte emocional e profissional aos funcionários restantes, além de tomar medidas para ajudar a equipe a se adaptar à mudança. Isso inclui ajustes nas tarefas, redistribuição de responsabilidades e treinamento adicional, porém, esse é um ponto de atenção para as empresas, dando suporte para os líderes conseguirem acessar os colaboradores de forma assertiva”, afirma Toyama.

Profissionais demitidos

Uma carreira é feita de ciclos, e no momento de demissão por Layoff, não ajudará ficar pensando nos erros cometidos e nas oportunidades perdidas para não se frustrar, gerando ansiedade e estresse. Portanto, a chave do sucesso é focar no presente para gerar um futuro melhor, investindo em conhecimento para a carreira, por exemplo.

Trabalhar algumas habilidades como resiliência, inteligência emocional, colaboração, e proatividade para resolver problemas, será um diferencial na carreira. “Sabemos que sempre haverá espaço para profissionais que trabalham em alguma coisa relevante. Portanto, investir em diferentes frentes e também em habilidades que já somos muito bons, é um ponto importante. Vale dizer que quanto mais forte for sua habilidade de gerir a mudança, maior sua chance de manter um estilo de vida saudável e produtivo.”, finaliza Rebeca Toyama.

Rebeca Toyama, especialista em carreira, traz 6 dicas para os líderes e profissionais passarem por essa fase de maneira mais saudável:

Para líderes:

- 1- Cuide da saúde emocional de sua equipe, busque ajuda se necessário;
- 2- Não assuma o papel de herói, vulnerabilidade não é pecado;
- 3- Fique atento com sua comunicação,

procure manter o clima saudável.

Para profissionais:

4- Acione sua rede de contatos, mas não assuma uma narrativa vitimista;

5- Atualize seu kit recolocação: LinkedIn, currículo e redes sociais;

6- Autocuidado, essa etapa vai demandar saúde mental e física.

Sobre Rebeca Toyama

Rebeca Toyama MSc é fundadora da ACI – Academia de Competências Integrativas e atua como mentora de carreira e palestrante sobre temas relacionados à liderança e saúde mental. Administradora e mestre em Psicologia Clínica pela PUC-SP.

Mais de **65 mil** novos casos de Câncer de Próstata são esperados em **2022** no Brasil

Confira a matéria completa no site!
(link na bio)

65 MIL Novos casos

NOVEMBRO AZUL 2022

TIME CAMPEÃO
abraça a prevenção!

Respostável | Técnico: Dr. Luis Eduardo Werneck | CRP: 36359-PA

Bar chart showing projected new prostate cancer cases in Brazil for 2020, 2021, and 2022. The 2022 bar is significantly higher than the previous years, reaching 65,000 cases.

Empreenda no mercado do luxo: Abra sua própria joalheria.

Seja um franqueado Lis e venda lindíssimas joias e alianças em ouro 18k.

Modalidades:

- Loja shopping
- Quiosque shopping
- Franquia digital

A woman in a light-colored dress stands in a jewelry store, smiling. The background shows display cases filled with jewelry.

Adote um pedido de cadeira de rodas e

Abra um novo caminho para quem precisa .

LACRE DO BEM

A person in a yellow shirt is seen from behind, sitting in a wheelchair on a paved surface. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.



ASSESSORIA E CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM DIREITO DE TRÂNSITO!

- Suspensão
- Cassação
- Alcoolemia
- Recursos de multas
- CNH especial/PCD
- Regularização de veículos
- Antigos/placa preta
- Veículos apreendidos e
- Serviços em geral.



Av.Santos Dumont 409/413 - Ponte Pequena
CEP 01101-000 São Paulo - SP



(11) 96905-6777



(11) 3807-6803

juridico@bjdespachante.com.br

RODRIGO BRAGA

Despachante

CRDD/SP 004073-8

Nowhere Office: o modelo de trabalho do futuro – Por: Pedro Signorelli é um dos maiores especialistas do Brasil em gestão, com ênfase em OKR. Já movimentou com seus projetos mais de R\$ 2 bi e é responsável, dentre outros, pelo case da Nextel, maior e mais rápida implementação da ferramenta nas Américas.



Após alguns anos de quarentena e de terem sido adotados de maneira ampla novos modelos de trabalho que não o exclusivamente presencial, 2023 escancara um novo desafio para as corporações: como será o modelo de trabalho agora? Presencial, híbrido, online? De acordo com uma pesquisa realizada pelo Vagas.com, 4 em cada 10 brasileiros elegeram o sistema que mescla atividades presenciais e remotas como o mais indicado para trabalhar. Números ainda indicam que três em cada quatro trabalhadores dizem que o trabalho híbrido é inegociável para eles. Ou seja, desde o momento que a pandemia da Covid-19 forçou as empresas a escolherem um novo modelo e acelerar a instauração do home-office, a aceitação e a percepção do trabalhador da melhor forma para desempenhar as funções corporativas mudaram.

Com isso, outras formas vão se criando e virando tendência no mercado. Um exemplo é o chamado de “nowhere office”, que se resume em “um pouco de escritório em alguns momentos”. Criado pela pensadora Julia Hobsbawm, o termo traduz um conceito do mundo corporativo, que, segundo ela, não tem o intuito de abolir espaços corporativos, mas do fim da ideia de um modelo único para todos.

Penso que, de fato, este será o modo

a ser oferecido a partir de agora, que terá de ser avaliado caso a caso, função a função, identificando qual é o colaborador que precisa, necessariamente ir todos os dias ao escritório, ou aquele que pode ir com alguma outra frequência que faça sentido. Portanto, um desafio a mais a ser enfrentado pelas organizações.

Quando pensamos em tipos de trabalho em que a possibilidade automação de processos é mais presente, e a presença humana é quase que dispensável, ou quando uma pessoa pode realizar todas as suas funções pela internet, ir ao escritório uma ou duas vezes no mês, para rever os amigos é interessante a adoção do nowhere office. No entanto, é impensável imaginar quando se trata de um operador de máquinas, por exemplo. Pelo menos no estágio de robotização da indústria de maneira geral.

Essa discussão gira em torno também, da produtividade. Pesquisa do IDC Brasil, feita para o Workspace Google, constatou que a maioria dos colaboradores aponta melhora na produtividade com o trabalho híbrido. Das 900 pessoas entrevistadas, 44% trabalham no sistema híbrido, 29% no presencial e 27% de forma remota. Para 67% deles o trabalho em home office é melhor, pois não gastam tempo em deslocamento, 46% gostam do modelo por terem a oportunidade de passar mais tempo com as pessoas com quem moram e 31% pela flexibilidade de horários para realizar as atividades.

Ou seja, temos de um lado, uma pressão vinda da base da pirâmide pedindo por “liberdade de trabalhar de onde quiser” e de outro as pessoas com responsabilidade de dar direção para o negócio, tentando chegar a uma solução. Até porque, como dizer que o resultado não veio porque o funcionário estava trabalhando em outro continente?

E, por isso, que o principal fator é identificar os objetivos comuns da empresa e passá-los para os colaboradores, onde quer que estejam. Sabendo qual é a sua função e a importância dela para atingir o resultado, ele irá desempenhá-la da melhor forma possível, independentemente do local, seja em casa, no escritório, na praia, ou de onde quer que ele prefira.

Neste caso, os OKRs – Objectives and Keys Results ou Objetivos e Resultados Chaves – são um caminho a ser seguido, seja para o trabalho 100% presencial, 100% remoto ou híbrido.

As empresas que operam com esse modelo oferecem clareza e direção para as ações, alinhamento entre todos e foco, mitigando, inclusive, os riscos do trabalho remoto, pois traduz de maneira mais clara o propósito daquelas ações, facilitando a conexão do trabalho do dia a dia do colaborador com a estratégia da companhia.



DE ALUNO À CIDADÃO

CAIO CEZAR, 19 ANOS, ALUNO DE
RELAÇÕES PÚBLICAS UNIFACS,
E **VOLUNTÁRIO DO UNIR.**

UNTE-SE A ESSE TIME!
SEJA UM VOLUNTÁRIO,
SEJA CIDADÃO!

SAIBA MAIS:



Carreira: metade dos profissionais qualificados brasileiros quer mudar de trabalho em 2023



Especialista em recolocação profissional traz dicas para quem almeja mudar de área, emprego ou até mesmo de carreira ao longo do ano

Segundo uma pesquisa recente da empresa de recrutamento Robert Half, quase metade dos profissionais qualificados brasileiros (49%) almejam uma nova oportunidade de trabalho em 2023. Quando questionados sobre os eventuais desafios profissionais, 61% afirmaram que desejam mudar de empresa, mas que pretendem continuar na mesma área de atuação; ao passo que 39% alegaram nutrir o anseio de migrar para uma nova área. A aspiração de mudar de área, de empresa ou até mesmo de carreira é legítima.

No entanto, provoca uma indagação igualmente genuína: por onde começar?

De acordo com a consultora de carreiras Karine Camuci, fundadora da consultoria especializada em recolocação profissional Você Empregado, o primeiro passo é a autoavaliação. “

É o ponto de partida. É fundamental que a pessoa compreenda quem é, quais são os seus objetivos profissionais, valores e sobre o que tem aptidão para fazer.

A partir daí, recomendo procurar entender a razão do descontentamento com o emprego”, orienta.

A especialista levanta alguns questionamentos: “trata-se da cultura da empresa? Ou, dos valores que ela possui e que não são compartilhados pelo colaborador? Tem a ver com a atividade em si? Ou, se trata de questões como salário, benefícios ou tempo de deslocamento de casa até o trabalho, por exemplo? É muito importante compre-

ender as causas do desejo de mudança. Somente após uma análise introspectiva, genuína, é possível concluir se faz sentido mudar de empresa ou, talvez, cogitar uma transição de carreira”, recomenda Karine Camuci.

De acordo com a consultora de carreiras, é autoavaliando-se que o profissional tem a oportunidade de identificar quais atividades, áreas de atuação ou formatos de trabalho fazem mais sentido para si. “Recomendo ficar atento àquilo que traz satisfação; ao que é feito com relativa facilidade, que gera contentamento e pelo qual a pessoa se destaca. Satisfação tem a ver com felicidade. Acredito que é um importante indicativo, dentre outros, que ajuda a ‘descobrir’ quais caminhos seguir. Com a autoanálise feita, é possível planejar quais passos serão dados em seguida”, orienta.

Desafios – Mudar de área, emprego ou carreira ao longo do ano pode ser instigante, porém traz desafios. Mesmo com qualificação, o profissional especializado pode enfrentar dificuldades na hora de colocar a mudança em prática. “Conter a ansiedade e manter a disciplina para fazer o que precisa ser realizado. Dentre outros desafios, esses dois, na minha avaliação, são os principais. Para superá-los, sugiro definir alguns marcos, indicadores, para o processo de transição. Eles ajudam a manter a motivação e o foco durante o caminho, possibilitando enxergar a evolução e a proximidade em alcançar o objetivo”, ilustra Karine Camuci.

Outro percalço enfrentado por aqueles que almejam a mudança é lidar com a opinião e com os preconceitos alheios, sobretudo aqueles relacionados à idade e ao retorno aos estudos. Como encarar tudo isso? “Tendo claro onde se pretende chegar, compreendendo o porquê está se dedicando aos estudos e visualizando os benefícios que conquistará quando ‘chegar lá’. A título de sugestão: a pessoa pode escrever em detalhes quais as expectativas para a nova carreira; fazer o que chamo de

‘exercício da semana perfeita’.

Ou seja: listar que tipo de vida pretende desfrutar a partir da mudança”, recomenda a especialista.

“Já em relação à idade, pode soar como um clichê, mas nunca é tarde para concretizar o que está no coração, realizar projetos e alcançar objetivos. Sobre a opinião alheia, bom, ela cabe apenas aos outros. Caso a pessoa não queira lidar com esse tipo de situação, ela não precisa compartilhar os seus objetivos com as outras. Apenas com quem realmente será impactado diretamente pela mudança”, conclui Karine Camuci.

Você Empregado – É uma consultoria de recolocação profissional voltada a empresas e pessoas físicas. Atua em processos de headhunting e presta os serviços de criação, reestruturação e revisão de currículos; revisão de perfis no LinkedIn; preparo e simulação para entrevistas de emprego; além de orientação profissional para planejamento, desenvolvimento ou transição de carreira. Com atendimento personalizado, a Você Empregado orienta seus serviços às necessidades individuais de cada cliente.

“A empresa tem dois importantes compromissos: preparar os profissionais para conseguirem um novo emprego, atuando desde o reconhecimento de competências individuais até a aprovação em processos seletivos; e auxiliar empresas no tocante à responsabilidade social após desligamentos de funcionários e também no suporte em processos de headhunting, visando a contratação de novos colaboradores.

O grande diferencial da Você Empregado é oferecer soluções minuciosamente desenhadas para garantir que os processos sejam eficientes e que tenham resultados efetivos”, salienta Karine Camuci.

**VOCÊ JÁ FOI ENGANADO POR UM CONTEÚDO FALSO?
VOCÊ JÁ COMPARTILHOU NOTÍCIA FALSA?**



Associação Nacional dos Editores de Revistas

www.aner.org.br

REVISTAS
#euacredito

PERSIANAS E CORTINAS
MELHOR PREÇO
CONSULTE E COMPROVE

ENTRE EM CONTATO
11 9.5648-8916



PersiLav
SOLUÇÕES PARA PERSIANAS

Estudo inédito apresenta o olhar feminino sobre violações dos direitos humanos em ambientes corporativos



Em obra coletiva publicada pela Editora Almedina Brasil, 29 pesquisadoras discutem questões ligadas, em especial, à sobrevivência e à dignidade das mulheres

Primeira iniciativa no país a dispor de trabalho conjunto de pesquisadoras sobre o tema, o livro *Mulheres, Direitos Humanos e Empresas*, lançamento da editora Almedina Brasil, conecta pesquisas relacionadas à sobrevivência e à dignidade no ambiente corporativo. A obra coletiva reúne estudos de 29 acadêmicas de excelência no Brasil e visa garantir a projeção acadêmica feminina em relevantes espaços de pesquisa nacionais e internacionais.

O olhar feminino tem grande importância para a discussão sobre empresas e direitos humanos, sobretudo por mulheres serem as vítimas preferenciais das grandes violações praticadas na esfera empresarial – e, também, agentes da produção do conhecimento transformador destas realidades. Mesmo quando a questão de gênero não está diretamente em pauta, há uma contribuição diferenciada que a reflexão a partir deste lugar de fala traz.

A não observância aos direitos humanos no ambiente corporativo, a responsabilidade socioambiental dos empreendimentos, os riscos da atividade para a segurança e integridade das mulheres e o papel das empresas diante das mudanças climáticas são alguns dos assuntos tratados neste volume, interconectados pelo tema central, que dá nome à publicação.

Por sua vez, a atividade empresária gera riscos que podem ter graves consequências para a segurança e integridade das mulheres. Em particular, as indústrias de gás, óleo e mineração são associadas ao agravamento da violência contra as mulheres nas comunidades em que operam. Não apenas em suas operações regulares, mas em casos de desastres tecnológicos – aqueles causados pela ação humana – as mulheres parecem ser gravemente vulnerabilizadas em razão das dinâmicas de gênero presentes na sociedade.

(Mulheres, Direitos Humanos e Empresas, p. 49)

O trabalho é coordenado pelas professoras Ana Cláudia Ruy Cardia Atchabahian, da Faculdade de Direito da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), Danielle Anne Pamplona, titular da Graduação em Direito e do Programa de Pós-Graduação em Direito (PPGD) da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), e Melina Girardi Fachin, associada dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação da Faculdade de Direito da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Para as autoras, a publicação representa a união pelo reconhecimento da relevância dos olhares femininos para ampliar o diálogo e encontrar soluções atentas às necessidades de desenvolvimento no ambiente de trabalho. Como mulheres, pesquisadoras, defensoras de direitos humanos, professoras, mães, chefes de família, elas estão atentas ao seu papel como transformadoras da realidade social.

Ficha técnica

Livro: *Mulheres, Direitos Humanos e Empresas*

Coordenação: Ana Cláudia Ruy Cardia Atchabahian, Danielle Anne Pamplona e Melina Girardi Fachin

Editora: Almedina Brasil

ISBN: 978-6556277431

Páginas: 402

Formato: 16x2x23

Preço: R\$ 219,00

Onde encontrar: Almedina Brasil | Amazon

Sobre as coordenadoras

Ana Cláudia Ruy Cardia Atchabahian é Doutora e Mestre em Direito Internacional pela PUC/SP e professora da Faculdade de Direito da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM).

Danielle Anne Pamplona é professora Titular da Graduação em Direito e do Programa de Pós-Graduação em Direito (PPGD) da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) e membro do Conselho Diretor da Global Business and Human Rights Scholars Association e vice-diretora da Academia Latinoamericana de Direitos Humanos e Empresa.

Melina Girardi Fachin é Doutora em Direito Constitucional, com ênfase em direitos humanos, pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) e professora Associada dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação da Faculdade de Direito da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

VOCÊ SABIA? METADE DOS BRASILEIROS TEM DIREITO DE COMPRAR VEÍCULOS COM ISENÇÃO DE IMPOSTOS?

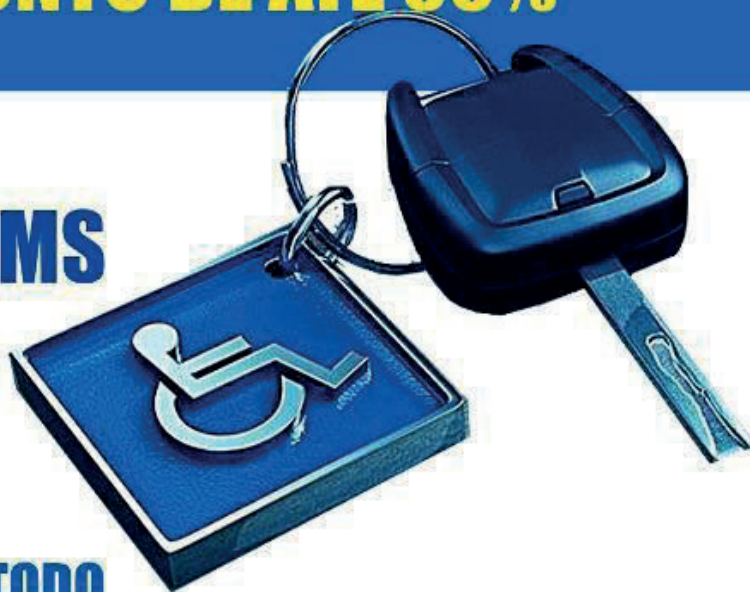


Muitas pessoas pensam que apenas os cadeirantes tem direito as isenções, o que muita gente não sabe é que tem muitas outras situações de saúde que também pode dar esse direito.

COMPRE SEU CARRO 0 KM
COM **DESCONTO DE ATÉ 30%**

**ISENTO DE
RODÍZIO - IPI - ICMS
IPVA - IOF**

**TIRE A SUA CNH ESPECIAL
COM TODA COMODIDADE.
NOSSA EQUIPE CUIDA DE TODO
PROCESSO BUROCRÁTICO para você!**



Av. Santos Dumont 409/413 - Ponte Pequena
CEP 01101-000 São Paulo - SP



(11) 96905-6777



(11) 3807-6803

juridico@bjdespachante.com.br

RODRIGO BRAGA
Despachante

CRDD/SP 004073-8

Refresco
Maratá

Prove Dessa Fruta

Novo
sabor



O sabor da fruta dentro do saquinho



www.marata.com.br

Ricardo Brockmann é nomeado CEO da Marsh McLennan América Latina e Caribe



A Marsh McLennan (NYSE: MMC), empresa líder mundial em serviços profissionais nas áreas de risco, estratégia e pessoas, anunciou no início de fevereiro a nomeação de Ricardo Brockmann como CEO da Marsh McLennan América Latina e Caribe (LAC), além de suas responsabilidades liderando a Marsh na região, a partir de 1º de março 2022.

Brockmann liderará um novo esforço colaborativo na região para entregar soluções inovadoras e maior impacto ao cliente nas interseções dos quatro negócios da empresa: Marsh, Mercer, Guy Carpenter e Oliver Wyman.

Ele se reportará ao CEO da Marsh McLennan International, Flavio Piccolomini, e continuará baseado na Cidade do México. Andre Maxnuk, Presidente da Mercer América Latina, se reportará ao Brockmann e continuará se reportando a Martine Ferland, Presidente e CEO Global da Mercer.

“Com uma carreira de mais de 40 anos na Marsh, Ricardo é um dos líderes empresariais mais respeitados e experientes da América Latina”, diz Piccolomini. “Tendo ocupado cargos de liderança sênior em toda a região, tem um profundo conhecimento da ampla gama de problemas que as organizações enfrentam. Sob sua liderança, estaremos bem posicionados para apoiar os clientes a enfrentar as incertezas impostas pelo cenário de risco em rápida mudança”, complementa.

“Os clientes nas economias dinâmicas da América Latina estão enfrentando desafios econômicos e empresariais

significativos para manter seu crescimento e prosperar. Para abordá-los de forma eficaz, nossos clientes precisam de uma gama de recursos de todos os nossos negócios que possam ajudá-los a encontrar estabilidade e crescimento, e é isso que vamos entregar juntos — maior valor para o cliente”, afirma Brockmann.

Brockmann é o líder da Marsh na América Latina e no Caribe desde 2010 e atuou por oito anos como CEO da Marsh México. Ele é membro do conselho de administração de várias empresas e diferentes organizações não governamentais (ONGs).

Maxnuk foi nomeado em seu cargo de liderança na América Latina em 2018, adicionalmente ao seu cargo de CEO da Mercer no México, que assumiu em 2015. Ele tem mais de 25 anos de experiência em liderança e consultoria no Brasil, EUA e México, em diferentes linhas de negócios da Mercer.

Sobre a Marsh McLennan

Marsh McLennan (NYSE: MMC) é a empresa de serviços profissionais líder mundial nas áreas de risco, estratégia e pessoas. Os mais de 85.000 colegas da empresa aconselham clientes em mais de 130 países. Com receita anual de US\$ 20 bilhões, a Marsh McLennan ajuda os clientes a navegarem em um ambiente cada vez mais dinâmico e complexo por meio de quatro empresas líderes de mercado.

A Marsh assessora clientes corporativos e individuais de todos os tamanhos em corretagem de seguros e soluções inovadoras de gestão de risco.

A Guy Carpenter desenvolve estratégias avançadas de risco, resseguro e capital que ajudam os clientes a crescer de forma lucrativa e buscar oportunidades emergentes. A Mercer entrega consultoria e soluções para ajudar as organizações a reformular o trabalho, a aposentadoria, os investimentos e os resultados de saúde para uma força de trabalho em constante mudança. A Oliver Wyman atua como um consul-

tor estratégico, econômico e de marca para o setor privado e também clientes governamentais. Para mais informações, visite marshmclennan.com, siga-nos no LinkedIn e Twitter.

Seja o primeiro a registrar sua marca

Marca sem registro não
tem dono!!!

foratoconsultoria.com.br

**REGISTRE
CONOSCO**



FORATO CONSULTORIA
Marcas e Patentes



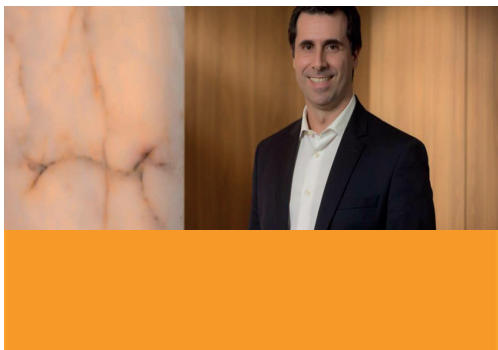
**VOCÊ JÁ FOI ENGANADO POR UM CONTEÚDO FALSO?
VOCÊ JÁ COMPARTILHOU NOTÍCIA FALSA?**



Associação Nacional dos Editores de Revistas

REVISTAS
#euacredito

Bradesco Seguros Anuncia Expansão do Serviço de Minivans Para Atendimentos Residenciais no ES



A Bradesco Seguros acaba de expandir para o estado do Espírito Santo sua frota de minivans para serviços de atendimentos Residenciais.

A novidade foi divulgada em um evento com mais de 50 corretores da grande Vitória e dos presidentes do SINCOR-ES, José Romulo, e o Presidente do CVG-ES, Antonio Santa Catarina.

No evento realizado na Sucursal Vitória, também foi apresentado o novo modelo de atendimento comercial dedicado por empresa do grupo, “que busca tornar a relação entre corretores e seguradora ainda mais especializada, com um olhar atento a evolução das necessidades de nossos clientes de interações mais eficientes e velozes”, conforme reiterou o superintendente regional Emanuel Paiva Nascimento, responsável pela atuação da Seguradora no RJ/MG/ES.

O lançamento da VAN RE faz parte da estratégia da seguradora para aprimoramento de coberturas, serviços e assistências, com foco na experiência de segurados e corretores. Atualmente, o serviço contempla oito cidades, são elas: Curitiba, Campinas, Belo Horizonte, Salvador, Barueri e Osasco, além do Rio de Janeiro e São Paulo.

As minivans funcionam de segunda-feira a sábado, das 7h às 22h, atendendo a chamados, com técnicos especializados, para serviços de encanador, eletricista, vidraceiro, chaveiro, entre outros.

“O atendimento de excelência é a nossa prioridade. Investimentos em diferentes formatos de assistências, unindo a tecnologia ao contato humanizado,

com foco na cultura do servir. Ações como a expansão da frota e os novos serviços oferecidos pelas minivans auxiliam na redução dos prazos de atendimento e proporcionam maior comodidade na utilização de produtos e serviços da seguradora”, destaca Carlos Eduardo Oliva, superintendente executivo de Operações da Bradesco Seguros.

A assistência pode ser solicitada por meio da Central de Atendimento (4004 – 2757), acessando o Site do Segurado (www.bradescoautore.com.br) e pelo aplicativo “Assistência Dia & Noite”, disponível para download nas plataformas digitais.

Sobre a Bradesco Auto/RE

Especializados na operação de seguros de automóvel e de seguro patrimonial, a Bradesco Auto/RE conta com uma carteira cerca de R\$ 4,6 bilhões de prêmios em automóveis (jan a set/22) e de mais de R\$ 515 milhões em prêmios em seguros residenciais (jan a set/22). A seguradora desenvolve e administra produtos que são referência no mercado e tem uma fatia de 12,3% (até set/22) em market share de automóveis no mercado e 15,9% (até set/22) de market share em residencial.

NÃO CAIA NO LIMBO DA CONTABILIDADE!

Aprenda a obter destaque nos mecanismos de busca.



MARCONT CONTABILIDADE

Escrita Contábil, Fiscal e Departamento Pessoal
Imposto de Renda Pessoa Física e Jurídica
Abertura e Encerramento de Empresas

Corporativo

11 95824-7285

Marcia Faccioli

11 96592-4541

legalizacao@marcontcontabil.com.br

Rua Clélia, 1.965 - Cj. 21 / 33 - Cep 05042-001 - Água Branca - São Paulo - SP
Telefones: 11 3801-1435 / 3675-7840 / 3877-0950

PLENA GESTÃO

Saúde



SÔNIA MALUF
GESTÃO DE RH

FREDERICO D'ANGELO
GESTÃO DE SEGUROS

ERASMO CAETANO
GESTÃO FINANCEIRA

FLAVIA DE CASTRO
GESTÃO JURÍDICA

EMPENHADOS EM PRESTAR UMA EXCELENTE ASSISTÊNCIA NA GESTÃO EMPRESARIAL EM SAÚDE

ENTRE EM CONTATO !

WWW.PLENAGESTAOSAÚDE.COM
PLENAGESTAOSAÚDE@GMAIL.COM



Plena Gestão





A MELHOR ESTRATÉGIA PARA SEU NEGOCIO.

SERVIÇOS CONTÁBEIS.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO.


ABERTURA, ENCERRAMENTO E ALTERAÇÕES CONTRATUAIS.

CONTROLE PATRIMONIAL.

CONSULTORIA CONTÁBIL

BPO FINANCEIRO

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS.

 PRAÇA DOS EXPEDICIONÁRIOS 19, SALA 104 GONZAGA- SANTOS (SP)

 13 3224.7400

 alfa_contabil_

 contato@contabilidadealfa.com.br

Nova lei 14.457/22 exige que empresas tenham um canal de denúncias - Por: Suzana Alves de Souza, especialista em compliance no Grupo IAUDIT



Em setembro de 2022, foi sancionada a lei 14.457/22, a qual institui o Programa Emprega + Mulheres e altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), trazendo iniciativas que visam a inserção e a manutenção das mulheres no mercado de trabalho.

As corporações que não cumprirem a legislação estarão sujeitas a multas, sanções e prejuízo de imagem.

As medidas estabelecidas pela nova lei, que começa a vigorar em março deste ano, vão auxiliar no combate ao assédio sexual e outras formas de violência no local de trabalho, empregabilidade e qualificação profissional das mulheres e criar um ambiente organizacional melhor. Dentro disso, uma das exigências trazidas pela nova legislação é a obrigatoriedade do canal de denúncias para organizações.

As empresas que possuem Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) deverão implementar um canal de denúncias, com a possibilidade de registro de ocorrências, assim como acompanhar e apurar os fatos. Alinhado a isso, é necessária a capacitação e treinamento de colaboradores sobre temas como assédio sexual e violência no âmbito do trabalho.

A implantação de um canal de denúncias estimula um ambiente mais ético e transparente porque permite que situações contrárias às políticas da empre-

sa, código de conduta ou mesmo que contrariem a legislação possam ser denunciadas. Para atender ao artigo 23 da lei, as companhias com a CIPA devem implementar procedimentos para recebimento e acompanhamento de denúncias, com a garantia do anonimato ao denunciante.

É preciso documentar todos os atendimentos para comprovação da adequação à lei, contudo, independentemente do tamanho da empresa, a implantação de um canal de denúncias por empresas terceiras é a melhor forma de assegurar o anonimato e o sigilo dos relatos recebidos.

O canal deve ser usado como uma ferramenta pela gestão para prevenir, detectar e criar uma cultura de integridade na empresa. Assim, torna o ambiente de trabalho mais saudável, reduz impactos financeiros com judicialização de casos trabalhistas ou com a rotatividade de funcionários, por exemplo.

Quais as outras mudanças trazidas pela lei 14.457/22?

O texto da convenção define o termo "violência e assédio" no mundo do trabalho como um conjunto de comportamentos e práticas inaceitáveis, ou de suas ameaças, de ocorrência única ou repetida, que visem, causem, ou sejam susceptíveis de causar dano físico, psicológico, sexual ou econômico.

Logo, o combate ao assédio traz benefícios para o colaborador individualmente, para o ambiente de trabalho como um todo, para a corporação, mas também para a sociedade.

A lei promove também as seguintes medidas, em uma visão geral:

- I - para apoio à parentalidade na primeira infância;
- II - para apoio à parentalidade por meio da flexibilização do regime de trabalho;
- III - para qualificação de mulheres, em áreas estratégicas para a ascensão pro-

fissional;

IV - para apoio ao retorno ao trabalho das mulheres após o término da licença-maternidade;

V - reconhecimento de boas práticas na promoção da empregabilidade das mulheres, por meio da instituição do Selo Emprega + Mulher;

VI - prevenção e combate ao assédio sexual e a outras formas de violência no âmbito do trabalho;

VII - estímulo ao microcrédito para mulheres.

Para cada um dos tópicos acima há dentro da lei o detalhamento de iniciativas que também precisam ser adotadas para torná-las viáveis e eficientes. Uma das inspirações para a lei 14.457/22 pode ter sido a Convenção 190 da OIT (Organização Internacional do Trabalho), de 2019, que estabeleceu novas normas globais com o objetivo de acabar com a violência e o assédio no mundo do trabalho.

Com isso, a obrigatoriedade do canal de denúncias para empresas com CIPA se torna fundamental para a empresa em aspectos que vão além do combate ao assédio, podendo prevenir até mesmo casos de corrupção em corporações.

Sobre o Grupo IAUDIT:

O Grupo IAUDIT oferece auditorias, consultoria empresarial e tecnologia de ponta especialmente para Background Check, Portal de Apelação e Canal de Denúncias. Além de trazer o que há de mais inovador no mercado tecnológico e corporativo, incorporando precisão e velocidade nos seus serviços.



Sua empresa ainda sofre com

absenteísmo no trabalho?

O absenteísmo no trabalho é um assunto sério e que merece a atenção de gestores e líderes.

Na prática, pode causar grandes perdas para a empresa, principalmente no que diz respeito à produtividade.

Mas, quais são as principais causas do absenteísmo no trabalho?

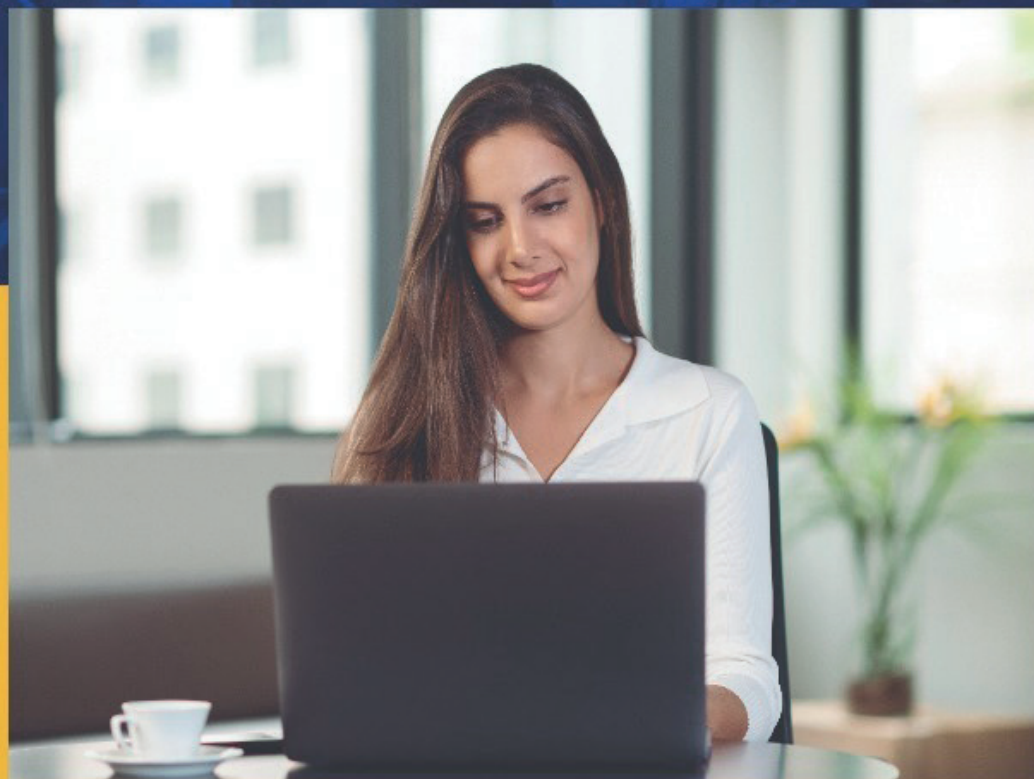
1. Falta de motivação
2. Estresse / depressão
3. Problemas de saúde

Há 35 anos, a CONAME tem contribuído com milhares de empresas na redução das taxas de absenteísmo, aumento da produtividade, diminuição das doenças, retenção de talentos e custos associados a acidentes e encargos trabalhistas.

Com profissionais altamente capacitados, a Coname oferece soluções personalizadas de Gestão em Saúde, projetadas para atender a sua empresa de forma eficiente e ágil, além de proporcionar ferramentas para ajudar a sua empresa a entender e solucionar esse e outros problemas com seus colaboradores.

Como está a saúde de seus colaboradores?

Conte com a Coname para cuidar da saúde da sua empresa.



**ONDE VOCÊ CURSA SEU
MBA FAZ DIFERENÇA.
DE ONDE VOCÊ
ESTUDA, NÃO.**

MBA ONLINE

***Ibmec* online**

PROTAGONISTAS PARA O MUNDO



Nautilus
CONSULTORIA E SERVIÇOS TÉCNICOS

Reformas de edificações
Lavagem e reparo de fachadas
Projetos e laudos técnicos
AVCB e SPDA
13 99600-0777



A Ambienta Planejados,
também desenvolve e confecciona
móveis para o seu ambiente de trabalho.

*Escritórios

*Consultórios

*Recepções

*Lojas

*Hotéis

*Áreas comuns
para condomínios





- A Vimalux é uma empresa que atua no ramo de fabricação de tintas, vernizes, diluentes e produtos auxiliares no sistema de pintura e tratamento de superfícies, sendo sua atividade voltada principalmente para o uso industrial.
- Nossos produtos são aplicados como matéria prima na linha de produção (acabamento de produto final), na manutenção de pisos e estruturas metálicas, em implementos agrícolas, em artefatos de madeira MDF.
- A Vimalux é uma empresa preocupada com o meio ambiente; não utiliza metais pesados na produção dos seus esmaltes e destina corretamente, através de convênios, os resíduos de produção e embalagens.



ESMALTE EPÓXI



**ESMALTE
SINTÉTICO**



**ESMALTE PU
ALIFÁTICO**

Avenida da Saudade, 317 - Centro - Garça/SP.
FONE: 14 3737.0123 / 14 99856.3488
EMAIL: vendas@vimalux.com.br
Instagram @vimaluxtintas





MONTEALEGRE
refrigeração & gourmet

Há mais de **41 anos**, localizada em Ribeirão Preto, a empresa é **especializada na elaboração de projetos** e fabricação de instalações **comerciais personalizadas** para diversos segmentos, destacando-se, também, na linha residencial, com os **balcões refrigerados e geladeiras** para área de lazer/varanda gourmet, de forma integrada, automatizada e com a possibilidade de realizar assistência técnica via Internet.

Pensando sempre na **qualidade de seus produtos**, a empresa conta com departamento de projetos e de engenharia, ambos qualificados para **atender a necessidade** de cada tipo e perfil de cliente.

A utilização de acabamento sofisticado, materiais e revestimentos Premium faz com que a empresa ganhe grande **destaque no mercado nacional**, tornando-a **referência no segmento e na arte** de deixar o ambiente sempre mais **bonito, moderno e funcional**.

Destaques nas residências:

- Adegas
- Geladeiras
- Cervejeiras
- Chopeiras
- Gavetas refrigeradas/ Congeladas
- Balcões refrigerados/ Congelados
- Mesa de centro refrigerada

Destaques em comércios gastronômicos:

- Lojas de conveniência
- Padarias
- Empórios
- Restaurantes
- Cozinhas profissionais
- Docerias e Sorveterias
- Bares, Supermercados e Casa de carnes

(16) 3797-1777 | (16) 3633-1335
16 98150-0236

[f](#) refrigeracaomontealegre [i](#) montealegregourmet [i](#) montealegre_refrigeracao
www.montealegrerefrigeracao.com.br

Avenida Dom Pedro, 1946 - Ipiranga | Ribeirão Preto-SP

Seu condomínio está precisando de dinheiro??

Obras emergenciais, despesas inesperadas ou ajuste no fluxo de caixa, a Blue Cash Securitizadora tem linhas de crédito para seu condomínio.



bluecashfomento.com.br

13 3034 3573



**VOCÊ JÁ FOI ENGANADO POR UM CONTEÚDO FALSO?
VOCÊ JÁ COMPARTILHOU NOTÍCIA FALSA?**



Associação Nacional dos Editores de Revistas

www.aner.org.br

REVISTAS
#euacredito

RAYMOND WEIL

GENEVE

raymond-weil.com | parsifal collection



INDEPENDENCE
IS A STATE OF MIND

SCAN OR CODE



DISCOVER YOUR RAYMOND WEIL

Bloomingdale's • Tourneau
and select fine retailers

For store locations, please visit www.raymond-weil.com



Reparos Subaquáticos

- **Caça vazamentos em piscinas**
- **Troca de azulejos e pastilhas em piscinas**
- **Reparos de infiltração em caixas d'água predial e residencial - cisternas**
- **Troca de ralo de fundo**
- **Rejuntamento subaquático**
- **Pintura de piscina de fibra**
- **Reparos em piscinas de vinil**



Serviços Executados com Técnica de Mergulho.

Luccas  (13) 98121-4381

 (11) 94368-0590



dolphinreparos@gmail.com



Curta nossas páginas!